



国庆假期,40余万玩家线上“游”洛城

□洛报融媒记者 李晓楠 实习生 余昆鹏

国庆假期,我市与腾讯互娱天美工作室群轻松社交派对游戏《元梦之星》联合创作的游戏地图《客家祖根地》《三彩风华》正式上线。截至10月7日,上线一周的两张地图已吸引约43万玩家游玩,点赞数近4万,其中洛阳元素备受关注。

地图《客家祖根地》联动汉魏故城遗址博物馆,基于客家根亲文化,打造出了客家南迁、衣冠南渡等独特的人文内容。在游戏内,玩家可穿越阊阖门,沿铜驼大街赏洛城风光,然后南跨洛河走出大谷关,看洛阳江、洛阳镇、洛阳村等在全国遍地“开花”。“洛阳”二字也成为每一位客家人内心深处永远铭记的祖根符号。

该地图一上线,记者便进行了体验。打开地图,玩家化身“星宝”步入阊阖门,一入城便可见两个醒狮在城中摆放,洛阳非遗剪纸也展示在一旁,《关圣帝君》《狮子》《洛神赋》等剪纸作品可供玩家欣赏。走向对面,文物镶嵌绿松石兽面纹铜牌饰也以展板的形式展示,为玩家科普最早的中国。

铜驼大街上,洛阳名吃客家水席、新安县烫面角等美食店铺临街而立,玩家需将街道右侧的水席菜品,

送往左侧餐桌,完成任务即可穿过大谷关,到达洛阳客家之源纪念馆。

在纪念馆前,拿起火炬便可开启闯关模式。游览龙门石窟等景区、体验擂茶等文化,一路将火炬送达隋唐洛阳城的应天门后,玩家方能结束这趟“旅程”。闯关中,这些代表洛阳文化的各类元素,也是客家人铭记在内心深处又发扬至世界各地的河洛文化的一部分,正是这份传承使得“洛阳”成为唤醒每一位客家人的祖根符号。

打开另一张地图《三彩风华》,繁华的神都洛阳,为何突然失去了颜色?《三彩风华》以隋唐洛阳城为参考进行设计,游戏中,玩家将在地图中闯过数个关卡,寻回“洛阳气韵”,并在洛阳书院之中手执三彩、气韵为墨,彩绘陶瓷白马,帮助洛阳恢复往日色彩。

一路上,武皇牡丹饼、牡丹茶、牛肉汤、羊肉汤等洛阳特色美食“香气四溢”;董家酒楼矗立洛阳桥头,等待着大唐双子星李白与杜甫的不期而遇;李隆基宅、太平公主宅、白居易宅、刘禹锡宅等名人宅园也映入眼帘……

通过这一系列沉浸数字剧情体验,玩家得以观赏神都美景,沉浸式游览隋唐洛阳城,还能了解并传承唐三彩这一绚丽斑斓、历史悠久的传统非遗文化,感受古今交织的神都洛阳。

“全城寻星宝 好礼拿不停”活动成功举办

“文旅+游戏”助力洛阳特色伴手礼出圈



游客与《元梦之星》互动

□洛报融媒记者 李晓楠 实习生 余昆鹏 文/图

“这是《元梦之星》里的人物!”“我也想合照拿奖品。”国庆假期,我市与腾讯互娱天美工作室群轻松社交派对游戏《元梦之星》联合开展的“全城寻星宝 好礼拿不停”活动在洛阳市丽景门、洛邑古城等地火热进行,吸引了近万名市民、游客热情参与。

该活动以丽景门西大街的镇捣蛋文创店和洛邑古城内的武皇牡丹门店为活动中心,将网络游戏与城市地方特色巧妙结合,为洛阳的城市文化和旅游业增添了一抹亮色。活动期间,无论是本地居民还是外地游客,只要与镇捣蛋文创店和武皇牡丹门店前的《元梦之星》主题人偶“蘑咕咕”“虎子哥”合影,将照片分享至微信朋友圈,配上相应文案并收集满30个/10个赞,便能进店兑换洛阳主题手绘地图、证件卡套、牡丹饼等精美礼品。

该活动吸引了超千名身着传统汉服的外地游客参与。他们不仅被可爱的“蘑咕咕”“虎子哥”形象所吸引,更对活动赠送的洛阳伴手礼产生了浓厚的兴趣。1日晚,来自江西的游客胡女士,便在洛邑古城内的武皇牡丹门店参加了该活动,领取了牡丹鲜花制成的牡丹饼。“以前只知道云南鲜花饼,这次通过活动品尝了洛阳牡丹鲜花饼,真香!等返程的时候一定要给亲朋好友们带一些。”胡女士说。游客们通过自己的社交媒体账号分享活动经历,无形中成了洛阳特色美食与文化创意产品的最佳代言人,提升了洛阳作为历史文化名城的知名度与美誉度。

据不完全统计,国庆活动期间,两处参与活动的门店共接待参与者超过1万人次。参与者们纷纷表示,“文旅+游戏”的创新活动形式,不仅增加了旅行沉浸感,更令他们注意到了洛阳本土特色产品,让来洛旅行的伴手礼有了新选择。

洛阳首届国际咖啡节落幕 吸引近40万游客参加

□洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 曹政浩

6日,洛阳首届国际咖啡节在孟津区魏坡·新序落下帷幕。此次咖啡节吸引了近40万名咖啡爱好者和游客齐聚洛阳,共同见证了咖啡文化的独特魅力与蓬勃生机。

本届咖啡节为期5天,从10月2日至10月6日,共汇聚了来自全球各地的100余家品牌,如北京知名品牌“四分之一”、上海顶流品牌“村口大树”、成都The Burrow 陋屋咖啡、西安的Oops、unverre,以及来自郑州和洛阳本地的知名咖啡品牌“粉墨”、HUGS COFFEE、公园1702 Cafe等。值得一提的是,一些国际知名咖啡品牌如新加坡的Home-ground Coffee和马来西亚的Just

Want Coffee等品牌也参与其中,为咖啡节增添了国际化色彩。

“洛阳第一次举办咖啡节,必须来品尝一下原本在家门口尝不到的美味!”咖啡节现场,来自西工区的市民谷青青说。据统计,整个国庆假期,魏坡·新序系列活动总营业额超千万元人民币,不仅为游客提供了丰富多样的咖啡体验,还充分展现了咖啡文化与旅游经济结合的巨大潜力。

洛阳国际咖啡节相关活动负责人表示,此次咖啡节的成功举办,不仅展示了洛阳作为历史文化名城的现代活力,也为孟津区发展文化旅游产业带来了新的灵感。下一步魏坡·新序将持续开发更多备受年轻人喜爱的内容项目,让古今交融的洛阳进一步“出圈”,也让更多的年轻人了解并爱上洛阳。