

年轻时相识,年迈时相伴

这对“老闺蜜”60多年的情谊,仍在延续……

□洛报融媒记者 魏巍 文/图

友情,是世间最奇妙的情感之一。在涧西区南昌路街道江东社区,有一对人人羡慕的好闺蜜黄云兰、黄巧荣,两位老人的友情跨越了半个多世纪,她们不是亲姐妹,胜似亲姐妹。如今,两位老人住在了一起。两人的友情是如何维系的?近日,记者带着好奇心进行了采访。

惺惺相惜的两人
后来成为好闺蜜

黄云兰今年86岁,黄巧荣刚过了88岁生日。尽管已是耄耋之年,两位老人仍面色红润、精神饱满。黄云兰的老家在江西,黄巧荣的老家在三门峡,她们是如何相识并成为好朋友的呢?

说起这段友情,黄云兰首先打开了话匣子。黄云兰说,她在武汉上的大学,1962年毕业后被分配到北京一家单位。她来自农村,初入职场,没有认识的人,每次都是独自一人去食堂打饭。很快,她发现食堂里有一名女同事跟她很像,每次也是孤零零一个人。这名女同事穿着朴素,话很少,从言行举止来看,也像是从农村来的。

有一次,黄云兰瞅准机会主动上前打招呼,这就认识了后来成为终生挚友的黄巧荣。“黄巧荣也是农民出身,在西安上的大学,毕业后被分配到了北京。”黄云兰说,在那个年代,农村孩子能考上大学是比较罕见的,她和黄巧荣是幸运儿,所以更加惺惺相惜。

陪自己到医院生孩子
她将对方视为最可靠的朋友

黄云兰和黄巧荣的友谊简单、纯粹,两人平时总爱一起吃饭、聊天,在偌大的单位里,两人不再孤单。

1964年,黄云兰和黄巧荣所在单位为了支援地方经济建设,搬迁到洛阳,黄巧荣跟随大部队过来,黄云兰则被派驻到外地。

1965年,黄云兰来到洛阳时,黄巧荣和家人已在洛阳站稳了脚跟。黄云兰独自一人过来,人生地不熟,作为老大姐的黄巧荣给了她很多生活方面的帮助和照顾。

最令黄云兰感动的一件事,是大女儿的出生。1966年,眼看她要临产,爱人在外地执行重要任务,暂时回不来。无奈之下,她



黄云兰(右)和黄巧荣

把母亲从老家叫了过来,但老人没有文化,很多事无能为力。

就在黄云兰感到无助时,黄巧荣陪她去医院,帮忙办理入院手续、与医生沟通,并且不断安慰和鼓励她。患难见真情,通过这件事,黄云兰将黄巧荣视为最可靠的朋友,两人的友谊进一步加深。

两人关系好
也影响到孩子

黄云兰和黄巧荣通过上学找到出路,从穷山沟里来到了城市,因此,她们十分重视子女的教育,两人平时见面除了交流柴米油盐等琐事,还有一个很重要的话题便是子女的教育问题。

黄云兰和黄巧荣的第一个孩子均是女儿。黄云兰说,她的老伴儿英语好,比较重视孩子的英语学习,在大女儿6岁时,就开始辅导女儿学英语,家里还为此添置了一台留声机。“黄巧荣看我家女儿学英语了,也辅导女儿学英语。”黄云兰笑着说。

黄云兰和黄巧荣的关系好,也影响到孩子。两人的大女儿从幼儿园到高中,都是在同一个班。两个孩子互相比着学习,每次考试不是你第一,就是我第一。后来,她们均考上了名牌大学,毕业后在外地安家落户。“我有一儿一女,儿子在洛阳,黄巧荣有两女一儿,都留在了外地。”黄云兰说。

前几年,黄巧荣的老伴儿去世,她在洛阳几乎没了亲人,儿女们把她接走照顾。其间,两位老人通过视频线上“见面”,了解彼此的近况。

绝对信任、互相帮扶
两人友谊跨越半个多世纪

黄巧荣好几年没回过洛阳,十分想念昔日的老友。今年7月

底,她回来暂住一段时间,在家住不习惯的她,被黄云兰邀请过去同住。

量血压、测血糖、做老友爱吃的饭菜……这些天,黄云兰把黄巧荣照顾得无微不至,她这一贵宾式的服务,令黄巧荣发出“好享受啊”的感慨。

8月26日是黄巧荣的88岁生日,是老友陪她过的。“巧荣的儿子在网上定了一个寿桃蛋糕。”

中国银行洛阳分行开展“金融为民谱新篇
守护权益防风险”宣传活动

为贯彻落实党的二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署,持续践行以人民为中心的价值取向,中国银行洛阳分行在洛阳市银行业协会的指导下,积极响应2024年“金融教育宣传月”活动号召,线上线下协同发力,开展一系列特色金融教育宣传活动,助力提升社会公众金融素养。

立足网点主阵地,提升宣传质效

该行在全辖46家网点开展常态化金融教育宣传,通过在金融教育宣传专区摆放宣传材料、宣传展板、LED屏滚动播放宣传活动口号等方式,针对到网点的客户开展零距离、面对面、互动式的微宣讲。工作人员用通俗易懂的语言和发生在身边的案例为消费者答疑解惑,将专业的金融知识和政策法规讲深讲透,得到了金融消费者的一致好评。

聚焦特定群体,开展精准宣传

为实现金融知识的精准宣传,更好满足金融消费者需求,该行围绕“一老一少一新”等重

黄云兰说,她们饭量小,不值当去饭店,便在家里简单准备了几个菜。两位老人还用手机自拍,将照片发给了黄巧荣的孩子们。

黄云兰与黄巧荣的友谊跨越了半个多世纪,两人从当年稚气未脱的“黄毛丫头”,一晃变成了如今白发苍苍的老人,她们的友情是如何维系的呢?两位老人说,君子之交淡如水,彼此尊重、绝对信任、互相帮扶,让她们的友谊经受住了岁月的检验。

“多数老年人是孤独的,得有朋友,相互取暖,相互慰藉。”黄云兰说,到了这把年纪,还能有一位知己交流谈心,她们十分珍惜,心里是满满的幸福感。

现在,黄云兰和黄巧荣经常回忆过去,回忆一起工作的时光和那些熟悉的同事,每天都聊到很晚。

“巧荣现在都不想回到儿女们身边了,我说你在我家想住多长时间就住多长时间。”黄云兰笑着说。

点人群,开展下沉式宣教活动,一个个宣传小分队走进乡村、养老基地、学校、地铁站等人流密集区,一对一、面对面,送教上门,精准化开展消保宣传教育活动,不断提升社会公众的金融素养。

创新宣传形式,打造中行宣传品牌

该行积极建设线上宣传阵地,组织员工原创“多一点爱”“校园贷说唱”等金融消保知识短视频,利用自媒体等多种线上宣传形式,宣传金融消保知识,不断扩大金融宣传覆盖面,全力提高人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

下一步,中国银行洛阳分行将持续开展线上和线下相结合的金融知识宣传活动,持续提高消费者权益保护工作质效,努力为构建良好的金融生态环境贡献中行力量。(行办)

