

有南方城市感觉的北方城市、有烟火气的千年古都、有小资情调的品质城市，市委高度重视城市调性塑造工作——

洛阳，打造更有调性的品质之城

「时政·深一度」

市委全会提出，要围绕做强新文旅产业深化改革，坚持以新文旅理念引领文旅产业发展。前不久召开的城市旅游观摩推进会明确提出，要塑造更有品质的城市调性。

什么是城市调性？为何市委高度重视城市调性塑造工作？洛阳究竟应该如何提升调性？本期《时政·深一度》，围绕塑造城市调性这一个城市提质领域的新理念，为大家进行解读。



□洛报融媒记者 孙小蕊 李雅君 李东慧 文/图

夕阳西下，涧西区西苑公园内草木葱茏，青年结伴来到园内“了了一杯”咖啡店，点一杯咖啡，或拍照打卡，或远眺放松。大家觉得，这种场景很有小资情调，是青年喜欢的调性。

夜幕降临，地铁1号线洛邑古城站，大批穿汉服的游客把“万国衣冠拜冕旒”的盛唐气象带到现实。许多游客称“洛阳是和汉服最贴合的城市”，这也是洛阳特有的调性。

城市调性

提升城市品质的新课题

“在做项目规划设计时，要多考虑如何打造有调性的消费场景。”“要打造更有品质和调性的城市。”近年，洛阳在进行文旅、消费等项目规划设计时，越来越重视对产品调性、场景调性的营造。

城市调性，是指一个城市的个性、特色和气质，由城市的格局风貌、文化特色和生活百态等方面共同组成。

许多城市都有其独特的调性。比如，上海以其古典与现代的和谐交融，孕育出别有韵味的小资情调和“海派腔调”，成为无数人向往的城市。比如，网红城市长沙以其兼收并蓄的人文特色和接地气的调性吸引了众多游客。由此可见，不同城市通过塑造和展现其独特的调性，吸引各地游客心驰神往，成为城市的识别标志和长期资产。

基于此，城市调性已成为新时代做好城市工作、提升城市品质的一个重要课题。

塑造调性

推动城市旅游转型的应变之举

在城市旅游观摩推进会上，市委明确提出，要塑造更有品质的城市调性，注重城市风貌、肌理格局、街区尺度、文化特色等细节打

磨，建设有南方城市感觉的北方城市、有烟火气的千年古都、有小资情调的品质城市。

为何市委高度重视城市调性塑造工作？

这种理念的变化，正是市委深刻把握文旅产业新趋势、新变化、新需求，积极推动从旅游城市向城市旅游转型的主动应变之举。

进入新发展阶段，传统旅游城市正在加快向城市旅游转变，城市旅游已成为新文旅产业的主要形态、主要载体、主要平台。

具体来说，如今，外地游客特别是青年等群体来到洛阳旅游，玩的看的不仅是景区景点，还会亲身体会不同的城市场景、服务、业态。

洛阳能给大家带来什么样的沉浸式体验，能否满足游客的需求，能否吸引大家不断地、反复地来体验和消费，就显得格外重要。

因此，作为体验式、可重复的综合性消费形式，城市旅游对拉长游客在洛停留时间、提高游客过夜率和客单价具有重要意义，更能有效拉动消费增长。

市委把城市调性的塑造摆上了重要位置，就是希望更好地把握新文旅发展的特点和规律，更有力地指导文旅产业高质量发展，为洛阳旅游持续保持热度提供支撑。

强化青年视角

聚焦三个方向提升洛阳城市调性

城市的调性，就是城市的个性。

立足新发展阶段，洛阳要着力发展城市旅游，就需要找准自己独一无二的城市调性。

洛阳要塑造什么样的调性？对此，市委提出了三个方向：有南方城市感觉的北方城市、有烟火气的千年古都、有小资情调的品质城市。

具体而言——

有南方城市感觉的北方城市。

洛阳虽位于北方，但伊洛瀍涧黄等多条河流贯穿城区，城市绿化覆盖率超44.5%，自然

生态优势为洛阳增添了不少南方城市的俊秀感。同时，洛阳交通设施、市容环境、公共服务与北方同类城市相比也有一定优势。

市委提出，洛阳作为一个古都，在保留严谨的中轴和格局的基础上，要在城市建筑的风貌、肌理上增强灵动性。比如，通过特色街区不规整的尺度布局、第四代住宅小区建设等深受年轻人喜欢的规划设计理念，打造一种整体布局大气庄重、细节设计凸显精致韵味的城市风貌，让人体会到洛阳是个有南方城市感觉的北方城市。

有烟火气的千年古都。

洛阳作为一座千年古都，厚重的历史底蕴、丰富的文化资源是独特的竞争优势。随着时代的发展，文化资源的优势正在不断提升，将越来越有吸引力。

人间烟火气，最抚凡人心。发展城市旅游，离不开浓浓的烟火气。市委提出，要打造一批有烟火气、可沉浸式体验的业态和场景。隋唐洛阳城天街十二坊、西工小街、老城古城片区……随着这些项目的不断建设，古都洛阳将呈现更有烟火气、市井味的景象，也会让更多市民游客感觉更亲近。

有小资情调的品质城市。

小资情调，是一种独特生活方式和精神格调，深受年轻消费群体喜爱。比如，上海新天地的浓郁海派风格、欧式风情；比如，苏州平江路的小桥流水、吴侬软语；还比如，广州海心沙的珠江夜景、“小蛮腰”……这些有调性的场景，吸引着许多文艺青年前来体验。

这几年，市委大力推进城市基础设施微改造，着力打造青年喜爱的业态和场景，大到街区尺度、建筑风貌、灯光色调，小到店招设计、商业外摆、道路铺装，就是希望让更多年轻人在细节中品味小资情调。（下转A03版）

锚定现代化 改革再深化