

# 文体旅融合也是引领新国潮

## 洛谭说事

赵超构新闻奖优秀专栏

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

贵州村超要来洛阳了! 9月7日至9日,洛邑古城将联动贵州村超,在我市举行足球友谊赛、节目展演、汉服研学等系列活动。当此消息经洛报融媒全网推送,顿时勾起不少人想去现场观看的冲动。特别是比赛当天,入场的不仅有两地球队方阵,还有汉服复原秀、十二花神、少林功夫足球、侗族大歌、苗族飞歌等方阵前来助阵表演。浓浓的民族风、满满的文化味儿,注定将是一场让市民、游客大饱眼福的文体旅融合盛宴。

文体不分家,越融越精

彩。体育赛事,特别是像足球赛这样热门的体育竞技盛会,素来具有鲜明的观赏、参与和传播等属性,既有着广泛的观众基础,也有着不俗的引流效应;既是文旅产业的重要组成部分,也是地方文旅发展的有力加持。

正如贵州村超,火热的赛场气氛、浓郁的乡土文化气息,使其一跃成为以足球为名的全民狂欢,自去年开始至今一年多来,系列赛事全网浏览量已超700亿次,泼天的流量让贵州榕江这个一度寂寂无闻的黔东南小县城,游客人次与旅游收入实现爆发式增长。又如去年在洛阳举办的省运会,在国内首次把大型运动会开幕式办在历史遗址上,入城仪式、古都T台、转动日晷等视听创意,两河交汇、隋唐运河、丝路往来等繁华景象一一呈现,使洛阳再次火爆全网,掀

起了新一轮文旅热。又如刚在洛阳闭幕的2024年世界青年场地自行车锦标赛,令人难忘的既有来自世界各地的272名运动员车轮上角逐彩虹衫的速度与激情,也有洛阳作为东道主精心安排的汉服礼仪、古装迎宾、非遗特展,千年古都拥抱世界赛事,传统文化邂逅青春健儿,再度捧出了一场文体旅融合嘉年华。

可以说,因为兼具体育的张力、青春的活力、文化的魅力,文体旅融合“融”出的,不仅是带火一域文旅的新体验、新场景,还是引领年轻一代喜好的新国潮,是撬动文旅消费增长的新引擎。秉持新文旅理念,立足自身历史文化、自然风光等资源禀赋,深入挖掘对接国内外优质体育赛事资源,以赛为媒、以文塑旅、体旅深融,我们定能赋予城市更多生机活力与时代风采。

## 全民健身与奥运同行

### “洛阳球王” 第三赛季老城区 海选赛圆满结束



比赛现场

□洛报融媒记者 孟山 通讯员 景耀文/图

记者从市乒协获悉,2024年“洛阳球王”乒乓球争霸赛第三赛季老城区海选赛日前落幕。3个组别的9名选手晋级赛季决赛。

“洛阳球王”乒乓球争霸赛由市体育局、洛阳日报报业集团、市体育总会主办,市全民健身中心、各县区教育体育局承办。大赛设青少组混合单打(18岁及以下)、青壮组混合单打(19岁至45岁)、长青组混合单打(46岁至65岁)3个组别,全年共分4个赛季,每个赛季均设海选赛、赛季决赛,年底设置1场年终总决赛。

24日、25日,第三赛季老城区海选赛在老城区文化体育中心乒乓球馆举办,共有96名乒乓球爱好者报名参赛。经过紧张、激烈的角逐,各组别前3名揭晓,其中青少组前3名分别是马鹏博、陈博翔、郭富春,青壮组前3名分别是陈钰、冯博洋、任利斌,长青组前3名分别是贾朝安、朗国灿、李卫东。

第三赛季海选赛于今年7月初开赛,将持续至9月底,已经结束的县区海选赛包括洛龙区、新安、涧西区、宜阳县、老城区、栾川县。

剩余县区的海选赛时间安排如下:

8月31日、9月1日,瀍河区、洛宁县;

9月7日、8日,西工区、汝阳县;

9月14日、15日,孟津区、伊川县;

9月21日至28日,偃师区、嵩县;

9月28日、29日,伊滨区。

第三赛季决赛将于10月6日、7日举行。

(上接A02版)

### 细化抓手 营造更闲适 更宜人的城市氛围

通过哪些具体的抓手,才能有效塑造这些调性?

今年6月,市委国土空间规划委员会会议就曾提出,要打造更有品质和调性的城市,更加注重商业外摆空间的利用,更加注重店招设计的丰富性,更加注重公共场所品质提升,打造一批有调性的城市公共休闲聚合空间,营造更闲适、更宜人的城市氛围。

市委十二届六次全会再次提出,要加强场景调性设计,营造一批让游客“有感觉、想打卡、愿传播”的特色消费场景,更好地以场景吸引流量、以流量拉动消费、以消费实现变现。

事实上,这两年,洛阳市委、市政府已开始着手,通过一系列举措塑造城市调性。

——比如,更加注重打造城市阳台、古都历史中轴线等彰显城市魅力的公共聚合空间。

历经10个月的建设,备受大家期待的城市阳台项目一期工程已进入绿化收尾、系统调试等收尾阶段,即将建成投用。以隋唐洛阳城宫城区、新天津桥和洛南里坊区为重点,洛阳古都历史中轴线正在加快恢复,千年古都风貌气象愈加彰显。

——比如,更加注重店招设计、商业外摆空间等时尚化设计。

今年年初,我市通过《洛阳市牌匾标识设计导则(2024版)》,提出按照“大原则规范、小细节放开”原则,加强牌匾整体风貌引导,减少刚性具体要求,告别千店一面,让城市面貌更加丰富多元、充满活力,更好展示多样性、时尚性、年轻化的城市商业氛围。

我市正积极做好城市重点片区提升,统筹做好龙门石窟、白马寺、关林等重点文旅小镇和西工小街、上海市场步行街、二郎庙、环开元湖等特色街区建设,营造更有利于消费和打卡的城市环境。

——还比如,积极推进城市微改造,更加注重景点动线

规划和街区尺度,因地制宜布局青年友好新业态。

通过慢行空间设计、建筑风貌提升、交通组织优化、公共空间营造等措施,有效提升城市调性。顺势而为推出一大批受年轻人喜欢的业态,南山市集、了了一杯等一批“有感觉、能打卡、可传播”的文旅消费新场景。

洛阳市规划院副总规划师兼名城保护院副院长李矿辉表示,对洛阳这座城市而言,不同于成都的“闲适”、上海“海派腔调”、重庆的“幻彩”,洛阳的调性更多体现的是兼容并包的“神都范儿”,既要突出古都韵,又要兼具时尚感。

“这两年,正是由于这种调性的不断强化与塑造,大大增强了洛阳的旅游吸引力,让洛阳保持了网络流量和关注度。”李矿辉建议,洛阳要通过塑造与历史文化名城相辅相成、互为补充的城市调性,进一步增强洛阳旅游对游客的吸引力,更好地促进历史文化的传承和发展,推动城市旅游实现更大突破。