

10月24日至26日,世界客属第33届恳亲大会将在洛阳举行

开幕式将在应天门北广场举行

□洛报融媒记者 郭旭光 郭飞飞

10月24日至26日,世界客属第33届恳亲大会将在洛阳举行。昨日,本届世客会筹委会在洛阳举行新闻发布会,介绍大会筹备、开幕式等情况。

世客会为何选择在洛阳举行?目前邀商邀客情况如何?精心筹备了哪些专题亮点活动?开幕式又有哪些独具匠心的设计?本报记者为您一一打探。

缘由:寻根问祖,共铸新辉煌

“1700多年前,我们客家人从洛阳南迁,走出中国,走向世界。”在新闻发布会上,全球客家·崇正会联合总会总执行长曾观涛介绍世客会选择在洛阳举办的缘由时说,“客家人回到洛阳,就是一次寻根问祖之旅。”

目前,全球客家人超过1亿,遍布于世界各地。世界客属恳亲大会是国际上具有广泛影响力的华人盛会之一,缘起于1971年9月28日香港崇正总会举行的第一届世界客属恳亲大会,曾在亚、非等洲11个国家和地区举办,是海内外客家乡亲联系乡谊和进行跨国交往的重要载体,也是我国在海外开展经济合作和文化交流的重要舞台,在弘扬客家精神、传播优秀中华文化、凝聚民族共识等方面发挥着重要作用。

本届世客会的主题是“客家祖根地 河洛

共辉煌”,筹委会严格遵循具有广泛性,突出代表性,增加首访客、新生代的原则,广泛开展邀商邀客。截至目前,大会已收到海外43个国家和地区95个社团1600多名嘉宾报名,国内21个省市75个团组1300多名嘉宾报名,社团覆盖范围、参与客亲人数创下了历届世客会新纪录。

亮点:火炬传递,点亮回家路

●火炬点亮回家路

当年客家先民为躲避战乱,走出大谷关,踏上漫漫南迁路。如今,洛阳将在大谷关点亮火炬,照亮客家乡亲的回家路。点火仪式计划在大谷关的客家之源纪念馆进行,从大谷关到伊阙关再到应天门,全程约33公里,最后在应天门和开幕式进行衔接。

●“城市钥匙”赠客亲

邀请客家乡亲回家,洛阳用巧思设计了“城市钥匙”作为来宾赠礼。“城市钥匙”设计包含牡丹、“七天”建筑、黄河、洛河等洛阳元素。一把钥匙,承载的是悠悠千年思乡情。

●“线上回家”

为了让更多的客家人参与第33届世客会,洛阳通过互联网平台,开展“线上回家”活动,设置信息发布、线上游览、亲友互动等环节,同时和腾讯合作推出客家恳亲地图和客家人在线回家打卡活动,通过网络沉浸式场景体验,吸引全球客家人“心灵回归”。

●“根在河洛·千年花韵”牡丹种植与认领

洛阳将以“根在河洛·千年花韵”为主题,在洛龙区田山社区建设330亩的世客会纪念牡丹园,并划分若干园区供回家的客家乡亲认领,通过在故乡的土地上种植牡丹和认领牡丹,增强客家人恳亲的归属感。

开幕式:聚焦“回家”,演绎家国情

10月24日晚,世界客属第33届恳亲大会开幕式将在隋唐洛阳城国家遗址公园应天门北广场举行。

整个开幕式聚焦“回家”这一情感主线,由入城仪式、火种传递、情景演出三个部分构成。入城仪式以宫灯迎宾沉浸式呈现,既营造热烈隆重气氛,又更好凸显巧思创意,让氛围感、仪式感相得益彰。情景演出包含序章《故乡情》和《别家园》《融客地》《梦故里》《回家乡》,情景化、戏剧化体现客家团圆、宾客回家。

在节目内容上,开幕式将通过河洛大鼓、少林功夫、汉剧等演出形式,植入河图洛书、汉魏故城、黄河、洛水、二里头龙形器等元素,凸显千年古都厚重的历史底蕴,展现中华传统文化的时代魅力。《心向洛阳》《回家》《聚》等多首原创歌曲将在开幕式上唱响,丝绸之路、隋唐大运河、李白杜甫相会、孔子老子对谈、龙门金刚、飞天洛神也将在舞台上重现,让观众穿越千年历史古迹,领略梦幻神都风采。

