



河南客家始祖地吉利村同新春、拜大年

# 跨越山海 与世界相拥



蕉岭长潭旅游区生态优美、景色宜人



世界客属第32届恳亲大会在龙南市体育中心开幕



赣南客家人修编族谱

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

五洲客家音，四海桑梓情。

筹办中国河洛文化研讨会等学术交流活动，邀请海内外数百名客家文化学者共聚一堂；与上届世客会举办地江西龙南“双向奔赴”，就旅游、城乡和节庆合作等领域深入交流，共话两地文旅产业发展图景；对接东莞企业考察团等客商团体，聚焦产业风口，洽谈项目合作，达成广泛共识……从望穿秋水到好事将近，从山海相隔到近乡情满，世界客属第33届恳亲大会今日开幕，我们与众多远方客亲久别重逢，共商合作发展，携手共赴这一场山海相拥、互利并进的“家宴”。

“凡有海水的地方，就有华人，有华人的地方就有客家人。”1700多年前，客家先民离开洛阳、首次南迁，播衍四方、走向世界。如今，全球已有1.3亿多客家人，他们的足迹遍布五大洲80多个国家和地区，是我们散落各地的血亲，也成为我们沟通世界的纽带。作为国际上具有广泛影响力的华人盛会之一，世界客属恳亲大会自1971年开办以来，历经数十年发展，规模逐渐扩大，从最初的恳亲联谊，发展为融经济合作、文化交流和学术研讨于一体的多元活动平台，是海内外客家乡亲联系乡谊和进行跨国交往的重要载体，也是我国在海外开展经济合作和文化交流的重要舞台。正因如此，高质量办好这场全球客家人的盛事，不仅是我们对传承客家文化、弘扬客家精神的一次重要推动，也有助于洛阳

扩大开放、拥抱世界，促进对外文化经贸交流、提升海内外的知名度和影响力。

同心合力、和衷共济，共克时艰、共创未来。回望历届世客会，海内外客家人回到家乡，带回的是团圆的幸福与喜悦，也带回了一个个好项目、金点子、硬资源，为推动当地发展贡献力量。比如，广东梅州举办第12届世客会时，充分利用大会平台，开展一系列经贸洽谈活动，在当时举办的经贸洽谈会上，共签订合同15项，投资总额达6141万美元，涉及通信器材、生物化工等诸多领域，并为后续开展“世界客商大会”等活动提供依托，有效推动了全世界客家人的经济合作和文化交流；再如，江西龙南举办上届世客会，以会为媒、以情招商，积极对接广大客属商协会和广大企业家，招商引资取得不俗成效，仅在筹备期间，便助推赣州全市签约项目76个，签约金额逾千亿元，闭幕之后，持续释放“世客会效应”，大型实景演艺节目《天下客家》等热度居高不下，文旅市场持续火爆……“天下客家是一家”，大会是平台，乡情是纽带，蕴含着合作共赢的无限可能。

拥抱世界，才能拥抱明天；携手共进，才能行稳致远。

借着本届大会数千客家乡亲回家的契机，以更加开放、包容和热情的姿态拥抱世界，与归乡游子共叙桑梓情谊、共谋发展愿景、共享机遇未来，广邀全球客属侨领，做到以诚感商、以情引商、以商招商，我们定能吸引更多客属知洛阳、爱洛阳、兴洛阳，为高质量发展蓄势赋能。



赣州八境台和客家先民南迁纪念鼎

(本版图片均为资料图片)