

“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动圆满收官

联动出彩,联袂“出圈”,总阅读量超2亿!



活动海报 (资料图片)

□洛报融媒记者 戚帅华

总阅读量超2亿! 10月26日,由洛阳日报社等14家媒体共同策划发起的“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动圆满收官。

统计数据显示,此次大型融媒体报道活动充分实现了线上线下融合传播,通过文字、海报、H5、短视频、直播、微博话题等形式在各平台刊发、推送稿件400

余篇,推出报纸版面80余个,在抖音、快手、视频号、微博等媒体平台联动传播,总阅读量超2亿,形成多平台、多形式立体化传播格局。其中,洛阳日报、洛阳晚报官方微博创建的#客家之源 万里寻踪#、#世界客属第33届恳亲大会#等话题,累计发布信息超200条,阅读量超3575.7万。掌上洛阳、洛阳网在抖音、视频号策划并发起的相关话题,获得超过7000万点击量。

1 十四城联动,“出新”又“出圈”

作为国际上具有广泛影响力的华人盛会之一,世界客属第33届恳亲大会于10月24日至26日在河南洛阳举行。面对这场国际性盛会,洛阳日报社策划发起“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动,在洛阳、郑州、开封、梅州、赣州、韶关、贺州、河源、龙岩、北海、漳州、玉林、珠海、阳朔等五个省区的十四座城市共同开展,由十四座城市的主流媒体联合推出,从10月14日预热报道开始至26日世客会闭幕,通过一系列丰富多彩的融媒体报道,营造出弘扬客家文化、喜迎天下客亲的浓厚氛围,“出新”又“出圈”。

10月14日,此次大型融媒体报道活动即将启动的消息在首批参与活动的十二座城市主流媒体的新媒体平台发布后被广泛关注,并登上微博同城热搜榜。15日,十二座城市的主流媒体纷纷刊发《跨越山海牵手 赓续客家文脉》一文,并在新媒体平台建立专题,对此次大型融媒体报道活动启动情况进行详细报道,《玉林日报》《北海日报》《贺州日报》《韶关日报》等媒体在头版报道了此次大型融媒体报道活动启动的消息。随着活动影响力不断扩大,珠海、阳朔等城市也纷纷申请加入,联动城市迅速扩大至十四城,并在线上线下掀起巨大声量,除了纸媒报道,河源、北海、贺州、玉林等多个城市的新媒体专题,及时推出

活动的相关报道。

10月25日,《玉林日报》《河源日报》《梅州日报》等在头版刊发“世界客属第33届恳亲大会在洛阳开幕”的相关图文报道,《贺州日报》围绕本次活动在头版刊发《推动客家文化“出圈”又“出彩”》的评论文章。顶端新闻、广西北海融媒体中心、江西赣州融媒体中心、阳朔融媒体中心等也在新媒体平台刊发了世界客属第33届恳亲大会开幕和闭幕的相关图文和视频,助力本届世客会“出圈”。

《河南新闻阅评》也推出《在跨域联动中汇聚主题报道大流量——评洛阳日报社“客家之源 万里寻踪”融媒体报道》,对此次大型融媒体报道活动给予专题阅评。阅评文章指出,洛阳日报社此次牵头发起的“客家之源 万里寻踪”十四城联动融媒体报道,格局大、视野宽、立意新、形式活,“联”出了阵势、“融”出了声势、“道”出了气势,凸显了地方党报党媒的格局和高度、优势与担当,有力发挥了主流媒体在引领社会舆论、凝聚奋进合力中的应有作用。

此次大型融媒体报道活动不仅全面展示十四座城市深厚的客家文化底蕴,同时也是近年来各城市深入挖掘客家文化资源,推动客家文化创造性转化、创新性发展,打造客家文化品牌,传承和弘扬中华优秀传统文化的生动实践。

2 线上线下融合传播,报纸网络同频共振

在线下,由洛阳日报社牵头,十四座城市的媒体同步连续推出《洛阳篇:客出河洛游子归千载圆梦祖根地》《梅州篇:全球客家人的心灵家园》《赣州篇:“客家摇篮”展新景》《韶关篇:千年文脉绽芳华》《玉林篇:客家明珠 岭南美玉》《珠海篇:客从海上来 灼灼有辉光》《郑州篇:客家情缘续千年》《漳州篇:闽南客家韵 两岸融合情》《河源篇:客家古邑展新姿》《龙岩篇:闽西客家绽光华》《贺州篇:一座被客家乡愁“围住”的城市》《北海篇:“南珠之乡”光华璀璨》《开封篇:客家风韵耀古今》《阳朔篇:千年客家情 山水韵犹新》等十四篇稿件,这些文章融入十四座城市的客家文化、风土人情、经济发展等,展现各地的客家历史之厚重、人文风情之独特,在十四座城市的媒体刊发后广为传播。

在线上,此次大型融媒体报道活动开展期间,一部由洛阳日报社策划制作、十四城媒体共同拍摄、时长2分钟左右的预热宣传片,率先在各地新媒体平台上线推送。视频中,十四座城市的媒体主播联袂出镜,在各座城市最有代表的客家地标之前,动情推介所在城市的客家文化,同时欢迎天下客家人“回家”,这也代表着一场跨越时空的客亲联谊会“云端”拉开帷幕。

3 6场大型联动直播,多城和洛阳双向奔赴

此次大型融媒体报道活动还推出6场大型联动直播,以洛阳为主场,由洛报主播出镜,或走进洛阳大谷关、伊阙关等探寻客家先民南迁路,或探访周公庙溯源,或探寻客家文化,阳朔等城市的融媒体记者也走进当地客家人文景观,和千里之外的洛阳遥相呼应,作为双向奔赴的“梦幻联动”,在线上引发强烈反响。除了参与此次活动的城市媒体跟进,新华社等国内数十家媒体也参与其中,共吸引1000余万人次在线上感受底蕴深厚的客家文化和跨越山海的客家情谊。

“十四座城市联动展示客家魅力,共谱传承新篇,这阵容真豪华!”“讲好客家故事,让客家文化更‘出圈’‘出彩’!”“传承弘扬客家文化,让更多人了解咱们的文化瑰宝!”“客家文化源远流长,客家风情魅力十足!”……连日来,“客家之源 万里寻踪”大型融媒体报道活动在线上持续引发关注,在各地媒体关于本次活动的报道下方,全国各地的网友纷纷点赞、评论。

十四城联动,“出新”又“出圈”。一些客家文化领域专家学者表示,“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动,是一次在讲好客家故事中凝聚奋进合力的守正创新,报道全方位、深层次、多角度展示了十四座城市在赓续客家文脉、弘扬客家文化、推动创新发展等方面的生动实践,展现出一幅幅描摹城市客家文化、民俗风情、发展亮点等历史与现实相互交融、多姿多彩的壮丽画卷。