

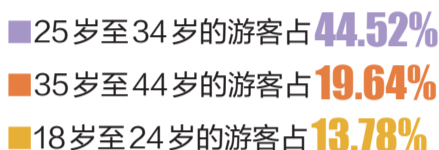
□洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 吕永鑫

刚刚过去的国庆假期,我市文旅市场持续火热。来洛游客主要来自哪些地方?年龄结构如何?在洛阳停留多长时间?日前,洛阳旅游大数据中心监测的国庆假期旅游大数据出炉,一项项数据背后折射出我市文旅市场的新变化、新亮点。

我市国庆假期 旅游大数据出炉

青年客群成为主力

国庆假期来洛游客



占比排在前三位

青年客群
成为洛阳文旅市场的
主力军

丰富业态吸引游客

国庆假期来洛省外游客

以陕西、山东、江苏、山西、河北、湖北、浙江、安徽、广东、四川等省份居多

国庆假期来洛省外客源城市

以西安、北京、上海、武汉、苏州、天津、成都、杭州等城市居多

来洛游客的交通方式

散客游是洛阳旅游市场的主流
其中,家庭游客是散客群体的主角

100项文旅活动

我市以“盛世华诞 神都同庆”为主题,推出了

仁山智水景区游

读懂中国研学游

梦入神都沉浸游

“洛艺”不绝文艺游

多姿多彩喜乐游等

100项文旅活动和多项惠游政策

推荐了8条国庆旅游线路

为广大游客特别是青年群体营造多元化、沉浸式文旅体验

龙门石窟

洛邑古城

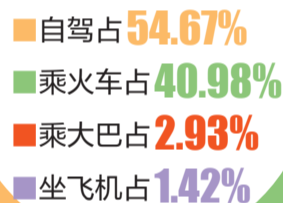
老君山

隋唐洛阳城
国家遗址
公园

白马寺

热门旅游景区
国庆假期洛阳的

来洛游客的交通方式



来洛游客的兴趣偏好

对医疗健康、教育等感兴趣的游客占比较高

“过路客”变“过夜客”

国庆假期来洛游客停留时间



以**1天至4天**居多
停留时间进一步变长

“夜经济”蓬勃发展

我市持续丰富夜间文旅业态,推出“古都夜八点”国庆假期文旅业态推荐点位,进一步丰富夜间文旅产品供给

每位游客在我市参观游览的景区(点)

3个至6个

乡村旅居成为我市文旅市场新亮点

以民宿度假、乡村休闲等为特点的乡村旅居日益升温,吸引越来越多的游客体验乡村风情,享受乡村慢生活

视觉设计 洛报集团版式工作室 郑茜文