

打卡神都地标,感受千年古韵

洛阳城市定向赛圆满举行

□洛报融媒记者 孟山 通讯员 张承宇

五人一字马接力,指压板立定跳远,汉服跳大绳……昨日,第一届全国全民健身大赛(华中区河南赛区)城市定向系列赛暨洛阳坐标·河南省城市定向系列赛(简称洛阳城市定向赛)在洛阳市体育中心激情开赛。

三条线路别具匠心,彰显洛阳“芳华”

此次比赛由河南省体育局、河南省委直属机关工委、河南省总工会等8家单位主办,河南省全民健身中心、洛阳市体育局、洛阳市政协教科卫体委员会等单位承办,赛事主题为“古今辉映,诗和远方”。

城市定向赛是一项时尚、新兴的体育项目,参与门槛低,趣味性强。其模式是让参赛者通过公共交通方式,完成指定路线的打卡点和闯关任务,知名娱乐节目《奔跑吧兄弟》的理念就是来自城市定向赛。

此次比赛共设三条线路。其中,一号线路“古都神韵”深入洛阳的历史文化腹地,串联起王城公园、隋唐洛阳城明堂天堂景区、洛邑古城等,让参赛者在奔跑中感受古都的韵味与魅力。

二号线路“乐动风华”有6个打卡点位,包含隋唐洛阳城应天门南广场、政康苑社区体育公园、尚贤苑社区体育公园、长夏门社区体育公园、西苑公园等,凸显运动主题,彰显城市的青春活力,让参赛者在街区中穿梭,感受城市的脉动。

三号线路“繁华似锦”主打商业互动,将体

育赛事与城市商圈紧密结合,充满时尚与潮流的气息,让参赛者在完成打卡任务的同时,领略洛阳的时尚魅力与现代风情。

全民参与,娱乐健身两相宜

昨日9时45分,比赛正式开始。参赛者们领取号码布、打卡手环及路书,陆续冲出起点。

“活动给了我们用心品读这座城市的机会,特别开心!”43岁的参赛者颀飞伟说。他是一名马拉松爱好者,坚持每天长跑已经10多年,在他的带动下,10岁的儿子颀天翔也爱上了跑步。这次,父子俩一起跑第三条线路,健身之余,饱览城市风光,休闲惬意。

“通过参加这次活动,我们外地游客更加全面地了解了洛阳。”西安某高校大四学生张子延说。她还是一名旅游博主,从事网络旅游宣传将近两年,去过国内不少城市,非常喜欢洛阳这座文化底蕴深厚的城市。这次她是“二刷洛阳”,参赛之余,她不仅游览了龙门石窟、白马寺、洛邑古城等景区,还品尝了地道的洛阳小吃。

“准备好,听口令……”在政康苑社区体育公园入口,参赛者们跳下共享单车,飞奔进入打卡场地。只见一名男生深吸一口气做出横向跨步动作,一名女生轻松做出标准的一字马……5名参赛者的一字马接力超过了规定的8米距离,小组长取下手环,“嘀”的一声完成打卡,然后大家前往下一个打卡点。

在应天门南广场,一个小组被“五人六足走”项目难住了。中间的两个人左右腿分别绑在两侧同伴腿上,行走时就像一排提线木偶,几次差点摔倒,引得现场观众哈哈大笑,就连参赛者也乐得合不拢嘴。

期待洛阳再举办此类活动

此项赛事不仅是一次体育竞技的盛宴,也是“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的生动实践,吸引省内外的1000余名选手热情参与。经过1个多小时的比拼,“帅气逼人队”、跆拳道5队和跆拳道15队分别夺得一号线路的前三名;“硬骨头”队、洛东快乐跑团队和“我们第一队”夺得二号线路的前三名;奔跑队、洛阳阳光分赴健走总队一队和飞翔队分别夺得三号线路的前三名。

“给我印象最深的是在商超寻找任务卡,还有一字马接力,我们都完成得很好……”家在河北秦皇岛的大二学生王一妃说,洛阳城市定向赛不仅是一种健身锻炼的方式,也是洛阳文化的另一种打开方式,非常吸引年轻人。

此项赛事的成功举办,展现了洛阳的城市魅力与体育精神,更是一次体育文旅融合的新实践。通过体育赛事的引入,不仅提升了景区、街区和商圈的知名度和影响力,还带动了洛阳的消费市场和经济发展。同时,赛事吸引了大量年轻人的关注和参与,为洛阳的体育文旅产业注入了新的活力。

“去年第一次参赛,缺乏经验。今年,我们总结得失,周密计划安排,终于夺得第一。”河科大大二学生于智博说,更加人性化的打卡方式,为参赛者们创造了良好的参赛体验,期待洛阳明年再举办此类活动,他们一定还参加。

18城匹克球精英来洛竞技



2日,2024年河南省匹克球公开赛(洛阳站)在市体育中心体育馆开赛,来自全省18个省辖市代表队的近200名选手参赛。此次比赛由河南省全民健身中心、洛阳市体育局主办,洛阳市全民健身中心承办,分为公开组、常青组两个年龄组。匹克球是一项新兴体育项目,融合趣味、竞技和社交等属性,受到越来越多人的喜爱。

洛报融媒记者 孟山 摄影报道

近500名围棋少年纹枰对弈

2日,在市体育中心,2024年河南省秋季围棋段级位赛(洛阳赛区)开枰,近500名围棋少年纹枰对弈。此次比赛由河南省围棋协会主办,洛阳市围棋协会承办,设5级组、2级组、1级组、1段组和2段组共5个组别,采用电脑编排积分循环制。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 涂晓洛 摄影报道

