

# “以旧换新”激活适老化家居消费



□洛报融媒记者 贾臻

智能马桶、助听器、轮椅、床、床垫……2024年洛阳市家装厨卫产品“焕新”补贴方案中特别增加适老化产品,越来越多智能、绿色、安全的适老化家居产品逐步进入老年人家庭,进一步增强居家养老的幸福。

我市适老化家居市场销售情况如何?“以旧换新”政策如何刺激更多的家居企业开发银发增量市场?日前,记者进行走访。

## 适老化“焕新”补贴,带动家居消费市场

近日,家住西工区、年逾八旬的李月霞参与了家装厨卫“焕新”补贴活动,给家里进行部分适老化改造。

“我儿子了解到‘焕新’补贴增加了适老化产品,第一时间跟我商量安装智能马桶、购买助听器等适老化产品,同时计划在家里安装监控摄像头。”李月霞说,按照补贴政策,她这次能省近3000元费用。

9月20日,洛阳市家装厨卫产品“焕新”活

动启动,活动品类包括家装卫浴、智能厨具、适老化3个方面27类居家产品,活动截止时间为12月31日。个人消费者购买符合品类要求的产品,按照产品支付价格的15%享受事后补贴,单件补贴金额最高不超过1500元;完成产品支付后,可用手机登录“建行生活App”,进入“家装厨卫产品焕新专场”点击“补贴资金申领”,申请补贴。

## 各类适老补贴,掀起消费热潮

上个双休日,记者走访我市几个大型家居卖场发现,家装厨卫“焕新”补贴掀起了消费热潮,“焕新”惠民活动正如火如荼开展。

在位于西工区的居然之家,商场挂满了“以旧换新至高补贴20%”的吸睛标语,现场人气比往日明显上涨,甚至出现了结账处排长龙的火爆场景。

居然之家相关负责人说,在参与“以旧换新”活动的产品中,适老化产品受到了众多消费者的关注。在享受“以旧换新”补贴的同时,商家还推出让利促销活动,其中数百款产品降至近五折,这大大刺激了家居消费市场。

除了适老化产品补贴,我市还推出家装厨卫改造“焕新”活动。在10月15日至12月31日(含当日)进行居家适老化改造的,可享受20%补贴,最高将获得2万元的补贴。

随着“以旧换新”政策铺开,居家适老化改造进入更多家庭视野。与此同时,随着人口年龄结构变化,适老化成为重要的家居消费趋势,越来越多的行业及品牌布局适老化家居,抢滩银发经济。

## 关注银发产品,企业抢占适老家居赛道

京东相关数据显示,2024年上半年京东线上适老产品用户搜索量同比翻番,2023年京东专属适老类店铺数量同比增长超130%,家电家居适老相关商品数量同比增长超50%。

国家大力支持大规模设备更新和消费品“以旧换新”,无疑为适老化家居市场注入了活力。聚焦银发经济发展,我市积极开发适老化产品,不断提升品种丰富度,截至目前,我市的森傲家具的中老年家具、斐爱医疗科技的分离式轮椅床、赛福德医疗科技的电动护理床等3家企业产品已进入工信部老年用品产品推广目录。

“关注银发产品,企业抢占适老家居赛道,任重道远。”河南科技大学人文学院社会工作系李倍倍说,2050年我国老年人口消费潜力或将达到40.69万亿元。对于企业而言,迎合人口老龄化的浪潮意味着抓住经济增长的新动能。目前,市场上专门为老年人设计的产品种类还不够丰富,相关规范与标准缺失,适老产业发展还有很长的路要走。

解锁你的甜蜜冬季仪式感

# 购时惠入冬滋补五件套

口感软糯香甜 一口沦陷



伊川鸭岭岭上晒薯  
滋补价 12.8元起 19-9元

浓香甘甜 养胃益气补脾



河北生板栗  
滋补价 7.8元/约2斤 10-6元

满满维C 驱走干燥



陕西黄心猕猴桃  
19.8元/约5斤 23-8元

清甜多汁 补水又营养



南丰贡橘  
10.5元/约3斤 12-5元

早起一碗小米粥 暖胃又暖心



伊川宋禾小米  
35元/2.5kg 40元



扫码抢鲜送到家

您身边的网上商城

正品 · 半日达

米面粮油 | 水果蔬菜  
禽蛋肉类 | 地标特产  
酒水饮品 | 家居洗化

海量好货 放心购

洛报直采 | 正品保障 | 速配到家 | 售后无忧

配送区域: 洛阳市老城区、瀍河区、西工区、涧西区、洛龙区、伊滨区, 洛阳高新区  
团购热线 18567651704 售后热线 66778866 接听时间 8:30-19:00