



银发青睐品质游 慢游细品体验佳

□洛报融媒记者 马硕丹

如今,随着生活品质提升及消费观念转变,越来越多的银发族开始重视旅游质量,愿意为品质游付出相对高额的费用。

相关数据显示,今年以来,老年群体在线旅游消费增长快,人均消费金额高,深度游、品质游受欢迎。那么,高品质旅游团“高”在哪里?什么时候报名性价比比较高?

注重品质

旅游消费金额高,偏爱错峰与深度

“上车睡觉,下车拍照。”以前老年人出游时,往往以经济实惠为考量因素,行程安排相对简单。而今,高品质旅游团逐渐受到老年人青睐。

“相较于价格亲民却行程紧凑的传统旅游线路,不少老年人倾向于选择高品质、无额外自费项目的纯玩深度游产品。”市旅行社业协会理事、市导游协会会长王理想说,这些品质游产品行程设计更加悠闲,着重富含深厚文化底蕴的景点,给银发族带来更高的舒适度、文化深度及个性化服务。

记者从携程、去哪儿等在线旅游平台了解到,今年以来,老年群体在线旅游消费增长快,人均旅游消费金额高,热衷错峰游、深度游。老年群体错峰出游特点较为明显,工作日出游占比最高,约64%;节假日出游占比最低,约12%。

观念转变

不再痴迷低价团,开始尝试品质游

“超值低价,畅游五天四夜”“深度体验,纯玩精致小团”,面对这两款旅游产品,您会如何选择?

起初,61岁的市民李媛兰频频被前者吸引。广告上承诺的丰富景点、低廉价格,是她觉得用有限预算探索世界的好机会。但多次报团后,李媛兰发现了不足:行程紧凑,很多景点只是匆匆路过;团餐简单;购物点安排过多,占用了大把时间,“低价”背后隐藏着不少附加条件。

后来,李媛兰看到了高品质旅游团的介绍。虽然价格高出不少,但详尽的行程规划吸引了她。不同于低价团的走马观

花,高品质旅游团强调深度体验,每个景点都留有足够的游览时间。

去年冬日,李媛兰报名了前往“世界长寿之乡”广西巴马、专为老年人设计的高品质旅游团。

抵达巴马后,李媛兰和家人被安排在一处依山傍水的度假村内,在专业导游的陪伴下,深度游览水晶宫,还参与了形式新颖的瑜伽课。此外,李媛兰还与热情好客的壮族朋友载歌载舞,并与百岁老人交流,聆听他们简单而智慧的生活哲学。

“高”在何处

行程深度与广度,食宿品质和健康

高品质旅游团的“高”,体现在行程设计的深度与广度、餐饮住宿的品质和健康等方面,能为游客提供一个慢下来、深体验的机会。

例如在行程方面,高品质旅游团更注重挖掘目的地的文化特色与独特美景;餐饮方面,则将营养均衡与地方美食相结合,并针对中老年游客,提供低油低盐的养生餐。

在旅游淡季,旅行社往往推出各种优惠措施吸引游客,此时报名高品质旅游团,能享受到较为优惠的价格,还能避开旺季时的拥挤人潮。

日前,大自然换上了五彩斑斓的秋装,哪些目的地的高品质旅游团最受欢迎呢?

从北国的红叶满山,到江南的秋色水乡,再到西南的斑斓梯田,国内多地以独特的秋景和丰富的文化内涵吸引着游客。

秋冬季的热门旅居地多为南方城市,海南的海口、三亚、琼海、文昌;云南的昆明、西双版纳、丽江、大理;广西的北海、南宁、桂林、巴马等地都是热门旅居地。

展望未来

多样化、个性化和品质化是趋势

未来,游客对旅游目的地的选择将更加多样化、个性化。相关数据显示,除了热门旅游城市和新兴打卡地,越来越多的游

客开始将目光投向小众且独具特色的地方。自由行、自驾游、定制游等灵活多样的出游方式受游客青睐。同程和途牛的数据显示,用户预订碎片化、出游方式灵活化的趋势愈加显著,机票、酒店等单品类订单占比大幅提升。

此外,随着旅游消费层次升级,游客的期望已不再局限于基本的旅游,而是愈加重视旅途中的舒适度、安全保障以及整体的体验。因此,提供高品质的酒店住宿、餐饮服务以及交通出行等,或成为旅游行业内各企业竞争的关键领域。

相关链接

给银发出游人群“画个像”

从年龄分布看,老年旅客中超过70岁的旅客占比较低;55岁~65岁的旅客是绝对主力。他们游玩时间长、出行距离远、消费能力强,也将成为淡季出游的主力军。

从出行日期看,10月全国部分地区降温不明显,出游目的地较为分散。11月后,随着气温变化,北方“候鸟老人”陆续起程,南方目的地更受老年旅客青睐。

从旅游度假产品看,银发人群更倾向名山大川。在线旅游机构统计显示,九寨沟、梵净山、武当山、三清山、灵山大佛、德天跨国瀑布、织金洞等景区很受银发人群青睐。此外,年轻人热衷的自驾出游风也吹到银发人群,今年1月~9月,银发人群租车订单占整体份额9%,订单总量同比增长26%。