

我市新增 16 个家装厨卫“焕新”品类



□洛报融媒记者 贾臻 通讯员 高泓

本报讯 昨日,记者从市商务局获悉,在2024年洛阳市家装厨卫产品“焕新”活动补贴商品的基础上,我市将新增16个补贴商品品类。至此,市民可享受家装厨卫产品“焕新”活动补贴商品的品类达到27个。

截至目前,我市可享受家装厨卫产品“焕新”活动补贴的商品为——

家装卫浴类

扫地机、智能门锁、淋浴器、智能窗帘、智能晾衣架、沙发、餐桌餐椅、成品衣柜、成品浴室柜、茶几、门、马桶、浴霸、烘干机、空气净化器

智能厨具类

净水机、蒸烤箱、微波炉、洗碗机、消毒柜、破壁机、电饭煲、电压力锅

适老化类

床、床垫、轮椅、助听器

9月20日至12月31日,个人消费者购买符合品类要求的产品,按照产品支付价格的15%享受补贴,单件补贴金额最高不超过1500元。市民在支付完成后,可用手机登录“建行生活App”,进入“家装厨卫产品焕新专场”点击“补贴资金申领”,申请补贴;参与活动企业信息则可进入“家装厨卫产品焕新专场”,点击“参与企业”查询。

“‘焕新’活动,不仅惠及消费者,也给企业带来了新机遇。”市商务局相关负责人表示,品质化、差异化、个性化正成为家装“焕新”的消费趋势,后续我市将继续拓展促消费政策空间,推动行业、企业协同发力,不断满足居民日益多样化的消费需求。

嵩县白河千年银杏林 迎来最佳观赏期

□洛报融媒首席记者 白云飞 通讯员 崔红霞

本报讯 霜降时节,嵩县千年银杏林迎来最佳观赏期。26日,河南嵩县第十五届银杏文化节在白河镇开幕。

嵩县白河镇素有“中国银杏之乡”的美誉,拥有500年以上树龄的古银杏树355株。其中,下寺村云岩寺千年银杏林古树群最为唯美壮观,树龄之古老、分布之集中、规模之庞大,全国罕见,构成了一处独特的古生物景观,也成为全市生态建设和古树保护的“活化石”。

根据天气情况推测,今年银杏黄叶最佳观赏期为10月底至11月中旬,将集中上演“黄叶纷飞、满地铺金”的壮观景象。本届银杏文化节期间,当地还将举

办山野书画节、特色山村市集、摄影大赛等主题活动,进一步增强全社会的古树名木保护意识,提升伏牛山生态旅游知名度。

古树是大自然和前人留下的珍贵遗产。作为历史文化名城和生态资源大市,洛阳登记建档古树群238个、古树名木共计88965株,是全国古树名木最多的城市之一。近年来,全市林业系统坚持把古树名木保护摆在生态建设的突出位置,以地方立法形式推动古树名木保护,统筹做好资源调查、依法保护、古树复壮、文化普及等工作,让历史文脉、悠悠乡愁在古树的年轮里延续传承。

当日,“河南林业职业学院实践教学基地”在白河镇挂牌,将进一步加强银杏古树保护和传承。

妙方治鼻炎 传承济苍生

——对话鼻炎专家陈小拴主任

“现在鼻子通气了,也不流鼻涕打喷嚏了,晚上睡觉特别香。”我们刚走进位于西工区洛浦西路洛浦医院北20米的通畅鼻炎总店,就听到一位送锦旗的女士和陈小拴主任交流着,“太感谢了,我终于摆脱鼻炎的折磨了。说实话,难受的时候我都想把自己的鼻子割掉,真是太痛苦了。”

送走这位女士,陈主任向我们介绍了自己的从业经历。他出生于中医世家,从小就酷爱中医。他毕业于山西大学,现任洛阳市基层医疗互助协会理事兼鼻炎分会秘书长,中国中医药信息协会中医药原创技术分会常务理事。

陈主任介绍说,为了拓展自己的专业技术,他经常到北京、郑州等地交流学习,凭着多年积累的丰富经验,撰写了很多与治疗鼻炎相关的专业论文。

当问及鼻炎如何治疗时,他归结出了四步法:一清洁、二排毒、三消炎、四修复。他自创的中药雾化熏蒸疗法深受青少年儿童的喜爱,能让孩子们在无痛苦的前提下轻轻松松地解决鼻炎问题。



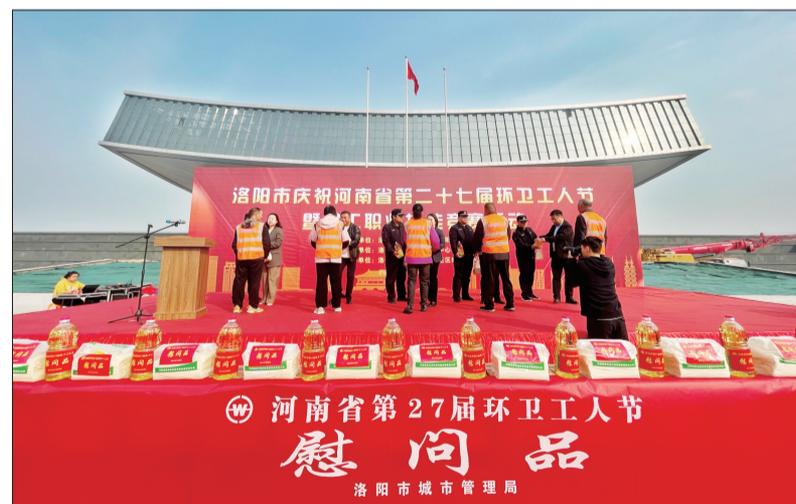
说话间,正好一位家长带着孩子过来进行雾化熏蒸。“我家孩子今年8岁,几年前也不知道是什么原因患上了鼻炎,为了给孩子治鼻子我是跑遍了各个医院,反反复复总是治不好,就在我沮丧失望之际,听我邻居说,陈主任看小孩子鼻炎看得特别好,他家孩子就是他看好的,我当即就带着孩子找到了陈主任。现在孩子的鼻炎已经基本好了。”孩子妈妈高兴地向我们介绍。

陈主任说,为了把这份爱心事业传承下去,造福社会。他决定把自己的这项独家秘方技术贡献出来,收徒带徒,让更多的人去帮助需要帮助的人。如果您或您的亲友也有鼻炎的困扰,可拨打联系电话18303671093。

(宗乾 文/图)



因“卫”有你 城市更美



26日是河南省第二十七届环卫工人节。节日前后,市城市管理局环境卫生服务中心为广大环卫工人发放了节日慰问品。当日,我市城管部门还举行了全市环卫职工机动清扫工(驾驶员)职业技能竞赛,展示了环卫事业的发展成果和环卫工人勇争一流的精神面貌。我市城市区现有11200多名环卫工人,承担着3948万平方米的环卫保洁工作。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 彭晓丹 摄影报道

