

中秋假期短途游流行 预计国庆出游人数创新高

文旅速览

很有数

□洛报融媒记者 宋扬 文图

中秋假期刚刚过去，国庆假期临近，旅游市场将再次迎来出游热潮。近日，《中国旅游报》总结了中秋假期的出游关键词，而一些线上旅游平台、旅游企业也纷纷发布国庆假期旅游市场预测信息。

数据显示，中秋假期周边游是主流，3小时内的高铁出游半径区域最活跃，游客追求更具“生活感”的出游体验；国庆假期长途游占比提升明显，部分游客选择拼假出游。

关键词：坐上高铁说走就走

同程旅行数据显示，中秋假期出行以中短途为主，呈现需求多样化的特点。长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群的中短途出游尤其高铁出游需求旺盛，3小时以内的高铁出游市场最活跃。

携程数据显示，酒店产品预订中，同省酒店订单比例超50%；假日期间，仅住一天的酒店订单比例预计超80%。上海、北京、杭州、成都、苏州、广州、深圳、南京、重庆、青岛是中秋假期热门目的地。

关键词：慢慢游，松弛感

途牛数据显示，周边游主导中秋假期旅游市场，出游人次占比接近40%。主题乐园、休闲度假、传统文化等旅游产品备受游客青睐。客源地分布方面，北京、上海、杭州、南京、广州、深圳、成都、苏州、天津、沈阳等地用户出游热情更为旺盛。此外，不少游客寻求更舒适、更具“生活感”、更接地气的旅行体验，将目光转向街边小食、街边小店和当地生活。“生活感”旅行还体现在休闲方式的多元化，许多年轻游客选择露营、徒步、参加音乐节等活动，松弛感满满。



玉皇庙泥塑

关键词：中式审美不过时

赏月、游园等深度体验历史文化的“中式夜游”成为今年中秋假期的消费亮点。各地的夜间游船、园林古镇、集市等成为年轻游客赏月热门地。同程旅行数据显示，近一周古镇园林夜游相关搜索热度环比上涨77%，夜间游船相关搜索热度环比上涨42%。

关键词：山西集合

《黑神话：悟空》游戏走红带火山西旅游。旅游平台数据显示，山西大同、运城、朔州等游戏取景地的搜索热度和酒店预订热度增长迅猛。

因洛阳与山西一些城市距离不远，部分市民趁中秋节假期打卡《黑神话：悟空》取景地。“没想到开车1个小时左右就能到晋城境内。”灏河区的李楠抽空花一天时间，带上初中的孩子去打卡了玉皇庙、青莲寺、晋城博物馆3个地方。“古建和泥塑雕像的确精美，令人震撼。”她说，计划国庆假期再次自驾山西，多打卡几个地方。

国庆假期长途游为主 出游人数有望创新高

中秋假期过后马上迎来国庆假期，国庆假期游客明显走得更远。

携程数据显示，国庆假期超六成旅客选择长途游，周边游仅占两成。

旅行社方面，出游人数较去年同期增长约55%，有望创下历史新高。出境游方面，高端海岛报名人数较去年同期增长75%左右，小众目的地受青睐，如摩洛哥、纳米比亚、斯里兰卡等。假期免签游成为风尚，除了东南亚海岛、东欧小巴尔干区域外，南美古巴首次成为国庆假期热门免签目的地。

●9月12日至16日，2024年中国国际服务贸易交易会在北京举办。80多个国家和国际组织设展办会，打造全球服务贸易领域的“首秀场”。今年服贸会的专题展设置电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务等9个专题。颇受关注的文旅服务专题展区着重展示文旅与科技融合的最新场景、新体验和新成果，使展览更有文化味儿、科技味儿。比如现场可以体验VR（虚拟现实）座舱穿越北京中轴线、VR看长城等沉浸式展览，收看国家大剧院歌剧《托斯卡》等8K高清视频，还可参与数字人互动、声音邮局等项目。

●近日，国家统计局新闻发言人介绍，8月份服务业持续恢复，现代服务业发展较好。8月份，服务业商务活动指数为50.2%，服务业业务活动预期指数为55.4%，其中，铁路运输、航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、文化体育娱乐等行业商务活动指数位于55.0%以上较高景气区间。

●刚过去的中秋节假期，各地陆续推出了节日特色活动，邀请游客话中秋、品节俗，共度团圆佳节。如北京园博园举办“京彩灯会”、上海豫园的“仲秋月神游”、苏州举办虎丘夜游灯会、广州文化公园举办中秋灯会等；中国国家博物馆、中国考古博物馆、山西博物院都周一“不打烊”，扬州中国大运河博物馆、首都博物馆、北京汽车博物馆等还延时开放。此外，多家航空公司推出“赏月航班”，带游客上天“览”月；四川、湖南、福建、吉林等地推出了丰富多彩的特色主题活动及相关优惠措施。

●最近，“日本游客在圆明园拍照被网红制止”的一段视频引发争议。部分网友提出，发布视频的博主行为夸张，有打着爱国的旗号“蹭流量”的嫌疑，还有网友质疑这种过于偏激的行为是“碰瓷”正常游览的外国游客，不是真的爱国。对此，外交部发言人回应，对个人言行不作评论，中国是一个开放包容的国家，不会针对任何特定国家采取歧视性做法。圆明园也回应称，对游客的国籍并没有要求，只要遵守园内游览须知都可以前来参观。

（洛报融媒记者 宋扬 整理）

绘制 吴芳

