

# 余华英,死刑!

前情提要

判了人贩子死刑,群众拍手称快,顶格刑罚有益威慑犯罪;违法链条另一端,必须引起重视,除恶务尽、斩断根源。



(视频截图)

洛报融媒新闻观察员 洛谭

余华英,死刑!

10月25日,贵州省贵阳市中级人民法院对贵州省高级人民法院发回重审的被告人余华英犯拐卖儿童罪一案一审公开宣判:被告人余华英犯拐卖儿童罪,判处死刑,剥夺政治权利终身,并处没收个人全部财产。

对此,余华英当庭表示上诉。按照程序,将由贵州省高院进行二审判决,最终如果维持死刑判决,案件将被送到最高人民法院进行死刑复核。

根据目前指控,余华英在30多年间伙同他人拐卖儿童至少17名,她第一个拐卖的是自己的亲生儿子。这17名儿童来自12个家庭,其中有5个家庭均被余华英一次拐走2个孩子,有的孩子被她拐走后中途遗弃。说其死有余辜,实不为过。

最令人愤怒的是,在案件侦破和审理过程中,余华英并无彻底悔意,反而多次翻供,拒不老实交代。在检察机关的追诉下,其被拐儿童数量持续增加至现在的17名。

我国刑法对拐卖妇女、儿童犯罪量刑是从5年以上10

年以下到死刑。对于这起轰动社会的余华英案,法院以情节特别严重、影响特别恶劣,判决余华英死刑,是在司法实践中通过顶格刑罚威慑犯罪的体现。

许多人也提出,与拐卖妇女、儿童罪最高可处死刑的量刑标准相比,对买方的量刑显然是较轻的。近年来,全国两会代表也曾多次提出“终身追责”“买卖同罪”等建议的提案,呼吁提高量刑标准,威慑收买妇女、儿童的犯罪行为。

在法律上,拐卖和收买属于共犯性质,即刑法理论中的“对向犯”。之所以量刑不同,是因为更多考虑到对被拐妇女、儿童的解救压力等现实因素。但也必须注意到,正是由于收买妇女、儿童的犯罪成本较低,助长了买方市场的滋生。

2015年,《中华人民共和国刑法修正案(九)》表决通过,其中明确了“收买被拐卖的妇女、儿童,对被买儿童没有虐待行为,不阻碍对其进行解救的,可以从轻处罚;按照被买妇女的意愿,不阻碍其返回原居住地的,可以从轻或者减轻处罚”。

事实上,一些收买妇女、儿童者绝非“无辜无知”,其同时还可能犯有强奸、非法拘禁、故意伤害、包庇等罪行。而对这些罪行的追究,不应再在收买拐卖的范畴内进行,应当追查到底,数罪并罚,从严从重处理。

当然,法律的完善需要时间和实践。从20世纪70年代开始,我国对拐卖妇女、儿童犯罪的刑罚不断完善进步,细化罪行、增设罪名、提高量刑。2021年,国务院办公厅印发《中国反对拐卖人口行动计划(2021—2030年)》,加大了对拐卖人口犯罪“买方市场”的整治力度。

对于那些仍在寻亲路上的受害者,希望未来能有更多好消息。

# 讲好脱口秀,很难吗

前情提要

年度爆款脱口秀节目,杀出一匹“温暖的黑马”,是真诚打动人心;生活总有酸甜苦辣,谁是谁的互联网“嘴替”,正能量同样精彩。



(视频截图)

洛报融媒新闻观察员 洛谭

脱口秀,在讲啥?

2024年目前最高分喜剧综艺节目,堪称“年度爆款脱口秀”的《喜剧之王单口季》已于本月收官。据了解,从播出至今,该节目共获得微博热搜热榜超过1000个,平台播放量破100亿次。

说到脱口秀,许多中老年朋友可能比较陌生。其发祥于国外的广播、电视谈话节目,注重个人表达、现场交流。台上一个人说,台下一群人听,就其形式而言,和单口相声有一比。

脱口秀进入中国大陆的时间不短,最早可追溯到20世纪90年代的演播室直播谈话节目,《东方时空》《焦点访谈》《实话实说》等热播栏目中也有类似脱口秀的参照和变体,内容则是以社会新闻调查和评论为主。

此后,随着国内文娱产业的快速发展,脱口秀开始登上各类综艺节目,同时也诞生了一批脍炙人口的电视脱口秀节目,并成为一些知名主持人的节目风格,颇受大众追捧。

到了互联网时代,脱口秀的发展趋势进一步下沉,既有类似《吐槽大会》《脱口秀大会》等专业团队制作的脱口秀综艺,也有大量自媒体人说脱口秀。线上有平

台、品牌,线下有剧场、表演,周末闲暇时买票听脱口秀,已成为不少城市青年的娱乐消费选择。

当然,无论形式如何变化,脱口秀的核心还是一张嘴,能说会道是门槛,逗乐观众算入行,想要在一众从业者中混口饭吃,内容创作非常关键。将个人经历、市井生活、社会问题乃至国内外新闻巧妙融合在一起,诙谐中带着严肃,话语一针见血,确实得下功夫。

这两年,一些脱口秀演员或是频频“翻车”,或是日渐沉寂,也多是与其创作有关。低级趣味段子、挑拨对立情绪、恶意言语攻击等脱口秀内容,既有违社会公序良俗,也跟不上观众日益提高的欣赏水平和需求。

笑点要“get”到,痛点很重要,泪点也不能少。

本届《喜剧之王单口季》的总冠军付航,就是在这种环境下诞生的“黑马”。这样一个以夸张表演著称,自带“差生”“保安”“容貌焦虑”标签的小剧场脱口秀演员,一举摘得大赛冠军,决赛表演更是屡屡突破观看人次新高,观众与媒体对其评价一致——原来传播正能量也能夺冠,真诚始终是“必杀技”。

换个角度看,年轻人爱看脱口秀,有时是把脱口秀演员看作自己的互联网“嘴替”,生活压力之下,要宣泄情绪,但更要慰藉心灵。批判与讽刺固然一时痛快,疏导和鼓励总是长久所需。

进一步说,脱口秀的发展进程也伴随着公众话语权的提升,“意见领袖”和“键盘侠”的时代正在远去。年轻一代在反感挑唆、说教、“被代表”的同时,并不排斥“鸡汤”“正能量”,前提是求真求实,讲得精彩,说得有理。

事实上,从短视频、直播,再到说唱、脱口秀,互联网大众传媒近几年的发展也体现了类似的特征:相比于嘈杂的流量噱头和社会戾气,人们正在回归善意、柔和、真诚的表达与交流。所谓以拙诚胜百巧,不过如此。

毕竟,酸甜苦辣,日子还是得多点儿甜头儿。