



# “民宿+”让多元体验留住美好



游客在民宿体验非遗项目

(资料图片)

## 打造洛阳宿品牌 助推新文旅发展

□洛报融媒记者 贾臻 通讯员 张会娟

嵌入多元业态、丰富消费场景……洛阳的城市民宿已不单是住宿地，更成为旅游目的地，游客可在这里一站式体验独特文化、探索自然奥秘、感受丰富夜生活。

在刚刚过去的国庆假期，洛阳城市核心区民宿平均入住率超70%，这些民宿究竟有啥魔力？记者带您一探究竟。

### 一处诗意栖居地，感受城市浪漫

“与余舍结缘，源于一杯咖啡，既有特色，味道也很好。”10日，在位于望春门街的余舍精品酒店，来自北京的游客黄甜甜一边品味着余舍咖啡，一边讲述她与民宿的邂逅。

她说，在这里边喝咖啡边赏美景，让她非常放松，这种深度体验的旅游方式正是她所追求的。

“咖啡屋开业一年多，周末日均接待百余人，周边地区的回头客很多。”余舍精品酒店主理人周佳怡说，余舍咖啡一经问世就俘获了不少人的芳心，国庆假期，余舍精品酒店更是一房难求，其中，20%的游客因余舍咖啡成了酒店的回头客。

周佳怡告诉记者，她一直用跨界的心态发展民宿。为了满足游客“宿+玩”的消费理念，余舍精品酒店不定期举办特色市集。金银细工、牡丹压花、古陶器制作、宋氏面塑、烫花、三彩艺展演等纷纷亮相市集，让游客游走洛阳，感受别样的住宿体验。

### 一间非遗学堂，解锁文化趣玩

九间房民宿西临隋唐洛阳城国家遗址公园天堂明堂景区，是一家以非遗为主题的民宿，非遗学堂为民宿带来了

源源不断的人气。

10日，20余名游客在缙丝传承人的带领下，了解了非物质文化遗产缙丝制作发展历史，并且制作牡丹包。非遗学堂既增强了游客的文化体验，也为非遗项目开辟了活化路径。

“与酒店相比，民宿能给消费者带来不一样的体验，很多游客看中的是民宿性价比高、体验丰富。”九间房民宿主理人段俊伟表示，一个月前游客开始预订国庆假期的民宿，假期入住率达100%。

“所有设计都是希望客人真正放松下来，让客人觉得‘来值了’。”在周俊伟看来，多元业态、丰富场景成为民宿的专属标签，这是民宿真正能够叫座儿的核心。

### “民宿+活动+体验”，推动多业态融合发展

今年，对民宿行业来说是充满挑战、又满是机遇的一年。国务院刚刚印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将“培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌”“支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展”纳入其中。

市场对于城市民宿要求越来越高。除了要在产品设计上要有特色，营销也要做好。

此前，我市发布了第二批“洛阳宿”名单，23家城市民宿榜上有名。在此次评选中，洛阳市城市民宿行业协会多位从业者表示，能够吸引客人的，是民宿打造的多业态、多元素的综合性场景。为此，“民宿+活动+体验”成为推动多业态融合发展的重要抓手。

对于未来，洛阳市城市民宿行业协会相关负责人表示，想把民宿做好，就要把当地资源挖掘“透”，设计出有特色的活动。民宿不仅要传递温度、讲好故事，更要走进客人的心里。

截至7日，全市累计申领家电补贴资格近4.3万个

## 以旧换新带热家电消费市场



□洛报融媒记者 贾臻 通讯员 夏帆 乔安新

“家里的电视用了十来年，趁着国庆假期优惠活动多，忍不住升级了一下。”家住涧西区中弘卓越城小区的张女士说起前几天购置的新电视，像是抢到了宝。

张女士告诉记者，她在家电卖场看中了一台100英寸的超薄电视，报价1.4万元。参加卖场和品牌活动可以优惠2000元，由于这款电视为1级能效产品，在上述基础上可享受以旧换新政策再优惠2000元，最后她仅支付了1万元。

近日，河南省以旧换新活动全面深入开展，给家电市场带来了一波消费热潮。国庆假期，我市通过“政策+活动”双重刺激，简化了消费者操作流程，促进了家电市场的活跃和销售的增长，成为今年国庆假期消费亮点。

“国庆假期到店的客流量明显增加，成交量也增加了，不少之前观望比价的顾客都下单了。”在西工区某家电大型卖场，导购员向记者介绍。

负责家电上门安装的王师傅，对此也深有感触。最近一段时间，他的工作排得很满，平均每天有10个安装任务。他感慨道：“以旧换新政策确实刺激了消费！”

按照相关政策，9月10日至12月31日，对个人消费者在参与商家购买补贴范围内2级能效或水效标准产品的，按产品最终销售价格的15%给予补贴；购买补贴范围内1级及以上

能效或水效标准产品的，按产品最终销售价格的20%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

此前省商务厅等八部门联合印发的《河南省加力支持家电以旧换新补贴实施细则》要求，此次以旧换新补贴范围包含冰箱(含冰柜)、洗衣机(含洗烘一体机)、电视、空调(含家用中央空调)、电脑(品牌机，含笔记本电脑，不含平板、组装机)、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机、洗碗机等8类家电产品。此外，鼓励各地结合消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等，适时增加其他家电品类品种补贴。

在某家电卖场，记者体验了整个交易过程，消费者享受以旧换新补贴的操作步骤简单便捷：点开云闪付App搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序，进入家电补贴专区，填写申请人信息，选择购新意向品类和门店，获取补贴资格，结账时便可直接享受支付立减。

数据显示，自9月10日补贴系统上线以来至10月7日，我市累计申领家电补贴资格近4.3万个。

河南科技大学教授席升阳表示，国庆假期是传统消费旺季，家电消费在居民消费中一直占有重要地位。通过各种手段推动家电以旧换新，既能够激发消费者更新家电产品的意愿，又可以引导家电消费向绿色化、智能化等方向转型，继而带动生产端的提质升级，助力消费领域高质量发展。随着家电以旧换新政策落实，四季度消费市场的回暖向好有望得到更加有力的支撑。