

如何让老人远离养生陷阱

记者
观察

□洛报融媒记者 魏巍

养生茶一单7000元、“高科技”床单一条3000多元……最近,有部分市民反映,家里的老人经常参加养生保健讲座活动,深陷其中无法自拔,并在不良商家的诱导下高价购买各类产品。老人为何容易被洗脑?如何把老人拉出坑人的“养生局”?连日来,记者进行了走访。

1 养生保健讲座 让不少老人深陷其中

王女士今年60岁,家住洛龙区安乐街道军屯社区。去年10月,王女士的一个朋友邀请她到茶馆喝茶,其间向她推销一款养生茶,说是能治疗高血压、糖尿病等疾病。这款养生茶价格不菲,一单20多斤,价格为7000元。王女士的爱人患过脑梗,朋友说这款养生茶能起到调理的作用。

王女士觉得,喝茶总比吃药强,考虑一番,最终花7000元买了一单。后来,她又购买了多单,原因是朋友说可以利用这款养生茶挣钱。“挣钱的方式之一是介绍其他人购买,可获提成。”王女士说,大半年来,她将多名亲戚、朋友介绍过来买茶,却没收到一分钱的提成。

王女士粗略统计了一下,她一共花了七八万元,家人并不知情。

王女士的儿子说,他最近才得知此事,上网查询后发现,这款养生茶“黑历史”不少,无良商家因涉嫌传销被查处。他们拨打投诉电话后,市场监管部门和公安机关到涉事茶馆调查,目前该茶馆已暂停营业。

市民杨女士为母亲沉迷于各种养生保健讲座而发愁。她的母亲今年73岁,从去年下半年开始,在多家养生体验馆转场,免费体验产品或项目,并在工作人员推荐下高价购买产品。

“一小瓶蜂胶液的价格在百元甚至上千元。”杨女士说,她的母亲每天雷打不动去听讲座,最近在试吃一种胶囊,每次可试吃4粒,“母亲像着了魔一样,非说这款产品有助于睡眠,我妹妹是医生,也劝过母亲多次,但无济于事”。

杨女士表示,母亲买的东西五花八门,除了养生保健品,还有调味品、床上用品等,具体价格不明。

记者走访发现,不少老人起初只是抱着“只看不买”的心理去听讲座,不料被工作人员洗脑,深陷其中,无法自拔。



绘图 吴芳

2 不良商家鼓励老人“拉人” 直到把人拉过来

老人是通过哪些渠道知道这些讲座的信息呢?

市民赵老太太说,有些养生体验馆会到菜市场、超市门口等老人常去的地方推广。2021年春天,她和老伴儿到菜市场买菜,有人发宣传单说某艾灸馆搞活动,很低的价格就可以办理体验卡,还能免费领鸡蛋,于是他们就去了,后来花7000元购买了一种保健品,放过期了也没吃。

“老人之间也经常相互交流分享。”杨女士说,谁家搞促销,谁家提供免费体验项目,有的老人门儿清,会热情地推荐给老伙计们。

王女士说,这些养生体验馆的工作人员鼓励听讲座的老人“拉人”,并说“拉人”要有“藏獒心”,意思是咬住不放,直到把人拉过来。

商家销售的产品价格不菲,动辄上万元。王女士说,自己在超市打工,每月工资2000元,购买养生茶的钱很多是她借来的。如果借不来钱,工作人员就诱导她办理信用卡或通过网贷套现。“担心家人责备,我不敢告诉他们,每天活在恐惧之中。”她说。

一些老人表示,轻信不良商家,除了会造成财产损失,还可能延误病情。不良商家在介绍产品时,往往存在虚假宣传、夸大产品功效的现象,说自家产品可替代药品,老人如果不能及时到医院就医,病情就会加重,威胁生命健康。

3 商家打亲情牌 让老人得到情感满足

国家二级心理咨询师、洛阳婚姻家庭研究会会长沈会芝说,她身边也有这样的例子。她的一个朋友,人在外地,母亲独居。其母亲花3000多元购买了一条床单,说是有红外技术,将床单裹在身上可对身体进行理疗。

沈会芝认为,老人被洗脑,原因很多。人上了年纪,各项身体机能下降,会出现健康问题,不良商家抓住老人对健康长寿、治病养生的渴望而推销产品,并找来“托儿”现身说法,以此获取老人的信任。

“不少独生子女家庭,孩子忙于工作,对父母关心较少。”沈会芝说,老人渴望得到温暖与关怀,不良商家抓住他们孤独寂寞这一点,打亲情牌,让老人在听讲座时得到了情感满足。

沈会芝表示,不良商家还利用人性弱点,如贪小便宜的心理,诱导老人上钩。他们还贩卖焦虑,告诉老人余生很贵,要学会爱自己,舍得为自己投资。同时,他们还会叮嘱老人,做事要保密,不能让子女知道,更不要与子女商量。“老人一旦被洗脑,陷进去,想要走出来就很难了。”沈会芝说。

4 这些常见“套路” 老人需要警惕

记者调查发现,2019年,市市场监管局联合公安、民政等多部门,重拳整治“保健”市场,严厉打击扰乱市场秩序、欺诈消费者的各类违法犯罪行为,并取得显著成效。市市场监管局相关工作人员提醒老人,不要轻易参加所谓的养生保健讲座并购买产品,遇到相关消费纠纷,可直接拨打12315热线投诉举报。

据介绍,不良商家的常见“套路”是假借健康讲座、专家义诊、免费检查、免费体验、赠送礼品、组织旅游等形式,向老弱等特定消费群体进行虚假或引人误解的商业宣传;明示或暗示食品或日用品具有保健、预防或治疗疾病等功效,对商品性能、功能等作虚假宣传,欺骗、误导消费者;虚构原价、虚构降价原因、虚假优惠折扣、谎称降价或将要提价,诱骗他人购买等。

“作为子女,日常应关注老人动向,发现老人到养生体验馆听讲座要及时制止、纠正。”沈会芝说。