

扫码关注  
“文旅洛阳”  
微信公众号

伏牛山滑雪度假乐园



# 冬游热 玩法新

□洛报融媒记者 马硕丹 文/图

寒风吹旺了冬季旅游的热潮,冰雪季到来,今年的冬季旅游市场与往年有什么不同?哪些地方是热门出游目的地?有哪些适合老年人的特色玩法?一起来看看吧。

## 01 探市场 “暖冬游”“冰雪游”受欢迎, 产品进入预订高峰

欣赏着晶莹剔透的冰雕,驰骋在广袤无垠的雪原,沉浸在银白静谧的世界,投入到热闹非凡的活动中……

近期,消费者对冰雪游的热情升温,多地加快旅游产品创新,各大冰雪旅游目的地门票、机票、酒店预订量迅速增长。

记者走访我市多家旅行社发现,目前,中老年游客成为咨询的主力。一方面,南下海南、广东、广西等地的“暖冬游”受追捧;另一方面,北上黑龙江、吉林、辽宁等地的“冰雪游”也吸引了大量游客。

如今,冬季不再是旅游淡季,呈现出产品种类丰富、季节性产品受欢迎等特点。途牛网预订数据显示,今年冰雪季,东北地区的冰雪旅游热度高,哈尔滨、白山、牡丹江、吉林、长春、漠河等地预订热度均跻身“境内冰雪旅游热门目的地榜单”前列。

携程网数据显示,近期“银发族”预订今年冬季旅游产品订单量,环比前段时间增长了2.86倍。预计11月中下旬将迎来第一波冰雪游预订高峰,12月下旬至明年1月中旬将迎来第二波预订高峰。

多地降温,同时叠加“双十一”大促效应,不少老年游客开启“候鸟游”。行程一般在8天左右,适合老年人休闲度假。同时,对于追求长线旅游体验的客户,我市各旅行社也推出了10至15天左右的行程,但价格相对较高。

此外,旅游市场进入淡季后,酒店和机票价格下调,以及各地文旅部门推出多项优惠政策,都吸引着游客出游。



伏牛山雪景 (资料图片)

## 02 新趋势 游客“为冰雪赴一座城”,“冰雪+”消费业态丰富

近年,我国冰雪经济持续升温,不仅迎来“尔滨热”“新疆火”,南方多地还竞相打造室内冰雪场馆,“冰雪+”消费业态更加丰富。

去年,55岁的市民林惠怡踏上了前往东北的旅程,开启了难忘的冰雪之旅。她先后游览了哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯、牡丹江等地。

在哈尔滨,她参观了扎龙自然保护区,观赏了丹顶鹤的优雅身姿,还去了龙沙动植物园,与各种珍稀动物亲密接触。随后,林惠怡乘坐哈齐高铁前往齐齐哈尔,沿途欣赏了广袤的黑土地和被皑皑白雪覆盖的田野。到达齐齐哈尔后,她参观了当地的博物馆

和纪念馆,了解了这里的历史和文化。

近期,冰雪游越发受到欢迎,游客纷纷“为冰雪赴一座城”。黑龙江、新疆等冰雪旅游目的地人气暴涨。恰逢亚冬会举办,今年黑龙江将打造历届规模最大的冰雪主题乐园,哈尔滨将推出雪地摩托、冰雪穿越等雪上体验项目。各地纷纷推出丰富多彩的冰雪产品和活动,吸引了大量游客。

而在南方一些城市,室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设施,让雪友一年四季都能玩冰雪。各地推动冰雪旅游产品创新,为冰雪产业发展注入新动能。

## 03 享优惠 机票酒店价格下调,错峰出游性价比高

11月是民航淡季,叠加各类“双十一”促销,不少航线经济舱的最低价格甚至低于高铁二等座的票价,吸引许多游客选择坐飞机出游。

记者在携程网看到,11月下旬,机票折扣普遍较大,洛阳飞北京的航班,11月最低价格为431元;洛阳飞上海的航班,11月最低价格为420元。

不少涉及国内热门出游目的地和冰雪游地区的

航线,也进行促销抢客活动。去哪儿网数据显示,换季后,飞往东北、新疆、海南的票价同比降低10%;整体来看,第四季度飞往热门目的地的票价同比下降7%,环比国庆假期下降了近四成。

此外,多地酒店价格也出现下调,日前机票、酒店价格相对较低,出游性价比比较高。

## 04 玩法新 冬游特色玩法, 乐享冬日趣味

### 冰雪体验

●乘坐雪橇:老年人可以乘坐由专业人员驾驶的雪橇,穿越雪地,欣赏沿途的美景。

●体验冰钓:老年人可以在专业的冰钓场地尝试冰钓,感受宁静的冬日时光。

### 文化体验

●感受民俗:老年人可以前往具有民俗氛围的目的地,如东北雪乡、江南水乡等参与当地的民俗活动,感受传统文化的魅力。

●探访遗迹:老年人可以探访一些历史遗迹,了解当地的历史和文化,同时欣赏独特的建筑和风景。

### 休闲养生

●温泉疗养:冬季适宜泡温泉,老年人可以享受温泉带来的舒适和放松,缓解旅途疲劳。

●瑜伽、太极:冬季旅居时,老年人可以参加一些老年瑜伽或太极课程,不仅可以锻炼身体,还可以提高身体的平衡性和柔韧性。

## 小贴士: 老人冬季出游,这些细节要注意

1. 出行前应带好足够的衣物,包括厚外套、帽子、围巾等。每到一地,要根据气温变化增减衣服。

2. 冬季路面容易结冰,穿内附棉毛的防滑棉鞋是不错的选择,鞋帮可高一些,保护脚腕。

3. 患有慢性病的老年人,要带全有关药物,并把自己的病况告诉同行者,以便互相关照。



冰挂美景 (资料图片)