

国家夏商文明考古研究中心在洛阳奠基

计划2025年投入使用,将开创国家级考古科研平台建设运营新模式,助力夏商文明研究工程、中华文明探源工程取得更大成效

奋进强国路 阔步新征程

□洛报融媒记者 李东慧 李雅君

本报讯 21日,国家夏商文明考古研究中心项目在洛奠基——又一国家级考古研究平台落地洛阳。该中心将创新体制机制,突出“协作、开放、共享”,开创国家级考古科研平台建设运营新模式。

国家文物局副局长关强,省委常委、洛阳市委书记江凌为国家夏商文明考古研究中心项目奠基石揭幕。中国社会科学院学部委员、考古研究所所长陈星灿,洛阳市市长徐衣显,河南省政府副秘书长周锋,国家文物局考古司司长闫亚林等出席奠基活动。

洛阳地处华夏文明发祥地的中心区域,在中华文明起源与早期发展的总体进程中占有特殊地位,进一步加强和深化洛阳地区夏商遗址的考古发掘研究意义重大。在洛建设国家夏商文明考古研究中心,推进夏商文明研究工程,对深化中华文明探源工程,推进文化自信自强,增强中华文明国际影响力具有重要意义。

此次在洛建设的国家夏商文明考古研究中心,位于二里头遗址公园游客服务中心及其北侧地块,总占地78亩,整体建筑面积约2.6万平方米,主要建设内容包括新建综合考古科研和考古标本储藏用房、考古科技成果转化实验室和文物修复用房,同时对原有二里头考古遗址公园游客服务中心进行改扩建,增加夏商文化传承馆等服务和对外交流功能。按照计划,夏商文明

考古研究中心将在2025年完成基础设施建设并投入使用,到2035年建成集考古研究、科技创新、文物保护、文化传播、国际交流、人才培养于一体的国际性科研平台。

党的二十届三中全会对文化体制机制改革作出系统部署,提出推动文化遗产系统性保护,构建中华文明标识体系。建设运营体制机制创新,正是国家夏商文明考古研究中心的一大亮点。

该中心将在更大范围内统筹资源,通过深化国家文物局、中国社科院、河南省、洛阳市等合作,充分发挥央地人才、资源优势,健全完善考古管理、科研管理、人才引用、经费保障制度机制。同时,更加注重创新引领,深入促进多学科、跨学科交叉融合,引导现代科技在考古领域更广泛应用,强化考古学理论探索建构与方法创新,助力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学。

国家文物局相关负责人介绍,在国际交流、文化传播方面,该中心将积极创新思维理念,面向国际开放夏商文明研究工程,培育国际性、前沿性学术课题,邀请国外专家学者驻访开展联合考古、学术交流研讨,吸纳国外高水平科研院所、实验室联合攻关,增进国际社会与学术界对夏商历史、中华文明更广泛的认同。

“国家夏商文明考古研究中心的建设,开创了首个协作、开放、共享的国家级考古科研平台新模式。”中国社会科学院学部委员、考古研究所所长陈星灿在参加奠基活动时介绍,未来,国家夏商文明考古研究中心将带动引领全国同类遗址,在夏商文明研究上实现新突破。

“洛阳创新”亮相 中国农民丰收节全国主场活动

□洛报融媒记者 陈曦 通讯员 周双雪 张雨彤

本报讯 昨日,2024年中国农民丰收节主场活动在我省兰考举办。我市多项创新成果在活动中集中亮相,为丰收中国贡献“洛阳力量”。

作为我国农机装备领军企业,中国一拖此次展出了企业在拖拉机、收割机、播种机等领域取得的先进成果。这些产品能够满足我国不同地区水田、旱田、果园等耕、种、收全过程各类作业需求,助力多种农作物生产全程机械化。

在大马力高端拖拉机方面,此次亮相的包括国内自主研发的最大马力动力换挡拖拉机东方红 LF3204,整体技术达到国际先进水平的无级变速高端智能拖拉机东方红 LW2404,搭载智能化模块可完成智能导航的高端拖拉机东方红 LXA2304-1等。其中,东方红 LF3204相比同类产品可提高作业效率10%到15%。在其产业化过程中,依托“重型自动动力换挡技术及产业化应用”项目,中国一拖创新开发了260至320马力系列化重型自动换挡传动系,实现相关技术自主可控,系列成果达到国际先进水平。

该企业此次还展出了4LZ-12C自走轮式谷物联合收割机、4YZ-4D3型自走式玉米收获机、1BQ4.0动力驱动耙等产品。其中,以4LZ-12C为代表的纵轴流产品,凭借纵向设计,有着滚筒较长、清选面积大、脱粒效果好、收获效率高等优势,能够适应多种作物,代表着联合收割机发展方向。

我市3家企业上榜 “2024中国制造业企业500强”

□洛报融媒记者 陈曦 通讯员 李春声

本报讯 近日,在2024世界制造业大会上,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2024中国制造业企业500强”榜单,我市3家企业榜上有名。

其中,洛阳栾川钼业集团股份有限公司以1862.69亿元营收排名第64位,较去年上升11个位次;伊电控股集团有限公司以522.24亿元营收排名第243位;万基控股集团有限公司以497.88亿元营收排名第256位。

“2024中国制造业企业500强”以2023年企业营收为入围标准,这已是该项榜单连续第20次向社会发布。本届500强入围门槛迈上新台阶,整体营收较上年增长1.86%。数据显示,上榜企业营收规模稳中有增,经济效益降幅收窄,创新驱动特征更加明显。

我市组织开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

绿色出行 从我做起

□洛报融媒记者 赵硕 蒋颖颖 吕百营

自我国开展无车日活动以来,9月被称为绿色出行宣传月,无车日所在周被称为公交出行宣传周。今年,我市绿色出行宣传月及公交出行宣传周主题为“绿色出行,公交优先”。连日来,我市持续组织开展相关活动,广泛动员社会各界绿色出行。

市公交集团有关负责人介绍,从9月16日至9月22日,市公交集团五个公交分公司持续组织志愿者,在部分公交发车点开展志愿服务,提供义务导乘、免费茶水、照顾特殊旅客上下车等服务。该负责人表示,他们还将陆续开展“礼让斑马线”“右转礼让行人”“首站站立服务”“照顾特殊群

体”等运营服务,并积极做好公交服务热线乘客咨询、服务质量投诉受理工作。

连日来,洛阳地铁举办多种活动,推动绿色低碳的生产生活方式。地铁工作人员在站内举办互动问答活动,向乘客普及文明乘车的重要性和安全乘梯的方法,并针对乘客们提出的问题进行耐心细致解答,同时邀请参与活动的乘客在横幅上签名,承诺成为“绿色合伙人”。

昨日,记者在我市党政机关办公楼大院停车场看到,工作人员给公务用车贴上封条,封条上印有单位名称及封存时间。当天,城市区各级党政机关、事业单位的公务用车除值班、执法执勤等车辆外,其他车辆全部封存。