



2024年11月18日 星期一 编辑/全景菁 校对/李瑾 组版/迎迎 联系电话/65233675

多款“洛阳创新”闪耀中国航展



BF500 纵列双旋翼无人直升机 (受访企业供图)

□洛报融媒记者 郭学锋 通讯员 赵留斌 许利民

本报讯 昨日,第十五届中国国际航空航天博览会(简称中国航展)闭幕。在本届中国航展上,我市多家企业携创新产品集中亮相,为国家航空航天技术高质量发展提供“洛阳保障”和“洛阳智慧”。

本届中国航展实现“空、天、海、陆”一体的动态演示新格局,一批代表世界先进水平的“高、精、尖”产品集体亮相,以“有人+无人”“现场+远程”“陆地+海域”的表演形式,吸引了47个国家和地区的1022家企业参展。

作为中国兵器装备集团有限公司所属大型企业,洛阳北方企业集团有限公司(简称北企集团)携航空发动机、电驱拖车及无人直升机等产品参展。

●AKE-01 航空重油活塞发动机

该发动机由北企集团与北京理工大学联合开发,采用夹气喷射技术实现重油点燃燃烧,搭载启发一体磁电机,与传统“启动电机+发电机”模式相比,具有结构紧凑、功率大、重量轻等特点,适用于中大型固定翼、旋翼无人机。

●LJ40 航空转子发动机

该发动机具有成本低、重量轻、功率大、运转平稳、寿命长等特点,适用于旋翼、固定翼等无人机和巡飞弹、便携式单兵电源发动机及增程器动力。

●FQ02 航空转子发动机

该发动机采用薄膜式多通道化油器供油,净重仅4公斤,适用于一次性使用、起飞重量不超过50公斤

的巡飞弹或无人机。

●电驱拖车

该车具备人车跟随功能,具有结构小巧、重量轻、载重大、可越野等特点,适用于各种非铺装路面,能够有效解决物资运送“最后一公里”难题。该车可为徒步士兵承载携行武器装备和物资,减少士兵的体力消耗,增强单兵战斗力及班组综合作战能力。

●BF500 纵列双旋翼无人直升机

该直升机具备占用空间小、任务载荷大、续航时间长、抗侧风能力强和安全性高的特点。机身底部可搭载平台,适用于应急救援、战场中继通信、物资投送、后勤保障、察打一体等多种应用场景。

作为铜基新材料行业龙头企业,中铝洛阳铜加工有限公司携自主研发的铜镍合金管材、高性能无氧铜棒材等特种材料参展。

●铜镍合金管材

该材料具有良好的综合力学性能和优良的耐腐蚀性,是海洋平台、船舶海水管路的关键材料。中铝洛阳铜加工有限公司突破了铜镍合金成分控制系列关键技术,实现了进口替代,为我国海洋工程及船舶的发展提供了关键材料支撑。

●高性能无氧铜棒材

该材料是制造大功率电真空器件的关键材料,企业突破高导高耐热性能协同控制等制备关键技术,实现了“由0到1”的突破,满足了国内市场电真空器件关键材料需求。

另外,在本届中国航展上,中国航空工业集团公司洛阳电光设备研究所携5款“明星”产品亮相,集中展示了该单位近年来的创新成果。

中信重工积极响应共建“一带一路”倡议
持续领跑全球矿山装备行业

“洛阳制造”见证中秘友谊

□洛报融媒记者 郭学锋

本报讯 “习近平主席在秘鲁媒体发表题为《让中秘友好之船扬帆远航》的署名文章,其中提及两国合作成果有中信重工的参与,让我们倍感振奋。”近日,中信重工机械股份有限公司相关负责人兴奋地告诉记者。

文章中说:“中资企业投资的拉斯邦巴斯铜矿项目产值约占秘鲁国内生产总值的1%,创造了上万个就业岗位。”中信重工则为该铜矿项目中的重大设备提供了关键零部件。

该负责人介绍,秘鲁拉斯邦巴斯铜矿是世界第九大铜矿,中信重工依据当地矿石特性,凭借技术创新和设计制造经验,为该项目两台超大直径半自磨机提供了一批高性能、高品质的耐磨衬板件,赢得了客户的信任与认可,在世界级铜矿展示平台上擦亮了“洛阳制造”名片。

在秘鲁,还有不少“洛阳智慧”和“洛阳贡献”。据悉,中信重工向首钢秘铁、首信秘鲁等项目提供了23台套球磨机、盘式过滤机等设备。其中,在首钢秘铁矿区,中信重工研制的4台直径6.4米×11.15米溢流型矿用球磨机,代表了国际高端矿业装备的先进水平;为马尔科纳矿区提供年度维保服务,实现在同一个矿山项目中

从设备设计、制造、安装、维保的全生命周期服务。

今年是习近平主席提出构建中拉命运共同体倡议10周年。作为国家首批确定的50家国际化经营企业之一,中信重工积极响应共建“一带一路”倡议,产品和服务目前已覆盖68个国家和地区,成为全球领先的矿山装备供应商和服务商。今年前三季度,企业海外市场生效订货总量和占比均创历史新高。

实现厄瓜多尔米拉多铜矿项目大型磨机设备全覆盖,与巴西矿业巨头淡水河谷公司建立长期稳定的供货关系,为智利国家铜业公司提供10余台套智能化大型矿用装备……近年来,中信重工先后在海外投资设立了秘鲁分公司、巴西分公司、智利办事处等海外机构,树立中国企业的良好形象。据不完全统计,中信重工累计已向拉丁美洲客户提供超过100台套机械产品,涉及矿山、建材等领域,为推动当地经济社会发展作出了积极贡献。

该负责人表示,企业将积极把握共建“一带一路”机遇,践行国内国际双循环战略,坚持“高端市场+国际化”营销策略,持续开拓布局做大海外市场,不断提升“中国品牌”国际影响力,持续擦亮“洛阳造”大国重器“金字招牌”。



中信重工安装服务人员在秘鲁首钢秘铁项目现场 (资料图片)