

扫码关注  
“文旅洛阳”  
微信公众号

## 01 新趋势 网购旅游产品成新风尚

最近,65岁的市民吕筱文,不仅熟练地在各大电商平台挑选日常用品,还勇于尝试,预订了一次说走就走的旅行——广东深度游。

前段时间,吕筱文被网购平台上推荐的旅游产品所吸引,美丽的风景照、诱人的价格,让她萌生了网购旅游产品的念头。

经过一番比较,吕筱文“锁定”了一款包含广东多个著名景点的产品——从繁华的广州塔到静谧的丹霞山,从诱人的早茶到地道的海鲜大餐,都让她心生向往;而且,因为“双十一”特惠,价格比平时便宜不少,还赠送了多项增值服务。

吕筱文笑着说,购买后,她立刻给远在外地的女儿发了信息:“看,我也赶了一回时髦,‘双十一’网购了旅游产品,去广东好好玩玩!”

国庆假期后,旅游市场进入淡季,“双十一”成为旅游企业锁客并创造增量的机会。飞猪数据显示,今年“双十一”旅游商品的预约使用进度大幅提前,开售24小时,已售商品中预约了具体出行日期的数量较去年增长了接近一倍;部分头部乐园品牌爆款商品的预约率高达90%。

途家平台数据显示,最近,部分热门城市的民宿价格较国庆假期回落三成,不挤不贵,刺激“新银发族”错峰游。相较传统的“银发族”,他们更在乎旅行体验,更愿意花钱——别墅、洋房等特色房源预订占比增五成。

## 老人也爱买买买 双十一有新消费

□洛报融媒记者 马硕丹

今年“双十一”,更多老年人开始跨越“数字鸿沟”,乐享数字生活。他们不仅在电商平台上网购商品,还尝试网购旅游产品,以开放的心态体验互联网带来的便捷与实惠。老年人都爱网购点啥?网购时有哪些注意事项?一起来看看。

## 02 新现象 领快递的老年人 比往年多不少

近期某日晚8点,瀍河区一家菜鸟快递驿站灯火通明,一片繁忙景象。快递员刚把满满一车快递卸下,工作人员张女士就开始忙碌地分拣起来。她一边熟练地翻找着快递单号,一边对记者说:“最近是‘双十一’,快递站都快装不下了。”

说话间,一位满头银发的老人走进驿站,手里拿着一张写着快递单号的小纸条。张女士微笑着迎上去,很快找到了老人的快递。老人接过快递说,这是她让老伴儿给孙子买的冬装。

“最近越来越多的老人来取快递,他们有的让家人代买,有的自己网购,大多是买些生活用品。有的老人甚至成了网购达人,对各种优惠活动了如指掌,比年轻人还精明。”张女士说,这种现象并非个例。

驿站内,一位老先生正用手机查看物流信息。他告诉记者,自己已经70多岁了,网购对他来说并不陌生。他最喜欢在“双十一”购买生活用品,因为这时候价格最优惠。

当下,老年人正逐步迈入网购这个新兴消费领域,而商家的定向营销策略也加速了这一进程。众多电商平台推出了专为老年人设计的商品与特惠活动。老年人对健康、社交等多元化需求越来越强,进入了多样化的消费模式。

## 03 新功能 “先用后付”功能引发困扰

今年“双十一”,除了常规的计算折扣、抢优惠券等活动,一种名为“先用后付”的支付模式引发热议。

“先用后付”允许消费者购物时无需付款即可下单,商品确认收货后再进行支付。不少用户反映,在提交订单付款时,竟然被系统默认选中了“先用后付”功能,导致他们在不经意间开通了这一服务。

“先用后付”的出现,是电商平台为引流促销而创新的付款模式。该模式延长了消费者的付款周期,且不用支付利息,确实为资金紧张但又急需商品的用户提供了便利。然而,不少用户在使用

“先用后付”功能后,对扣款时间、扣款方式以及未扣款成功如何处理等问题感到困扰。他们不清楚具体何时被扣款、款项从哪个银行卡中扣除、如果扣款不成功又该如何还款等。

因此,老人最好关闭该功能,使用自己熟悉的支付方式付款。关闭方式是,打开熟悉的网购软件,点开“我的”或“个人中心”,点击“设置”,找到“先用后付”选项,点击关闭键。

此外,老年人网购时,应尽量选择知名的电商平台,并通过平台指定的交易方式交易,不要私下给店家付款。

## 04 新数据 “银发族”网购热情高涨

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》指出,当前我国网络购物用户规模已经超过9亿人,其中60岁及以上银发网民网络购物使用率为**69.8%**。

京东发布的2024“银发族”消费报告数据显示,今年1月至9月,“银发族”线上成交单量、购物用户数、成交金额较2019年同期分别增长**238%**、**187%**、

**105%**,消费增速丝毫不逊于年轻人。

最新数据显示,全网销售额中,家用电器销售额位居榜首,占据**15.7%**的市场份额。紧随其后的是手机数码和服装类目,分别占据**14.2%**和**14.0%**的市场份额。除此之外,个护美妆、女鞋/男鞋/箱包、家具建材、食品饮料、电脑办公、母婴玩具、运动户外等类目都表现不俗,位列前十。