

我市坚持以创意促转型,加快打造全国沉浸式文旅目的地

文旅融合新意足 “诗和远方”更出彩

锚定现代化 改革再深化

□洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 王大伟 文/图

穿上古装,在景区里体验一场“穿越之旅”;“打卡”博物馆,看科技赋能让传统文化“活”起来……漫步古都洛阳,一系列沉浸式文旅新场景、新业态,让游客从“看景”到“入景”。

近日,文化和旅游部公示了2022—2023年度文化和旅游领域改革创新典型案例名单,其中,“洛阳市以创意促转型打造沉浸式文化和旅游目的地”入选文化和旅游领域改革创新二十佳案例名单。

近年来,我市深刻把握新文旅产业“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的鲜明特征,坚持以创意促转型,深化文旅领域供给侧结构性改革,走出了一条独具特色的新文旅产业发展之路。



隋唐洛阳城九洲池景区沉浸式演艺

2 聚焦年轻群体 激发文旅消费新活力

1 坚持创意引领 推动洛阳持续“出圈”

龙门力士手机气囊支架、马球俑冰箱贴、鎏金铜龙摆件……

在日前举办的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会上,有创意、潮味十足的洛阳文创产品颇为吸睛,受到不少年轻人青睐。

一头连着厚重文化,一头连着现代生活,文创产品已成为文旅消费的新增长点。从考古盲盒、博物盲盒、拓片盲盒,到洛城书签、非遗香囊、国潮手办,一件件文创产品在创意的加持下更好地讲述“洛阳故事”,“圈粉”年轻人。

全城剧本杀掀起“穿越”风潮、博物馆奇妙夜“圈粉”游客……近年来,洛阳文旅频频“出圈”,靠的正是“人无我有,人有我新”的“颠覆性创意”。

40个项目线上下单,《神都舆图》在线点亮、通关证书一键领取、话题互动实时参与……去年牡丹文化节期间,我市策划推出“神都奇幻志”全城剧本杀,串联了40个沉浸式剧本项目,以一座城为剧本载体,颇具新意。

颠覆想象的创意,带来意想不到的收益。这种全新的体验模式得到许多玩家认可,甚至有玩家专程从杭州、南京、成都等地赶来,他们随着冒险剧情的不断深入,在奇幻之旅中感受洛阳悠久的历史文化和独特的城市魅力。

近年来,我市以“颠覆性创意”整合资源、打造产品,让传统文化与新奇创意“碰撞”,推动传统文化的时尚表达、厚重文化的现代转化,让历史文化“活”起来、“火”起来。

傍晚时分,漫步洛邑古城景区,身穿汉服的游人,罗衣飘飘、团扇遮面,怡然漫步于青砖黛瓦之间、琴声悠悠之中。文峰塔旁、拱桥之上,一步一景,引得众人纷纷驻足拍照。

夜幕之下的天心文化产业园同样一派热闹景象:剧本体验馆内,年轻人换上汉服“穿越”回古代探案;茶馆内,市民相约听一场酣畅淋漓的相声……围绕青年消费特点,这里着力打造沉浸式文旅新业态、新场景,提升城市文化

对青年的吸引力。

如今,青年群体已成为文旅消费主力,推出契合年轻人喜好、符合年轻化消费的文旅产品,是文旅转型的必由之路。

读万卷书,行万里路,研学旅游正成为文旅消费重要的增长点。我市持续推动研学旅游产业发展,建成各类研学基地82家,打造“营地共建、资源共享”模式,推动沉浸式体验与研学旅游相结合,让学生在行万里路中读好万卷书。

蓝天白云、草地溪流、帐

篷天幕……这样的露营画面,成为不少游客向往的“诗和远方”。我市抢抓露营旅游“新风口”,推出房车住宿、帐篷木屋等露营产品,满足游客多样化需求。

到老城十字街、西工小街品尝美食,在广州市场步行街、东方文创园休闲娱乐……围绕青年消费需求,我市着力丰富“夜游”“夜演”“夜娱”“夜食”“夜购”等文旅业态,为广大游客特别是青年群体营造多元化、沉浸式文旅消费氛围,为“夜经济”注入蓬勃活力。

3 让“网红”变“长红” 用青春语言讲好“洛阳故事”

洛阳在2023年全国地级市传播指数前100名中位列第四;携手爱奇艺实施洛阳IP联动计划,构建国内首个城市IP“洛阳宇宙”……近年来,我市充分利用移动端、交互式等新传播方式,创新传统文化现代表达,加强城市文化品牌宣传,推动“流量”变“留量”、“网红”变“长红”。

把移动端作为主要传播平台,洛阳与抖音、快手、小红书等社交媒体和平台合作,持续提升城市关注度,与携程、美团、支付宝等消费支付平台合作,精准推送文旅产品信息。

把短视频作为主要传播载体,我市打破惯性思维,把创意内容与网上传播结合起来,运用青年话语体系和短视频等新媒体手段,形成热点话题,把洛阳的城市品牌传播出去。

从《唐宫夜宴》《龙门金刚》等“出圈”,到《风起洛阳》“一部剧带火了一座城”,在创意引领下,多个文化爆款IP让洛阳频频“出圈”,不断推动洛阳的城市气质朝着更加青春、更有活力的方向发展。

创意追求颠覆性,体验注重沉浸式,消费拥抱年轻化,

传播奔向移动端,今日的洛阳,正阔步走上文旅产业高质量发展之路。

市文广旅局相关负责人表示,我市将全面实施文旅文创新融合战略,遵循新文旅发展理念,推动文商旅深度融合,不断丰富沉浸式文旅消费新业态、新场景,壮大新文旅产业集群,积极创新引流方式,更好地把洛阳厚重文化底蕴与现代消费需求相结合,把传统元素与时代气息有机融合,更好满足游客特色化、多层次旅游需求,加快打造全国沉浸式文旅目的地。