

截至14日,我市累计申领家装厨卫“焕新”补贴资格近1400个 换出品“智”居家生活



□洛报融媒记者 贾臻 通讯员 高泓

“吸尘器是我家的‘大功臣’,家里卫生多靠它,要不是它总‘闹脾气’,我还真舍不得换呢!”15日,在涧西区苏宁易购万达店,家在中弘卓越城的张燕正在挑选扫地机。面对种类繁多的扫地机,她看得眼花缭乱。

“您看这款扫地机不仅是国家一级能耗,还能自动清洗。”销售人员一边介绍,一边为张燕算了一笔账,这款标价3999元的扫地机,商场和厂家补贴后优惠了700元,支付后享受15%的“焕新”补贴,还能优惠494.85元。

“就换它了,不仅省电,功能也实用。”张燕盘算一番后,定下了这台扫地一体机。

销售人员补充道:“完成产品支付后,可通过手机登录‘建行生活App’,进入‘家装厨卫产品焕新专场’点击‘补贴资金申领’,便可申请补贴。”

以旧换新政策的出台,为市场注入新活力。“自洛阳市家装厨卫产品‘焕新’活动启动至今,扫地机等清洁类家电的销量比以前上涨500%。”苏宁易购万达店相关负责人介绍,“洗碗机+洗地机”成为年轻消费者钟爱的“新清洁家电”。

随着科技发展,智能家居产品成为上班族以旧换新的热门选择。除了满

足日常需求,这些智能产品为生活带来更多便利,不断提升市民的生活品质。

“下班前,我用手机远程遥控启动了我家的扫地机和空气净化器,回到家看到干净的地板,闻到清新的空气,一天的疲惫得到缓解。”正在选购智能洗碗机的市民赵薇说起自己的“焕新”经历,滔滔不绝。

前两天,赵薇通过我市家装厨卫产品“焕新”活动,焕新了扫地机和空气净化器。“现在有了这些智能家电家居,生活舒适度提升了好几档,期待家居‘焕新’活动能够包含家具等产品,让幸福不断升级。”她说。

自2024年洛阳市家装厨卫产品“焕新”活动启动以来,我市扫地机、智能马桶、智能门锁、淋浴器、智能窗帘、智能晾衣架等家装卫浴6类,净水器、蒸烤箱、微波炉、洗碗机、消毒柜等智能厨具5类及智能床、助听器等适老化2类参与了“焕新”补贴活动。

数据显示,截至14日,我市累计申领家装厨卫“焕新”补贴资格近1400个。此外,为进一步方便居民参与“焕新”,我市参与企业达143家、门店539家。

“推动消费品以旧换新,是增强当前经济增长动力、巩固回升向好的有力举措。”市商务局相关负责人表示,目前我市正在谋划增加参与家装厨卫产品“焕新”活动的产品种类,推动以旧换新提档升级。此外,将不断增加参与“焕新”活动的商家数量,围绕家装厨卫“焕新”等方面组织多场促消费活动,推动开展消费品以旧换新,持续繁荣消费市场。

我市一案例入选 全国文博社教百个创新案例

□洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 刘青

日前,由中国文物报社、中国关心下一代工作委员会公益文化中心主办的“2024年全国文博社教案例宣传展示活动”组织遴选,专家从申报案例中选出百个创新案例,河南4个案例入围,其中洛阳“博物馆奇妙游北邙千秋系列沉浸式实景互动解谜游戏《忘川遗书》”入选。

该项目由洛阳古都研学旅行发展有限公司与洛阳古墓博物馆、洛阳瞻云文化传媒有限公司联合策划研发。项目依托洛阳古墓博物馆展陈内容,

深挖河洛遗冢背后的历史精华,以年轻人喜闻乐见的创意形式,颠覆传统博物馆游览方式,以数字技术讲述文化故事。

玩家在步入洛阳古墓博物馆后,可在手机小程序的指引下与历史人物展开跨时空对话,并在古墓空间穿梭探险。在体验过程中,玩家或凝视精美的石刻,或沉浸于壁画前寻找线索,一边感受紧张刺激的烧脑体验,一边与历史文化近距离接触,还可利用11种实物解谜道具拨开重重迷雾,亲身体验剧情的跌宕和情感的起伏,感受中华文明兼容并蓄的流转与传承。

洛阳元素亮相澳大利亚



近日,澳大利亚河南同乡会十周年暨青年会五周年庆典在悉尼市政厅举办,洛阳戏曲、洛阳汉服、洛阳唐三彩、洛阳镇捣蛋文创产品、洛阳牡丹普洱茶等文化、文创与特产亮相现场,向近800名来自中澳两国政界、侨界等各界代表展示洛阳文化。

该庆典以“豫见中国”为主题,打造沉浸式中原文化体验节。现场设有非物质文化遗产漆扇制作、篆刻等体验项目,并展示了河南禹州的钧瓷和开封宋瓷等。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 孟庐陵 摄影报道

牡丹国旅与洛报传媒共建“跟着洛报去旅行”宣传服务平台

跟着洛报去旅行 邂逅美景与美食

□洛报融媒记者 宋扬

昨日上午,洛阳牡丹国际旅行社有限责任公司(简称牡丹国旅)与洛阳洛报传媒发展有限公司(简称洛报传媒)在洛报集团22楼会议室举行合作签约仪式,旨在宣布双方建立合作伙伴关系,共同推广宣传牡丹国旅的旅游产品,提升品牌影响力,为读者和市民提供优质且实惠的旅游产品。

牡丹国旅成立于2012年,是一家以出境旅游、入境旅游、国内旅游、研学旅行、国际游学、会议会展等综合性服务的公司,2014年注册了“牡丹之旅”国家级商标,并于2024年成立了洛阳市首家牡丹签证中心。

该公司总经理孙国平介绍,该公司曾成功推出“洛阳牡丹 走进台湾”台湾游、“最美夕阳红”等老年旅

游团,与洛阳日报报业集团合作打造了多条优质线路和成功旅游案例。该公司曾荣获“洛阳市文化产业领军企业”“旅游工作先进单位”等称号,在洛阳市文化和广电旅游局发布的2020年文旅行业诚信建设“红榜”中排名第五。

洛报传媒与牡丹国旅签约后,将利用公信力、传播力等优势,推出“向C而行”战略规划,组建策划团队、出品优质内容、拓宽线下渠道,共建“跟着洛报去旅行”宣传服务平台。通过洛阳日报、洛阳晚报等官方权威媒体及洛阳快闻、洛阳农文旅发布等新媒体,以图文、视频等方式全方位、移动化地推广优质优惠的旅游产品,为读者和市民奉上丰富的旅游“大餐”。第一期“爱达·地中海”邮轮产品即将在下月启航,详情请关注日本报《文旅周刊》。