

洛职学子受邀在联合国“未来峰会行动日”边会发言

他叫彭嘉祺，“用技能保护一件件文物”是他的理想



彭嘉祺在会上发言（通讯员供图）

□洛报融媒记者 李雅君 通讯员 侯贤俊 常书香

本报讯 日前，在联合国“未来峰会行动日”边会——“技能创造可持续发展的未来”“一带一路”职业教育对话会上，一名来自驻洛高校的青年学子大放异彩。

作为此次边会邀请的3名全球青年技能人才代表之一，洛阳职业技术学院文物修复与保护专业学子彭嘉祺作主旨发言，向世界发出了文化遗产保护的“中国声音”。

此次会议由中华职业教育社主办，联合国教科文组织国际工程教育中心及欧中“一带一路”文化、教育、旅游和经贸发展委员会协办。会议主题为“技能创造可持续发展的未来”。

近年来，洛阳职业技术学院立足洛阳丰富文化遗产优势，在国内率先成立首个文物类高职二级院系——文物保护考古学院，成为唯一将高职文博类4个专业开设齐全的职业院校，目前相关专业在校生已达700人。

此外，该校积极建设文物保护与考古高水平专业群，牵头成立全国首个文物考古与保护利用产教融合共同体，打造文物考古行业产教融合高地。学院参与编制诸多行业重点教材，并投入使用国内首个石窟寺保护专业实训室。下一步，该校将继续致力于发展技能教育，培养高素质技能型人才，注重数字素养和国际化教育，积极参与“一带一路”职业教育合作，为职教出海、实现联合国可持续发展目标贡献力量。

“这是我第一次站在世界舞台，代表中国职教学子发出对职业技能的感悟与畅想。”彭嘉祺说，此次参会经历让他深感职业教育前景广阔，更加坚定了对自己所学的文物修复与保护专业信心和今后做文物修复师的信念。

“未来，我将把所学用于行业所需，用技能保护一件件文物。”彭嘉祺说。

“我们赶上了职业教育发展的最好时代。”此次带队参会的洛阳职业技术学院文物保护考古学院院长杨刚亮说，“彭嘉祺被大会选中作发言交流，不仅展示了我们学院的专业教学成果，也充分说明职业教育大有可为、未来可期。”

此外，该校积极建设文物保护与考古高水平专业群，牵头成立全国首个文物考古与保护利用产教融合共同体，打造文物考古行业产教融合高地。学院参与编制诸多行业重点教材，并投入使用国内首个石窟寺保护专业实训室。下一步，该校将继续致力于发展技能教育，培养高素质技能型人才，注重数字素养和国际化教育，积极参与“一带一路”职业教育合作，为职教出海、实现联合国可持续发展目标贡献力量。

此外，该校积极建设文物保护与考古高水平专业群，牵头成立全国首个文物考古与保护利用产教融合共同体，打造文物考古行业产教融合高地。学院参与编制诸多行业重点教材，并投入使用国内首个石窟寺保护专业实训室。下一步，该校将继续致力于发展技能教育，培养高素质技能型人才，注重数字素养和国际化教育，积极参与“一带一路”职业教育合作，为职教出海、实现联合国可持续发展目标贡献力量。

洛阳造“太空舱”抢滩文旅市场

□洛报融媒记者 陈曦 通讯员 党一豪 王亚峰 文/图

兼具科技感、时尚感、未来感，作为特色文旅住宿产品代表，近日，在孟津区平乐镇，10余套外形酷炫的洛阳造“太空舱”陆续走下生产线，经装车打包后发往我省重点文旅项目银基动物王国。

这种当下火热的新型装配式设备，外观酷似航天员工作生活的轨道舱，再加上内部智能系统与配套设施一应俱全，窗帘、空调、投影等均可实现语音操作，还可根据顾客需求量身定制相关功能，整体科技感十足。

“我们原先主要从事工业厂房设计加工，目前是洛阳首家‘太空舱’研发生产企业，此次共为银基动物王国提供多批次60套产品。”河南星舱智能科技有限公司负责人胡可可介绍。

从厂房设计生产，到装配式车厢加工生产，思维一变天地宽。

搭乘文旅风口，星舱智能组建了专业“太空舱”研发设计与生产团队，以预制移动空间产品为品牌切入点，结合高端营地客房、度假酒店扩展、民宿等主题，推出的系列“太空舱”，根据不同配置，价格在10万到40万元。该产品不受地域、生态和环境限制，全屋集成，落地即用，接通水电后最快2小时内就可以入住，使用寿命超过50年。

据统计，该企业今年前8个月已生产销售“太空舱”300多台，同比增长1倍以上。企业产品除了配

套银基动物王国、北海银滩等知名景点，且在民宿行业中得到广泛应用，还陆续拓展至咖啡馆、休闲室、奶茶店等领域，持续满足多元化市场需求。

作为全市首家“太空舱”研发生产企业，星舱智能的快速发展，也赋予“洛阳制造”新的内涵——

依托先进工业设计，洛阳造“太空舱”的落地，进一步放大了企业附近的中原钢贸大世界区位优势。依托该综合一体化建材专业市场，星舱智能能够就近完成金属采购、数码设计、金属加工等，有利于产品定制化生产。此外，星舱智能还与多家洛阳重点企业积极对接，通过引进洛玻产品等，不断强化本地配套能力，有助于进一步打响“洛阳制造”品牌。

凭借独特的造型和优异性能，星舱智能目前还成功“牵手”华为，有望搭载相关智能系统后，作为该公司展示智能产品载体在全省巡回亮相。

“目前正是生产旺季，我们当前还在与几家企业洽谈，其中最大一笔订单将突破100台。”胡可可表示。除了满足国内市场，该企业生产的多款系列“太空舱”将于近期远销至墨西哥、哥斯达黎加等国家，实现“洛阳制造”出海新突破。

根据规划，今年星舱智能将生产“太空舱”突破500台，后续企业还将围绕该产品加速转型升级探索，通过持续优化产品设计，提升产品品质，争取让更多洛阳造“太空舱”走向全国乃至海外。



洛阳造「太空舱」