

读数据、看提醒,乐享出游好时光

很有数



□洛报融媒记者 马硕丹 文/图

近期,国庆假期出游产品预订热度飙升,各在线旅游平台最新发布的数据显示,传统文化游和赏秋游成热门选择。用户更热衷于个性、灵活的出游方式,自驾游、自由行、私家团等产品预订占比大幅提升。假期旅游市场呈现怎样的特点?中老年人出游有哪些注意事项?一起来看看吧。

1 传统文化游受青睐 这些目的地预订热度高

从整体趋势看,今年国庆旅游热潮将于9月28日迎来第一波高峰,假期出游峰值则将出现在假期首日即10月1日,出游高峰将一直持续到10月4日,10月5日~7日出游人次逐渐回落。

国庆假期,游客出游热情高涨,国内长线游和出境游需求增长明显。途牛最新预订数据显示,国内长线游出游人次占比达52%,暂时领跑国庆假期旅游市场。

出游天数方面,途牛用户国庆假期更倾向于选择5~6天的出游行程,出游人次占比为40%;也有近11%的用户选择了8天以上的出游行程。

在热门目的地的选择上,北京、上海、南京、成都、广州、西安、杭州、重庆、长沙、三亚等地吸引了更多用户的关注。此外,山西太原、大同、忻州,甘肃兰州、张掖、敦煌,以及郑州、洛阳、开封等传统文化游目的地预订热度持续增长。

国庆假期也是金秋赏景的最佳时期。相关数据显示,黄果树瀑布、庐山、婺源、黄山、宏村、张家界天门山、新疆喀纳斯、额济纳旗胡杨林等赏秋目的地也是用户国庆出游的预订热门。



西安是热门出游目的地



大唐不夜城夜景

2 个性、灵活的出游方式受追捧

截至最新预订数据,途牛国庆假期的机票、酒店单品类产品的预订量均已超过去年国庆假期。高铁作为便捷高效的交通工具,其在旅游大交通中发挥的作用也愈加显著,越来越多的用户选择乘坐高铁前往目的地,再在目的地参加当地跟团游或租车自驾。数据显示,自9月17日发售国庆假期首日高铁票以来,京沪高铁、沪宁城际高铁、沪杭高铁、京广高铁等线路的预订热度尤为火爆,其中上海、北京、武汉、南京、西安、青岛、杭州、广州、厦门、长沙是途牛用户高铁游的热门选择。

今年国庆,用户预订碎片化、出游方式灵活化的趋势愈加显著,自由行、自驾游、定制游、私家团等打包旅游产品以及单独预订机票、酒店等单品类产品的订单占比大幅提升,越来越多的用户倾向于规划更个性、更灵活的出游行程。

青岛海滨风光

3 银发族出游 准备要周全

国庆假期临近,许多老年人选择与伴侣一同出游。68岁的市民刘欣雪和老伴儿去年国庆假期前往苏州旅游。“作为老年人,在享受旅行乐趣时,更要注意安全与舒适。”刘欣雪说,首先确保身份证随身携带,无论是出行还是住宿登记都必不可少。另外,我们还准备了适量的现金以备不时之需。

考虑到作为老年人的身体状况,刘欣雪夫妇特意准备了一个小药箱,里面装有感冒药、退烧药、消炎药、肠胃药、创可贴以及防蚊液等常用药品。

苏州气候湿润,刘欣雪夫妇精心挑选了适合秋季穿的衣物,包括轻便的外套、舒适的睡衣以及换洗衣物,以应对多变的天气。

除了上述物品,刘欣雪夫妇还准备了洗漱用品、护肤品、一次性浴巾等生活用品。他们特别提到,由于老年人皮肤较敏感,因此选择适合自己的护肤品很重要。值得一提的是,他们还学习了基本的急救知识,确保在紧急情况下能够迅速应对。

文旅速览

●国家标准化委员会近日发布国家标准《旅游景区质量等级划分》(以下简称《标准》),代替2003年版《旅游景区质量等级的划分与评定》,成为旅游景区质量等级划分的依据,将于2025年3月1日正式实施。《标准》明确,旅游景区是以旅游资源为依托,具有明确的空间边界、必要的旅游服务设施和统一的经营管理机构,以提供游览服务为主要功能的场所或区域。《标准》提出了旅游资源价值、旅游交通、游览设施、游览服务、旅游安全、文旅融合、智慧旅游、资源与环境保护、综合管理等旅游景区质量等级划分的具体要求,以更好地规范、引领和促进旅游景区的科学建设和高质量发展。

●国家文物局日前印发《关于推进考古研学高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》),并以附件形式公布《考古研学基地建设指南(试行)》。《意见》从坚持考古研学正确导向、开放各类考古研学资源、加强人才培养和课程开发设计、确保研学活动安全有序、强化保障激励和规范引领五方面作出部署。提出落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”新时代文物工作要求,严格把关考古研学内容和形式,并提出省级文物行政部门应建立和发布可供考古研学的场所清单,鼓励考古遗址公园、遗址博物馆、考古科研院所等具备考古资源及研学条件的机构、场所,规范有序开展考古研学活动。

●近日,海南省市场监管局对台风“摩羯”期间4起哄抬价格案件发出行政处罚告知书,拟罚款二十万。前不久超强台风“摩羯”袭击海南,海口部分区域曾出现短暂的停水停电,有居民在前往酒店住宿时,却发现房费大幅上涨,有些房型甚至从87元攀升至600元。业内人士分析认为,发生台风等自然灾害有别于一般的市场供需变化,酒店作为市场主体有自主定价权,但必须在法律法规允许范围内合理定价。

●一项名为登山“陪爬”的服务近日在网络平台上人气暴涨。多位“陪爬人”表示,从9月中旬一直到10月中旬的订单已全部排满了。“陪爬”服务包括帮忙拎包、代背孩子、提供讲解和爬山经验指导等,市场价格多在200元/天~300元/天。业内人士建议,无论是“陪爬”还是消费者,都应进一步增强安全防范意识,在下单时“有言在先”,对相关问题进行书面约定,避免在服务过程中陷入“拉扯”。

(洛报融媒记者 宋扬 整理)