



盛会为窗 展古都新韵

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

告诉世界,洛阳来了!

远处是上演女皇历史风云的明堂、天堂,近处是见证大唐辉煌的应天门,台下是回家寻根问祖的全球客亲,世客会开幕式以遗址为舞台,让舞台融入城市,将带观众身临其境感受“盛世隋唐”永不凋谢的千年繁华……世界客属第33届恳亲大会今日拉开帷幕,它打开一个现场体验“客家祖根地”古风今韵的窗口,映照千年古都“高光时刻”,让世界再一次看见洛阳,感知中国。

盛会是城市的窗口,城市是盛会的舞台。作为全球上亿客家人的“奥运会”,世客会天然“聚光”,能够吸引国内外的广泛关注,其不仅是海内外客属乡亲联络乡谊、合作交流的舞台,也是洛阳向世界展示城市形象的窗口。尤其在互联网时代,数千客亲寻根拜祖、共叙乡情,将带来“海量流量”的关注,这种关注不仅来自众多专业媒体的报道,也来自社交媒体上客亲自发的捕捉和记录,将会调动起世界各地客家人的参与热情,持续输出热点话题,给洛阳提升城市品牌形象带来更多“流量加持”,诸多看点令人期待。

这是展示古都形象的一个窗口。世客会期间,客亲或将来“天下客家第一碑”祭拜先祖、追忆过往,或在客家之源纪念馆沉浸式体验“衣冠南渡”场景,还可尝一尝独一无二的洛阳水席,再趁热来一口不放盐的牛肉汤,不论是客亲不忘祖根、联谊会友的盛大聚会,还是

创意满满、异彩纷呈的文化商贸大戏,抑或是每个洛阳人脸上喜迎客亲的热情笑容,这些都将成为城市形象的具体表现,彰显出东道主城市迷人的调性气质。正所谓“近者悦,远者来”,可以预见,当客亲接受、亲近、喜爱这座城市,亲情和喜悦荡漾在洛阳的每一个角落,他们也会把这份对洛阳的认同带到世界各地,无疑将显著提升千年古都的城市形象。

这也是观察洛阳发展的一个窗口。世客会好比是城市发展的“直播间”,立体、动态展示城市发展面貌,让人直观感受城市的发展活力。近年,洛阳向“新”图强,产业发展乘“风”而上,宁德时代洛阳基地一期投产了,城市阳台一期投用了,隋唐历史中轴线恢复提速了;随着社区体育公园带来“运动自由”,邻里中心提供“一站式”服务,城市生活品质也不断“进阶”,可以说,城市“面子”更加亮丽、“里子”更加厚实。热情待客、精心服务,让客亲在寻根联谊之余,走一走、看一看,不仅充分领略洛阳之“古”,同时也实地体验洛阳之“今”,读懂洛阳的“城”长“密码”,合作共赢的信心将更足,未来招商引资、经贸合作必将收到事半功倍的效果。

一座城市的品牌越叫越响,就越为世人所向往!世客会,洛阳已经准备好了,人人都是洛阳形象,处处展现古都文明,让我们当好东道主,热情迎嘉宾,全力以赴确保世客会各项活动圆满精彩。借力盛会走向世界,洛阳定能成为更多“追梦者”的青睐之地!



宁德时代洛阳基地二期项目加紧施工



老城区翠云峰社区体育公园



老年人在邻里中心食堂就餐

