

洛阳汉服研究院(洛阳时尚产业研究院)“华夏秀”新品发布会举行

洛阳汉服再添新品牌



图片均为发布会现场

□洛报融媒记者 吕百营 通讯员 王培 石智卫 文/图

本报讯 洛阳汉服再添新品牌!近日,洛阳汉服研究院(洛阳时尚产业研究院)“华夏

秀”新品发布会在洛邑古城举行,100余款汉服新品闪亮登场,让人目不暇接。

此次新品发布会由洛阳汉服研究院(洛阳时尚产业研究院)主办,展现其创作的一系列兼具中国文化精髓和当代审美的创新性服

饰成果。活动分为传统汉服、新中式汉服、中小学校服等三个篇章,传统汉服篇章展现了战国、唐、宋、明等不同时期的汉服及创新联名汉服;新中式汉服篇章展现了结合传统服饰文化符号研发设计的、更符合现代生活方式的新中式服装;中小学校服篇章展现了儿童汉服、结合洛阳元素进行融合创新的中小学校服。

在发布会上,看今朝汉服文化科技(洛阳)有限公司与14家汉服、酒店、文创企业签订战略合作协议,洛阳汉服研究院(洛阳时尚产业研究院)与洛阳九间玖别酒店管理有限公司签订汉服博物馆、汉服主题酒店项目合作协议,签约总金额约5160万元。

此次活动的成功举办,标志着洛阳汉服在实现原创设计、样品制作、批量生产、宣传销售全过程闭环,推进产业化、品牌化方面迈出关键一步。活动主办方有关负责人表示,下一步,将深化政、产、学、研、用结合,通过市场化运作叫响“洛阳汉服”及“华夏秀”品牌,助力洛阳文旅产业高质量发展。

打造“洛阳宿”品牌 助推新文旅发展

第二批“洛阳宿”名单出炉——

23家城市民宿榜上有名

□洛报融媒记者 贾臻 通讯员 许琳瑛

本报讯 记者昨日从市城市民宿行业协会获悉,我市第二批“洛阳宿”名单出炉,23家城市民宿榜上有名。

此次评选活动根据该协会制定的《“洛阳宿”服务要求与评价规范》,按照企业申报、资格审查、分组考核、专家评议、公示等步骤,围绕民宿定位、设计、运营、服务等方面内容进行,旨在推动城市民宿融入更多洛阳文化特色,展示地域特色文化,丰富文化内涵。

后续,市城市民宿行业协会将通过动态管理,分级评定,培育更多具有文化内涵、突出当地风俗风情、体验丰富、服务优质的精品城市民宿,做大做强“洛阳宿”品牌,提升其竞争力和影响力。

第二批“洛阳宿”名单

九间房民宿、余舍精品酒店、上阳宫唐文化主题酒店、九曲观堂民宿、隐居洛邑、一见客栈、洛阳萌宫都城文化主题酒店、老屋瓦房民宿、三秋舍民宿、二十三间庭院、良驿里仁民宿、璞舍民宿、山尔民宿、禾木家、丽印和光民宿、古巷人家民宿、清浅时光民宿、四季小苑、邑居民宿、熙悦府民宿、璟秀民宿、天街民宿酒店、唐礼酒店



假日露营 享乐趣

10月3日,在洛阳南山牡丹文化园,游客在露营休闲,度过假日惬意时光。国庆假期,城市近郊游、露营游受到游客青睐,大家纷纷到户外放松身心,感受自然风光。

洛报融媒记者 张光辉 摄影报道



粉黛“花海”迎客来

10月4日,游客在汝阳县马兰河岸边观赏粉黛乱子草。

国庆假期,汝阳县马兰河岸边的粉黛乱子草进入最佳观赏期,吸引游客前来“打卡”、拍照,乐享悠闲生活。

洛报融媒记者 李卫超 摄影报道