

隋唐大运河文化博物馆讲解员马国哲荣膺全国大奖

为“传统文化的血脉觉醒”而振奋

□洛报融媒记者 孟山 通讯员 李培桓 文/图

不久前,在第三届各省区市社科普及基地讲解员大赛上,洛阳市社科普及基地——隋唐大运河文化博物馆讲解员马国哲(如图)荣膺三等奖。

以全省第一名晋级全国决赛

本届大赛以“赓续中华文脉 传承文明薪火”为主题,分为省赛和全国决赛两阶段。

马国哲今年33岁,从事讲解员工作已经5年。9月底,在郑州举行的全省大赛决赛上,他以《运河的水利智慧——木岸狭河》这一自主命题,深入浅出地阐述了“木岸狭河”这种古代治理运河泥沙的水利技术产生的背景、出现时间、发展演变和对后世影响等内容,最终以全省第一名的成绩晋级全国大赛决赛。

前不久,马国哲代表河南参加在昆明举行的全国决赛。现场有自主命题讲解、随机命题讲解、社科知识测试、评委问答等多个环节。马国哲以扎实的基本功和优异的临场表现赢得评委认可,从全国30余个省份的100多名选手中脱颖而出,获得大赛三等奖。

为“传统文化的血脉觉醒”而振奋

马国哲大学就读新闻采编专业,工作后参加了全市的选拔,进入到博物馆讲解员队伍。起初他在洛阳仓窖博物馆工作,随后被调至隋唐大运河文化博物馆。在讲解员的岗位上,他勤于思考、主动创新,依托馆内的图片、实物、模型、多媒体视频等展示方式,向观众立体诠释隋唐大运河广阔的时空跨度、杰出的文化成就和深远的历史影响,让观众获得美好的参观体验。

马国哲坦言,如今的工作很有成就感,一方面因为自己的专业知识服务了游客、宣传了洛阳,另一方面越来越多的年轻人走进博物馆,感受中华



传统文化的魅力,这让他倍感振奋,“传统文化的血脉觉醒背后,是中国繁荣强盛带来的文化自信以及不断提高的民族自豪感”。

尝试市场化开发的可能

作为洛阳重要的旅游打卡地,隋唐大运河文化博物馆年接待游客100多万人,今年上半年以88万人次的接待量创历史新高。工作日,观众络绎不绝,解说员忙得吃不上午饭已成为常态。

今年,马国哲还参与到推动讲解员队伍市场化改革的工作中。他和团队摸清家底,核算成本,出台绩效考核奖励机制,调动讲解员工作的热情和积极性;稳步做好线下讲解服务的同时,通过发布短视频、线上直播等形式,开展引流推广,让全国的观众通过网络了解博物馆、了解洛阳,达到宣传、增收两相宜的目的。目前,改革成效初显,讲解员工作整体实现盈利,促进了队伍的良性循环。

对于未来,马国哲表示,将积极响应国家有关“大运河文化带建设”的相关战略部署,推进大运河沿线博物馆主题研学活动,科学制定研学教育内容,讲好“洛阳故事”。在突出博物馆公益属性的同时,系统盘活博物馆内部资源,尝试市场化开发的可能,为博物馆未来的多元化发展作好准备。

“飞Young青春”五大主题训练营来啦

面向全市青少年征集报名

□洛报融媒记者 李雅君 通讯员 倪若男

日前,记者从团市委获悉,“飞Young青春”五大主题训练营活动第四季启动,将在我市多个县区开展五场特色活动,现面向全市青少年征集报名。

●“心灵启智 悦享成长”训练营
时间:11月20日
地点:伊滨区永泰嘉苑邻里中心
规模:30人

●“青春心语 健康成长”训练营
时间:11月18日
地点:孟津区送庄镇朱寨村乡里中心
规模:30人

●“畅享绮梦 悦心之旅”训练营
时间:11月21日
地点:洛龙区国宝社区邻里中心
规模:30人

●“点亮心灵 放飞梦想”训练营
时间:11月22日
地点:偃师区商城街道后杜楼社区邻里中心
规模:30人

●“自信提升 成就未来”训练营
时间:11月28日
地点:新安县五头镇神堂村乡里中心
规模:30人

●“团队合作挑战,设计多样化的团队任务,增强青少年之间的合作

意识;心理调适技巧,传授实用的心理调适方法,帮助青少年有效管理情绪。

●“团队合作挑战,设计多样化的团队任务,增强青少年之间的合作

●“团队合作挑战,设计多样化的团队任务,增强青少年之间的合作

●“团队合作挑战,设计多样化的团队任务,增强青少年之间的合作

●“团队合作挑战,设计多样化的团队任务,增强青少年之间的合作

●“团队合作挑战,设计多样化的团队任务,增强青少年之间的合作

相关活动
现面向全市青少年开放报名,有意向者可扫码参与,报满即止。



洛阳市青少年科技运动会举行



水火箭一飞冲天,投石机“攻城略地”……17日,河南省首届青少年科技运动会洛阳分赛区选拔活动暨洛阳市青少年科技运动会举行。该活动由市科协、市教师发展中心主办,市科技馆承办,来自全市64所学校的480名参赛选手和指导老师参与其中。洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 李梅 摄影报道