



2024年11月13日 星期三 编辑/蔡艳丽 校对/李瑾 组版/迎迎 联系电话/65233675

截至目前,我市打造一刻钟便民生活圈87个,丰富业态带动消费提质升级

“圈”出消费新活力

□洛报融媒记者 贾臻 通讯员 楚瑾姬 焦敬茹 金丽娜

有公共服务网点和商业设施,也有修鞋、配钥匙等“小修小补”摊点;既有餐饮店、超市卖场、咖啡店,也有“口袋公园”、文化广场……自入选全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点城市以来,生活圈给市民带来触手可及的便利,也为城市增添浓浓的烟火气。

截至目前,我市打造一刻钟便民生活圈87个,它们如何精准对接居民需求,赋能社区经济发展?日前,记者进行了走访。

1 镜头一:“圈”内业态丰富

公益理发、磨刀服务、口腔检查、肩颈按摩……7日,在涧西区郑州路街道西苑社区党群服务中心,居民正享受着家门口的一刻钟便民生活圈服务市集。

说起一刻钟便民生活圈给生活带来的便利,居民高云连连称赞:这里不仅涵盖了便利店、超市、农贸市场等基本保障类业态,还引入了特色餐饮、运动健身、保健养生、休闲娱乐等品质提升类业态。此外,青滇路爱心餐饮美食街更是文艺范儿十足,吸引辖区里的年轻人纷纷前去“打卡”。

当晚,记者走进青滇路爱心餐饮美食街,实地感受美食街和网红店铺的魅力。置身其中,整条街流光溢彩、人头攒动,活力满满。穿梭于熙攘的人群中,各类美食的香气扑鼻而来,提拉米苏、贩卖奶茶、捞汁鸡爪等几十种人气美食,让人垂涎欲滴。

“下班后,和朋友在美食街撸个串、喝几杯,身上的‘班味儿’都淡了。”辖区居民胡兵说。

“街区改造提升后,不仅有‘小修小补’等便民服务,还兼顾年轻人的口味,引入了年轻人喜欢的网红业态。”西苑社区党委书记张瑜介绍,如今,街区业态已成为辖区一刻钟便民生活圈的重要组成部分。

2 镜头二:“圈”成居民“便利圈”

在西工区洛北街道香榭里·阳光社区,“小李裁缝铺”自2020年就扎根于此,主要提供剪裁裤边、改款式、定制衣服服务,已成为深受街坊邻居认可的老品牌。

4年来,这里的价格上涨微乎其微,维修师傅李振平说,自己剪裁的衣服有十几万件,有一些搬至外区的居民,仍回到这里剪裁衣服。

在一刻钟便民生活圈建设中,社区将该店面纳入其中,成为便民维修示范店,李师傅心里暖暖的,为大伙儿服务的劲头更足了。

当天,记者在香榭里·阳光社区党群服务中心看到,各个年龄段的居民在这里自得其乐。在活动室,乒乓球爱好者尽享运动之乐;在推拿室,居民有的了解穴位知识,有的在接受治疗;在托管班,孩子们做着科学实验……说起一刻钟便民生活圈给生活带来的便利,大家连连称赞:“这里不仅是活动基地,还是居民的‘造梦场’,想学啥这儿都有。”

“居民需要什么,我们就提供什么,后续运营才更有谱。”香榭里·阳光社区党支部书记赵喆表示,辖区一刻钟便民生活圈吸引了便利店、早餐店、理发店、生鲜超市、家电维修店、修衣坊等进驻,让“圈”的业态更丰富、功能更齐全。

3 动态评级管理,生活圈变“消费圈”

去年,我市入选全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点,全市积极开展试点建设,聚焦改善消费条件、创新消费场景、提升消费品质,将基本保障类业态、品质提升类业态从商圈、商街延伸至街道、社区;陆续开展“暖冬惠民·家电维修”进社区、餐饮服务进社区、汽车展销进社区、再生资源回收进社区等活动。

截至目前,我市打造一刻钟便民生活圈87个。今年年初,我市对已建成的10个一刻钟便民生活圈试点进行验收并评级,分为基础型、增强型、品质型等3个级别,推动生活圈提质升级。

此前,在商务部等13部门印发的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》中,“社区经济”概念受到市场关注。在该赛道内,我市积极探索社区“消费圈”,社区消费新业态不断涌现,居民日常生活不断丰富,也为小微企业和个体工商户提供了更广阔的市场空间和发展机遇。

市商务局相关负责人表示,后续,我市将结合全市邻里中心建设及城市提质、体育公园、河洛书苑等工程,以社区为试点单元,构建一刻钟便民生活圈,打造便民服务链;鼓励采取“企业运营+社区管理”融合建设模式,充分发挥社区经济“小消费、大市场”的内在潜力,完善功能布局、提升市场化运营能力,拉动消费提质升级。

社区能人带艺“上线” 拓宽居民就业渠道

□洛报融媒记者 赵硕 通讯员 孙芳芳

近日,在涧西区南昌路街道江东社区党群服务中心,新一期社区公益手工编织课堂开班,主讲人是居民刘清萍。“我教的是针线活儿——毛线‘绣花’。”刘清萍说。

刘清萍今年67岁,退休后一个偶然机会,她在朋友家接触了毛线编织,产生了浓厚的兴趣。后来,刘清萍在网上跟着教学视频学习,很快“出师”。今年,该社区持续挖掘身怀“绝技”的居民,为大家提供技能培训服务,刘清萍受邀在社区开办公益手工编织课堂。除了线下授课,她还经常与企业合作,录制编织教学视频或者参加直播。她虽然年纪大了,但很喜欢带艺“上线”,让更多人学会手工编织。

在江东社区服务大厅,有一个文明实践积分兑换台,上边有不少漂亮的塑料花工艺品。“这叫热缩花,很受居民欢迎。”江东社区工作人员安琳娜说,热缩花需要使用特殊塑料,先在上边画出花瓣形状,剪下来之后再用热风枪进行处理,花瓣会随着热量增大而蜷缩,从平面变立体。前两年,安琳娜在网上自学热缩花制作,后来在社区开设了公益课堂,还经常在小红书、抖音上传教学视频或直播带货,因此在线上、线下都有不少粉丝。

江东社区相关负责人介绍,目前,该社区手工编织和热缩花公益课堂已累计惠及居民300余人次,社区将持续推广“技能培训+直播”模式,加大就业帮扶力度,拓宽居民就业渠道。

老雒阳浆面条 获“地标美食”荣誉

□尹红磊

记者昨日获悉,“2024中国面食产业高质量发展论坛暨面食技艺守正创新交流赛”于11月8日在北京大红门国际会展中心盛大开幕。在开幕式上,河南老雒阳饮食管理公司的参赛作品“老雒阳浆面条”荣获“地标美食金奖”。

该盛会旨在传扬华夏面食艺术,发掘并展现各地面食的独特风采,推动面食技艺的传承与创新,促进面食产业的升级与发展。本届盛会的“面食技艺守正创新交流赛”,吸引了来自全国各地100多支代表队的200多名选手参加比拼。

通过激烈角逐,河南老雒阳饮食管理公司的参赛作品“老雒阳浆面条”荣获“地标美食金奖”,这也是老雒阳浆面条继获得“中国(生态)美食地标产品”称号之后又获得的“地标美食”荣誉。该荣誉是对老雒阳传承非遗技艺给予的充分肯定。