

洛阳古墓博物馆武士俑“手中无剑影子握剑”现象,引发网友关注

“神奇的影子”实为光照产生的视觉效果

□洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 段跃辉 文/图

近日,有网友在洛阳古墓博物馆拍摄的一段视频引发关注。视频中,陶俑手中无剑,其影子却握有一把长剑的“神奇”现象,让不少网友感叹“古人的巧思”。昨日,记者在现场了解到,陶俑“手中无剑影子握剑”的现象,实际上是灯光照射文物后产生的视觉效果。

记者在洛阳古墓博物馆看到,这件陶俑位于该馆唐宋展区的李嗣本夫妇墓中,是一件武士俑。其正前方有一盏射灯,后方和左侧是墓葬的墙壁。

在灯光的照射下,武士俑的影子被投射在墙壁上,不仅体形被放大了数倍,原本空无一物的手中,也多出了一把硕大的“长剑”,呈现出较强的视觉冲击力。

最近,有网友将这一“神奇”现象发到了网上,称赞和感叹“古人的巧思”。随后,不少媒体和网友转发相关视频,很快,陶俑“手中无剑影子握剑”相关话题登上多个平台的热榜。

记者注意到,现场有不少游客专门前来欣赏这一“奇观”,大家纷纷拿起手机拍摄记录,讨论这一“神奇”现象的成因。

洛阳古墓博物馆工作人员介绍,针对陶俑“手中无剑影子握剑”的现象,他们此前专门发布视频解答原因。实际上,这并非“古人的巧思”,武士俑影子手中的“长剑”,其实是衣袖的投影,只是在光照角度、投影位置与墙面夹角等因素的综合作用下,看起来很像一把剑。

实际上,在洛阳古墓博物馆中,真正体现“古人的巧思”的看点有不少。比如,该馆的西汉画像空心砖墓是由32块空心砖搭建而成的,这种建筑材料在西汉时期洛阳地区极为流行,不仅利于隔音防潮,还具有重量轻、节省原料的特点。如今,空心砖作为一种建筑材料样式在建筑领域广泛应用,早在2000多年前的西汉,中国古人就已经发明了这种建筑材料样式,西汉画像空心砖墓便是例证。

又如,该馆的西晋裴祗墓的前堂是下方上圆的穹隆顶结构,



李嗣本夫妇墓“神奇的影子”

使用小型砖垒砌,由此产生了很好的声音聚拢效果。当人们站在墓室对角说话时听到的声音会明显增大,类似北京天坛的回音壁。这一现象是在墓室复原展示后偶然发现的,却给游客带来了乐趣,为此该馆还专门设立的一个互动体验区。

此外,该墓的主人是西晋掌管农田水利、仓储粮食的最高长官,墓中还葬有其母亲、夫人、女儿。出土的墓志铭显示,这一家老少三代四口人是在“晋惠帝司马衷元康三年七月四日”同时死亡,并于当年十月十一日同时下葬。当时正值西晋“八王之乱”,主要战场在洛阳,裴祗一家可能是在这场“八王之乱”中被诛杀,一家人同时死亡同时被埋葬,是特殊历史时期的一个侧面反映。

洛阳古墓博物馆相关负责人表示,该馆武士俑“神奇的影子”成为热点,反映了人们对中华优秀传统文化的关注与认同。近年来,该馆运用现代科技手段创新呈现、传播方式,让观众在沉浸式体验中感知历史文化,举办各种趣味性和教育性相结合的研学活动,让“到博物馆去”不只是打卡,而是更注重近距离互动、深层次交融。接下来,该馆将进一步盘活馆藏资源,“让文物说话,让历史说话”,为文化自信提供坚实支撑。



软枣猕猴桃“硬核”促增收

□洛报融媒记者 王若馨 通讯员 贾莎莎 文/图

眼下,伊滨区苏沟社区的软枣猕猴桃已经罢园,但种植户刘丽娟仍没闲下来。算账单、做直播、发视频……这个今年刚接触网络的46岁农妇,已经在心里盘算好来年自家果园的“升级计划”了。

“视频更新不能停,要不粉丝就把俺忘了。”刘丽娟刚刚在自己的抖音账号上更新了视频,视频中,她手持镜头带粉丝“巡查”果园。“发这条视频的目的,就是让大伙儿明年想买猕猴桃了还找我。”她说。

按照刘丽娟的计划,她将定期更新视频,详细记录“洛阳农妇自种软枣猕猴桃”的全过程,直到明年8月重新开园。

之所以在网络上如此下劲儿,是因为刘丽娟今年尝到了“流量的甜头”。

2020年,刘丽娟和丈夫包下20多亩果园开始种植软枣猕猴桃。“在种软枣猕猴桃之前,俺都没见过这玩意儿,对市场来说,这也是个新鲜东西。”刘丽娟说,软枣猕猴桃没有传统猕猴桃那样毛茸茸的外表,个头就像大号的枣一般,不用去皮可直接食用,营养价值是普通猕猴桃的数倍。

当时,她跟丈夫合计:“现在的人都识货,好东西应该能卖上价。”于是,他们决定“大干一

场”。就软枣猕猴桃种植来说,头3年是最难熬的,因为压根儿不结果。

今年8月,刘丽娟果园内的软枣猕猴桃进入集中结果期,一排排绿色“玛瑙”挂满枝头,她算了算,产量能有4000余斤,但果子下来了咋卖呢?最初,刘丽娟联系了多家超市和市集做推销,但因软枣猕猴桃市场认知度较低,她吃了不少“闭门羹”。后来在社区党支部干部的启发下,她注册了抖音账号。

“开始不知道拍啥,就一个劲儿拍园子,俺也不说话,有一次我不经意地出点儿声音,点击量一下子就多了。”刘丽娟说,就这样,她慢慢找到了窍门——越是接地气越有人爱看。

渐渐地,刘丽娟的视频下面开始出现求购软枣猕猴桃的评论,经由快递运输,她的猕猴桃开始销往湖北、福建等地。

“社区也给了我很大帮助。”刘丽娟说,社区党支部通过多种宣传渠道,让更多的人了解到软枣猕猴桃,并以社区采摘集群效应带动软枣猕猴桃采摘活动,累计助力销售了五六百斤。

说到将来,刘丽娟充满信心,她算了这样一笔账,软枣猕猴桃的盛产期约在第7年,明后两年预计果园每年产量比前一年增长约4000斤,按照每斤10元的市场价,日子咋能不越过越好呢?



软枣猕猴桃丰收了