

既有住宅加装电梯财政补贴申领办法调整

居民无须主动申领,在每部电梯安装前可享受8万元财政补贴

□洛报融媒记者 赵晨熹 通讯员 杨青

本报讯 昨日,记者从市住建局获悉,我市已于近日调整既有住宅加装电梯财政补贴申领办法,调整后,居民无须主动申领,在每部电梯安装前就可享受8万元的财政补贴。

新办法主要对财政补贴的申领主体进行了调整,即将“居民申领”调整为“电梯加装企业申领”。在每部电梯安装前,居民按照与电梯加装企业签订协议中的价款扣除财政补贴8万元后,将剩余资金支付给电梯加装企业,电梯安装完成后,由

电梯加装企业负责申领财政补贴。

“过去,居民需要在电梯投入使用后才能申领财政补贴,等待时间较长。”市住建局相关负责人介绍,现在,居民在每部电梯安装前就可享受8万元的财政补贴,这有利于充分调动居民加装电梯的积极性。

近年,我市多措并举推进老旧小区加装电梯工作,除了出台相关政策,还积极引入社会资本、推广“两楼共享”“增加阳光房”等加装电梯模式。目前,全市既有住宅已加装电梯近500部,让7000多户群众的幸福生活“一键直达”。

文化和旅游部公示

2022—2023年度文化
和旅游领域改革创新典型案例名单
我市一案例入选

□洛报融媒记者 戚帅华 通讯员
王大伟

本报讯 记者昨日从市文广旅局获悉,文化和旅游部日前公示了2022—2023年度文化和旅游领域改革创新典型案例名单,“洛阳市以创意促转型打造沉浸式文化和旅游目的地”入选文化和旅游领域改革创新二十佳案例名单。

此次评选活动旨在收集梳理文化和旅游领域全面深化改革的新成效、新经验,总结提炼实践成果、理论成果、制度成果,相关案例体现了文化和旅游领域在谋划推进综合性改革、完善宏观管理体制机制、深化供给侧结构性改革、推动文旅深度融合及文化旅游与相关领域融合发展等方面开展改革探索和制度创新的新成果。

市文广旅局相关负责人表示,近年,我市深刻把握新文旅产业“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的鲜明特征,坚持以创新促转型,深化文旅领域供给侧结构性改革,大力发展新文旅产业。聚焦打造中国剧本娱乐之都,我市建设全国第一个剧本娱乐产业园,吸引了30余家知名剧本娱乐企业进驻。以古都文化为底蕴,我市大力发展汉服经济,积极推动“汉服+景区”“汉服+剧本娱乐”“汉服+研学旅行”等多业态融合发展,为游客带来全新体验。同时,我市加强与抖音、小红书等头部平台合作,创新宣传方式,打造一批立得住、叫得响、传得开的文旅品牌,不断提升城市文旅热度,推动“网红”变“长红”。

下一步,我市将全面实施文旅文创融合战略,遵循新文旅发展理念,不断丰富沉浸式文旅消费新业态、新场景,壮大新文旅产业集群,积极创新引流方式,更好地把洛阳深厚的文化底蕴与现代消费需求相结合,把传统元素与时代气息有机融合,满足游客特色化、多层次旅游需求,加快建设全国沉浸式文旅目的地。

洛邑古城片区:古今交融“奇妙夜”



□洛报融媒记者 李晓楠 实习生 余昆鹏 王佳怡
文/图

仙气飘飘的汉服店、香味弥漫的汤馆、文化气息浓郁的文创店铺……夜幕降临,老城区洛邑古城片区迎来了一天中的“高光时刻”。18日傍晚,一走进这片充满历史气息的街区,记者就被这里的烟火气深深吸引,徜徉其中,流连忘返。

穿得美

自洛阳文旅“出圈”以来,洛邑古城片区以其深厚的历史底蕴和独特的建筑风格,成为游客喜爱的打卡地,也是本次“古都夜八点”活动的推荐点之一。作为洛阳文旅融合发展的重要组成部分,这里不仅有丰富的非遗业态,还有诱人的传统小吃,吸引全国各地的游客前来体验古今交融的“奇妙夜”。

夜幕降临,洛邑古城景区内的补光灯如星星般闪烁。不少游客身着汉服“凹造型”,想在洛阳拍出“人生照片”。与此同时,在民主街上的溯源汉服国妆造店内,妆造师们正忙着为游客的妆造做收尾工作。“游客大多下午4点左右来化妆,为的就是拍咱洛阳的夜景。”该汉服店负责人说,自从近日推出了学生优惠活动,店内的学生顾客便络绎不绝,平均每天接待学生10余人。

与之类似的还有位于丽景门附近的周礼汉服广场店铺。因有曾给董明珠等女企业家化过妆的“妆娘”坐镇,该店铺内也是人流不断。该店铺负责人李金峰表示,暑期客流量持续增长,社会名人、网红明星带来的名人效应也较明显,已经感觉不到明显的淡旺季区别。

逛得爽

在洛邑古城景区内,不少店铺展示着非遗手工艺品、新潮的文创产品等。作为洛阳文旅新地标,



琳琅满目的潮流文创产品

洛邑古城景区不仅在非遗传承方面精耕细作,引入了唐三彩、汝阳刘毛笔等非遗店铺,也吸引了一批受年轻人喜爱的文创铺子和娱乐项目进驻,店铺神都造办便是其中之一。

牡丹冰箱贴、印着丽景门图案的帆布包、文物造型的手机支架等文创产品,让游客在消费的同时,也能感受到洛阳的文化魅力。“希望文创产品能带给年轻人惊喜,让大家在繁忙的旅途中,感受到城市艺术的美好。”神都造办运营总监陈浩然说。

吃得香

穿得美,逛得爽,嘴巴也不能被亏待。走出洛邑古城景区,漫步至十字街,浓浓的美食香气扑鼻。“汤鲜味美,价格也相当实惠。”在一家丸子汤店内,河北游客刘昊宇说。

如今,不少洛阳汤馆卖起了“夜汤”,鼓楼东羊肉杂肝汤馆成为年轻人喜爱的打卡地之一。该汤馆营业时间从每晚8点至次日下午2点,令不少游客弥补了没有早起喝汤的遗憾。“卖‘夜汤’后,销售额比之前增加了30%!”该汤馆负责人说。