



主流 责任 贴心 实用

江凌到市属新闻媒体调研媒体转型发展工作,并看望慰问新闻工作者 深化改革 加快转型 建强队伍 打造更具影响力的平台型媒体

A02

14部门发文推进老年阅读工作 让银龄生活有**知**有味

□据 新华社 中国政府网

根据第七次全国人口普查数据,我国60岁及以上人口中,拥有高中及以上文化程度的有3669万人。阅读对老年人乐享晚年有着重要意义,但总的看,全社会对老年人的阅读需求重视还不够,适老化的阅读产品供给和服务供给总量不足与结构不足并存,老年数字阅读设备的研发缺乏针对性的政策支持,老年阅读在促进老年人人力资源开发方面的作用不明显。

近日,民政部、全国老龄办、中国老龄协会等14部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》。

八项举措

让**银龄**享悦读

丰富读书活动

各地要因地制宜,充分利用重要传统节日和节气、重大节庆和纪念日等,有针对性地组织丰富多彩、主题鲜明的老年读书活动。

优化老年阅读环境

各级公共文化机构,按照有关标准和要求做好场地无障碍环境建设和改造,提供适合老年人需要的阅读导览、无障碍阅读设施设备和服务等。

培树读书品牌

鼓励各类媒体平台制作播出有吸引力和影响力的老年阅读节目,实施“一老一小牵手读书行动”促进代际和谐。

加强老年阅读辅助人才培养

建立老年阅读辅助人才阶梯培育制度,对老年阅读领读人、志愿者进行定期培训和指导。

扩大老年读物供给

新闻出版主管部门加大对老年读物支持力度,鼓励图书、报纸、期刊等出版单位,按照老年人需求分层分类优化出版结构,配备有声、大字、电子等无障碍格式版本。

推进老年阅读标准化建设

建立健全图书、报纸、期刊等适老化标准,制定公共阅读空间适老化服务标准指南。

加强数字资源建设

鼓励各类出版单位、数字阅读平台和其他社会力量参与数字阅读资源建设,加快开发电子版、有声版老年读物。

鼓励老年人学有所用

各级相关部门应结合老年人身体和心理条件,引导老年人读思结合、学用相长、知行合一,为老年人展示自我风采、积极发挥作用搭建平台。

绘制 焦雅琦