

江凌在调研白马寺片区改造提升工作时强调

# 打造沉浸式古都文化体验打卡地

□洛报融媒记者 孙小蕊

本报讯 12日,市委书记江凌调研白马寺片区改造提升工作。他强调,要更加注重强化片区聚合功能,更加注重塑造特色调性,更加注重提升服务品质,着力打造沉浸式古都文化体验打卡地。

按照市委、市政府部署要求,白马寺释源广场改造提升工作正在加紧推进。江凌现场察看释源广场改造提升进展情况,详细了解景观绿化、建筑形态、交通组织、环境整治等情况。他指出,白马寺片区是市委市政府打造高品质古都文化体验区的重要板块,对于推动新文旅产业发展、提升洛阳城市影响力具有重要意义。要在提升整体风貌调性上着力,以市场化运营思维推进风貌提升和业态升级,充分利用生态优势和外摆空间,在细节雕琢中彰显特色调性,形成更丰富、可亲近的体验场景和氛围。要在提升释源大道景观功能上着力,做好微改造,下足“绣花”功,加强微地形处理,营造疏林草地、“微地形+小景观”的整体氛围,有效提升游客游览舒适度。要在提升通

行效率上着力,强化系统观念,做好整体谋划,统筹优化过境交通、生产生活交通和文旅休闲交通需求,打通片区道路微循环,提升人流车流便捷度。

汉魏故城遗址博物馆是国家“十四五”时期文化保护传承利用重点工程,也是洛阳打造五大都城遗址博物馆群的重要组成部分。目前,项目正在加紧进行室外施工和室内装修。江凌来到施工现场察看建设进展情况,走进大厅、展厅等地详细了解功能布局、装修展陈等情况。他强调,要立足国家级博物馆定位,突出文物主体地位,精心打磨文物展陈、灯光设计、内部通道等细节,凸显庄重大气风格特色,增强历史厚重感、文化丰富感,真正建成一座充分展现汉魏洛阳城特色、地位、影响力的高品质博物馆。要深化建筑风貌研究,把握好肌理尺度,协调好风格特色,实现建筑风貌和谐、空间尺度合理、风格特色突出。要抓紧推进景观绿化工作,做好“微地形”处理,注重在规整中体现灵动,着力提升游客参观游览的体验感。

孙延文、王军等参加调研。

## “洛阳创新”助力国际标准再添“中国分量”

### 奋进强国路 阔步新征程

□洛报融媒记者 陈曦 通讯员 杜晓宇

本报讯 昨日,记者从洛阳轴承研究所有限公司获悉,由其主导制定的轴承领域国际标准 ISO 7544《滚动轴承 清洁度测量及评定方法》近日正式发布,系由我国主导制定的第3个滚动轴承领域国际标准,也是首个方法标准,实现国际标准“中国创新”的又一突破。

该项国际标准由轴研所牵头制定,杭州轴承试验研究中心有限公司、舍弗勒(中国)有限公司、慈兴集团有限公司、斯凯孚(上海)汽车技术有限公司等单位共同参与,基于我国国家标准 GB/T 33624-2017《滚动轴承 清洁度测量及评定方法》提出。ISO

7544于2021年6月立项,历经18次国际工作组会议、9次国内工作组会议,共形成80余份工作组文件,在中国、德国、日本、奥地利、法国、英国、瑞典、俄罗斯、印度等国专家共同努力下,历时3年终于正式发布。

清洁度直接影响轴承振动噪声和寿命可靠性,因此汽车、家电等重要应用领域都对轴承清洁度提出了明确要求。ISO 7544规定了轴承清洁度测量程序及设备、空白试验、抽样、提取、过滤、分析等方面的技术要求,有助于统一、规范各国、各企业使用的轴承清洁度测量方法,提升测量结果的可比性,为轴承制造商改进清洁度控制措施,为客户选用高清洁度轴承提供技术支持。



## 我市“久久公益节” 线上筹款总额居全省第一 今年参与两场慈善网络募捐活动 筹款总额9789.08万元

□洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 王琰 李晓瑜

总筹款9789.08万元!昨日,市慈善联合总会公布我市今年参与全省“乡村振兴豫善同行”活动、“久久公益节”暨“第二届中华慈善数字公益节”活动“成绩单”。

6月26日至7月2日,我市参与“乡村振兴豫善同行”活动,总筹款4177.98万元,参与人次24.73万。其中,线上总筹款3192.51万元(含线上公众筹款、线上企业配捐),线下企业配捐985.47万元。

9月1日至9月9日,我市参与“久久公益节”暨“第二届中华慈善数字公益节”活动,再次掀起全民公益热潮,总筹款5611.1万元,参与人次22.29万。其中,线上总筹款3995.32万元(含线上公众筹款、腾讯配捐、线上企业配捐),位居河南省辖市第一。线下企业捐款1615.78万元。

今年以来,市慈善事业高质量发展工作专班多次召开会议,市委主要领导指导工作、动员部署并带头捐款,要求创新活动形式,紧扣群众需求谋划推进项目,围绕群众紧迫问题,按需设立项目,确保项目执行及时有效、慈善效益充分彰显。

今年,我市注重活动方式方法创新,市慈善联合总会与爱心企业签订合作协议,为全市100个募捐点提供激励抽奖品,通过慈善文艺演出、捐款抽奖等活动,吸引爱心人士踊跃捐款。不少基层慈善会举办慈善文艺晚会、慈善篮球友谊赛等活动,烘托了气氛,

吸引了人气。

立足平台建设,市慈善联合总会制定《洛阳市慈善联合总会慈善基金设立指南》,推广市中心医院“医疗救助基金”等成功案例,鼓励倡导有实力、有意愿的企业、行业、社会团体或个人(家庭),与市慈善联合总会联合设立“专项基金”“冠名基金”“小额基金”。今年以来已经新签订协议并设立基金22个。

针对今年两场活动规则变化大的实际情况,市慈善联合总会制订培训计划,开展规则及操作技能培训,对参与的村(社区)捐款激励流程进行培训演练,对企业开展的专项基金专场募捐活动进行演练指导,共组织30多场次网络募捐专题培训会,极大地促进了活动的开展。

同时,我市主流媒体开设专栏、专题广泛宣传慈善活动,各级慈善组织和志愿者走上街头宣传慈善知识,全市公交车车载电视、重要商圈户外大屏滚动播放慈善公益广告,多处地标性建筑为慈善“亮灯”,营造了人人参与慈善的良好氛围。

最终,今年的两场慈善网络募捐活动,我市实现总筹款9789.08万元,比去年增长806.98万元。“下一步,我们将聚焦慈善项目落地,大力发展慈善公益基金,不断提升善款筹募和救助帮扶能力。”市慈善联合总会相关负责人表示,同时将依法依规加强监管,定期反馈公示项目信息,主动接受社会监督,确保善款善用、阳光透明,确保项目资金使用发挥最大使用效益。