

# 今冬用热咋节能

## 热费波动啥原因？实际流量与哪些因素有关？供热企业支招



□洛报融媒记者 周欣然

“我家是分户计量用户，也采取了减少流量的措施，但近几年暖气费用逐年上涨，不知是什么原因。”日前，涧西区某小区居民耿先生在洛阳网“百姓呼声”平台反映了自己的困惑。就此，记者近日采访了洛阳热力集团有限公司（简称洛阳热力）有关负责人。

### 费用连年上涨 用户十分困惑

耿先生表示，自己和家人从前年起一直租住在涧西区某小区。从前年的1302元到去年的1363.5元，再到今年待缴的1389.3元，采暖费连年上涨。

“入住第一年不熟悉情况，我以为是按面积计费的，所以供热期间家里没关过暖气。来年预缴的采暖费上涨了，我才知道是按用热量计费的。”耿先生说，自那以后，他便想办法减少暖气流量，比如关闭家中部分暖气片的阀门，家中无人时关闭总阀门，等等。然而，前几天预缴今年采暖费的时候，发现费用“不降反升”。

### 热费波动究竟啥原因

就耿先生的疑问，记者采访了洛阳热力有关负责人。该负责人介绍，分户计量用户的用热费由基本热费和计量热费两部分组成，先按面积预缴基本热费，实际费用待供热结束后根据用热量核算，实行多退少补。

若用户上一个采暖季的实际热费小于预缴热费，结余部分如果用户不申请退款，便会作为预存热费冲抵下一个采暖季的热费，这样一来，下一个采暖季的预缴热费就会相应减少。同理，若上一个采暖季的实际热费大于预缴热费，便会体现为下一个采暖季预缴热费的上涨。

“我们经过查阅耿先生家的流量明细，发现他家的流量很高，该情况我们也与耿先生进行了详细的沟通与解释。”该负责人说。

### 实际流量与多种因素有关

耿先生家的流量为何这么高呢？该负责人表示，分户计量用户流量的多少与用户的采暖习惯有密切关系。首先，温度越高，流量就越高。一般情况下，室温在18℃至20℃时，能够比按面积计算的热费低20%左右。室温以18℃为基数，每提高1℃，能耗增加约6%，因此分户计量用户可适当调低温度来节能。

其次，楼栋入住率低也是导致流量偏高的重要原因。如果用户隔壁或上下楼无人居住，热量就会通过墙壁向四周扩散。“我们经过实地了解，发现耿先生家的上下楼邻居均未用暖。”该负责人说。

最后，掌握暖气节能使用常识也很关键。如果暖气片没有安装自动温控装置，导致户内水力失衡，同样可造成流量偏高。“耿先生虽然关闭了家中部分房间的暖气，但如果未用暖房间的门窗没关好，热也会迅速从较热的房间传递至较冷的房间，导致总体流量偏高。”该负责人说。

另外，如果用户离家时间较短，如去上班，可以适当调低阀门而不是完全关闭，以便随后室内温度可快速恢复；如果离家时间较长，如出差，则建议完全关闭阀门以节能。

### 用户可定期关注相关提醒

该负责人表示，目前，洛阳热力的分户计量采用GPRS无线远传系统，能够对用户家里的用热情况进行24小时监控，并适时自动报警。

用户经过申请可随时查阅自家用热数据，了解自家用热情况。同时，该公司每15天会在小区公示栏公布每户用热量以及对应的热费，并对费用超出用户进行“星号”标注，提醒用户用热时注意节能，还会在小区设置宣传栏进行分户计量知识的普及。

若用户对计量表有异议，可向该公司提出申请，送技术监督部门进行复检，根据双方合同约定承担相应责任。

“等到正式供热开始，我们的供热管家会亲自前往耿先生家中，为其调节暖气设备，并向他提供节能方面的专业指导。”该负责人说。

# 筑牢“防火墙” 帮孩子规避网络诈骗

□洛报融媒记者 李岚 通讯员 肖慧

如今，互联网是未成年人汲取知识、进行社交和展示自我的一个重要渠道，不少诈骗分子借机使出各种招数，未成年人因为涉世未深，易上当受骗。近日，市消费者权益保护中心的工作人员来到芳林路小学，给孩子们普及消费教育知识。先来认识几种网络诈骗手段——

**免费皮肤陷阱：赠送游戏装备**，再通过“激活费、认证费、验证费”骗取未成年人钱财，诱导孩子用家长手机进行转账操作。

**红包返利“杀鱼盘”**：通过短视频网站、聊天工具等渠道发布红包返利虚假信息，诱骗未成年人入群，随后以手续费、转账费、红包费等多种借口来进行诈骗。

**借解锁“防沉迷”骗钱**：以“解除游戏防沉迷限制”为由，通过屏幕共享等手法，欺骗未成年人获取其亲属微信或支付宝账号及支付密码来骗取钱财。

**假明星发“福利”**：诱骗未成年人加入粉丝群，以完成任务可领取明星周边或明星签名为由来实施诈骗。

**游戏账号“高价收”**：打着“高价收号、快速交易”的幌子，再以账号提现失败、交纳保证金、账号被冻结等各种理由，诱骗未成年人进行转账。

**游戏充值诈骗**：在网络平台推广低价充值游戏币或优惠购买的广告，诱导未成年人先付款，制

作虚假游戏界面或充值界面截图获取信任，进而诱导未成年人继续转账。

“作为家长，首先要引导孩子适度上网，提高自我防范意识，其次还要经常和孩子沟通，一定要避免事情发生了家长还不知情。”工作人员说，如今不少孩子都戴电话手表或有手机，家长要经常提醒孩子，对于来历不明的电话、短信、链接，一律不看、不理、不点；不要轻信“免费领取”“大额返利”等诱惑性的语言；不要轻信网络上故意搭讪的陌生人，更不要轻易添加陌生人为好友，发现被拉入陌生群的时候要立即退群，对于旁人以任何理由提出的转账、汇款、充值等要求，要坚决拒绝。

另外，有些家长在手机上给孩子开通了“亲情账户”，如果孩子年龄较小，建议家长取消这项功能。平时看管好个人手机和支付账户，设置好支付密码，避免孩子私自使用手机转账、付款，“如果孩子提出付款、转账之类的要求，建议家长多问几句”。工作人员说，一旦发现孩子被骗，一定要保存好相关转账凭证、聊天记录，及时拨打110或者全国反诈专线96110报警。

市消费者权益保护中心相关负责人介绍，今后，该中心将继续开展“消费教育进校园”活动，针对当下和未成年人相关的消费热点确定主题，将相关知识和法律法规融入学校日常素质教育和课堂教学之中，增强孩子们的消费维权意识。

### 快讯

●日前，省文明办组织开展河南省“文明探源我来说”文物和文化遗产保护文明实践项目推介展示活动。我市推荐的二里头夏都遗址博物馆“志在必行”文明实践项目、洛宁县“洛书文化”非遗传承文明实践项目获评二类优秀推介项目，洛阳市文物考古研究院“我是小小考古家”公众考古文明实践项目、嵩县“背装故事”文化遗产发展文明实践项目获评三类优

秀推荐项目。（刘嘉仪 陈志强）

●19日至20日，第一届全国全民健身大赛华中区河南赛区飞盘比赛暨2024年河南省全民健身大赛飞盘公开赛在洛举行。本次比赛由省体育局等单位主办，省全民健身中心、省体育彩票管理中心、市体育局承办，比赛为混合七人制团体赛，共有来自省内的9支队伍196人报名参赛。

（孟山 涂晓洛）