

没上过一天学,她却将两个儿子培养成博士



□洛报融媒记者 魏巍 通讯员 李德晨 王博文/图

近日,嵩县何村乡姜岭村举办了一场孝老文化节,村民史建新老人喜获“好婆婆”称号。史建新虽然没有文化,却将两个儿子都培养成了博士,“一门双博”在当地传为佳话。

“不用功读书,将来在山里放一辈子牛”

谈及两个儿子,史建新的脸上露出幸福的笑容。今年67岁的她,因为小时候家里穷,没上过一天学。老伴儿王建文比她小两岁,高中毕业,当过民办教师。

虽然自己没文化,但史建新深知知识的重要性,经常向孩子灌输好好学习思想。“不用功读书,将来在山里放一辈子牛。”史建新说,她这样教育孩子。

王建文对孩子的学习也很上心,他负责辅导孩子,晚上回来不管多累,也要过问孩子当天的学习情况。“他扮演严父的角色,孩子对他有敬畏之心。”史建新笑着说,正因如此,两个孩子从小自觉学习,成绩在班里名列前茅。

两个儿子学习刻苦,双双成为博士

大儿子到乡里上初中、到县城上高中,离家越来越远,老两口对他的监督越来越少。让人欣慰的是,他上进心强,学习极为刻苦。

史建新说,大儿子的求学之路并非一帆风顺。上高三那年,因学业负担重、压力大,孩子经常出现头疼症状。为给儿子治病,她每天凌晨5点起床熬中药,再坐公交车把药送到学校。她还跟学校食堂工作人员说好话、套近乎,委托对方帮她儿子温药汤。这件事,她坚持了大半年。

大儿子被我省一所一本院校录取时,史建新、王建文夫妇内心异常激动。史建新说,那时高校尚未大规模扩招,考大学是千军万马过独木桥的事。

“小儿子的求学路跟哥哥相似,也是一步一个脚印考上了大学。”史建新说,对于农村家庭来说,供两个孩子上学不容易,“我和老伴儿都认为,即便砸锅卖铁也要让孩子上学,不能一辈子困在深山里”。

王建文说,大儿子生活节俭,为帮家里减轻负担,上大学时坚持勤工俭学,上大三以后就不再向家里要生活费了。有一年,大儿子利用寒假做家教,到了大年二十九才回家。小儿子上大学时国家政策更好了,申请了助学贷款。

王建文介绍,他的大儿子成为中国科学院大学博士,现为中国科学院宁波材料技术与工程研究所教授级高工、博士生导师。小儿子成为浙江工业大学博士,现任职于杭州一家企业。



史建新与老伴儿王建国参加孝老文化节

为给她治病,儿子提出卖房

史建新说,大儿子结婚时,娶进门一个好媳妇,她和老伴儿十分满意。儿媳是儿子的高中同学。孙子出生后,她到宁波帮忙带孙子。

“儿媳孝顺,通情达理,不嫌弃我这个土里土气的婆婆。”史建新笑着说,她担心做的饭不合儿媳胃口,儿媳一席话说得她差点掉泪,“儿媳说‘妈,不管咸淡都好吃,您过来帮我们带娃,我们感激您还来不及呢!’”

多年来,史建新与儿媳从未红过脸,这是她获得“好婆婆”称号的原因。

两个儿子也很孝顺。5年前,史建新生了一场大病,病情严重,需要手术。大儿子刚贷款买房,小儿子还在上学。为了给她治病,大儿子打算把房子卖掉。“卖了房子,你们住哪儿?”她和老伴儿坚决不同意。后来,一家人想办法筹措钱,解了燃眉之急。

“小儿子很贴心。”史建新说,小儿子隔三岔五往家打电话,家里很多东西是他添置的。今年,小儿子还专门回家,带她和老伴儿到医院做了一次全面体检。

在城市站稳脚跟,他们依然心系家乡

尽管老两口的两个儿子已在城市站稳脚跟,但他们依然心系家乡。

2020年年初,嵩县闫庄镇的大葱因为疫情滞销,老两口的大儿子在网上看到新闻后,自掏腰包向家乡的菜农购买了5000斤大葱、1万斤白菜,免费送给了村民。

“寒门不仅出贵子,还出孝子”“你们往后的日子不得唱着过?”……老两口因为“一门双博”在当地出了名,大家纷纷夸赞。

老两口的大儿子说,父母比较开明,尊重他和弟弟的选择,尤其是母亲,虽然文化程度不高,但淳朴善良,明事理、辨是非,潜移默化地影响着他们。

现在,他们的大儿子带的数名博士、博士后,大多来自普通家庭。他认为,农村的孩子想闯出一番天地不容易,上学是途径之一。他希望孩子们珍惜学习机会,学习不仅是谋生的手段,也是开阔眼界的好渠道,好好学习,人生会有大不同。

洛谭说事

赵超构新闻奖优秀专栏

让银龄生活有“知”有味系列谈之四 把握老年阅读 内容为王这个“铁律”

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

日前,民政部等14部门联合发文,聚焦推进老年阅读工作,提出要扩大老年读物供给,加大对老年读物支持力度,鼓励公开出版发行的图书、报刊配备有声、大字、电子等无障碍格式版本,开展全国老年读物精品出版工程,打开了适老读物“飞入寻常老人家”新的想象空间。

满足银龄阅读需求,关键是增加优质阅读内容供给。网络时代,老年人不仅钟情优质的传统纸质读物,也需要更多适合老年人阅读的网络文化产品。这些年,一些出版部门两眼只盯着青少年,对于老年读物的出版并不上心,致使一些老年人陷入“无书可读”的尴尬境地。尤其是不少阅读网站、阅读App,出品的内容适合老年人阅读的更少。

事实上,老年读物并非“鸡肋”。数据显示,我国60岁及以上老年人口超2.96亿,拥有高中及以上文化程度的有3669万人,许多老年人“有钱有闲”、有阅读需求,老年读者群体十分庞大,老年读物的出版前景十分广阔。老年阅读的庞大需求,与适老化的阅读产品供给不足、结构不优形成强烈反差,这种状况亟须改变。

促进老年阅读,绝不只是“字体变大点”。当下,虽然老年人的阅读习惯已然改变,但他们对于有价值、高质量内容的需求反而更为强烈,内容为王仍是一条不变的“铁律”。这次国家层面出台的老年阅读政策,列出扩大老年读物供给等措施,对老年人的期待作出了积极回应。比如,鼓励出版单位增加老年读物优秀选题策划和老年主题出版,将优秀老年读物出版项目列入国家出版基金资助范围,鼓励创作更多老年人爱读爱看的精品力作等,传递一个强烈的信号,即内容的价值并未因时代变迁而动摇,呼唤我们重新审视“内容”在老年阅读中的核心地位。

有人说,创作优质老年读物是需要灵魂的,内容为王不是在喧嚣的市场氛围中分得一杯羹,而是在老年读者心中点亮一盏灯。期待政府、企业和社会共同努力,把握老年阅读内容为王这个“铁律”,推出更多思想精深、内容精彩、制作精良的适老化阅读作品,让老年人“阅”享人生。