

我市印发《洛阳市实施外国人144小时过境免签政策工作方案》

拟新开辟至日本、韩国等国际航线

□洛报融媒记者 贾臻 通讯员 乔安新 尹懿轲

记者从市商务局获悉,《洛阳市实施外国人144小时过境免签政策工作方案》(简称《方案》)日前印发。

《方案》提出,优化服务保障,提振消费市场,深化国际人文交流,推动文旅经济高质量发展,助力郑汴洛国际文化旅游目的地建设,持续打造更具竞争力的内陆开放高地。

■提升出入境服务能力

《方案》提出,在稳定运行洛阳—曼谷国际航线的基础上,拟新开辟洛阳至日本、韩国等国际航线,争取洛阳航空口岸与郑州联动实施144小时过境免签政策;加快北郊机场三期改扩建工程建设,优化机场硬件设施,持续推进智慧口岸建设,提升国际旅客通关体验;提升出入境大厅“外国人过境免签业务”绿色窗口服务水平,为免签入境符合条件的外国人紧急办理停留证件、证件报失等业务;建设移民和出入境事务服务中心,打造我市对外国人的一站式服务平台。

■营造舒适便捷环境

《方案》要求,优化支付服务。具体来说,发挥龙门石窟、洛邑古城支付服务示范区作用,提升外卡受理覆盖率,着力提高景区、商圈户外卡使用占比。此外,完善城市公共场所外语标识、指引牌和服务场所外文标识,增强洛阳博物馆、二里头夏都遗址博物馆、隋唐大运河文化博物馆等外语讲解人员力量和外语智能讲解配置;引导各大景区门票增加针对外国人永久居留身份证的网上预约功能和入

园闸机读取功能。

■丰富文旅商贸消费体验

《方案》提出,积极融入“行走河南·读懂中国”品牌塑造,着力打造具有洛阳特色的文旅IP,重点发展沉浸演艺、剧本娱乐、汉服体验、电竞数娱、高端民宿等新业态。

在营造高品质消费场景方面,要利用牡丹文化节等重要节会,举办涵盖老字号、特色餐饮、展会赛事等多个门类的国潮美食节、青年市集。鼓励市内各大商场实施品牌升级,导入更多年轻化、国际化消费新场景、新业态。围绕高品质古都文化体验区建设,加快推动铜驼暮雨、九洲里、定鼎门广场等特色商业街区建设,营造层次丰富、灵动多变、动线流畅的高品质消费场景。

此外,打造洛阳特色产品,推动老字号品牌守正创新,创新唐三彩、牡丹瓷、牡丹画、洛绣等特色文创产品,发展伊川小米、汝阳香菇、洛宁苹果、栾川山茱萸等特色农产品,打造洛阳本土消费品牌,提升外籍人士消费体验。

■深化国际人文经贸合作

《方案》要求,依托“两节一会一论坛”,重点邀请国际友城和友好国际组织来洛交流,进一步深化与日本、韩国、俄罗斯等144小时过境免签政策适用国家的友城合作,缔结新的国际友城,拓展洛阳国际“朋友圈”;积极举办“海外大学生感知洛阳行”“外国青年在洛阳”“外国中学生住家交流”等主题活动;利用144小时过境免签政策来洛开展短期商务考察、对接洽谈等活动,扩大对外经贸合作。

■开栏语

从古色古香的历史街区到现代感十足的艺术空间,从自然风光旖旎的郊野公园到文化氛围浓厚的咖啡店一条街,洛阳正以其独有的方式,吸引着越来越多的目光。今起,本报推出《洛阳宝藏“网红打卡地”》专栏。敬请关注。

旧厂变“秀场”,真“靓”!



园区内的创意角落



□洛报融媒记者 李晓楠 文/图

提到涧西区东方文创园,可能大家并不熟悉,但说起一拖建机厂,相信大部分老洛阳人都不陌生。这片位于涧西区建设路与嵩山路交叉口东100米的老厂区,在保存原有工业厂房的基础上,被打造成LOFT工业风格,突出了工业文化特色。园区内汇集文化创意、创新创业、文化广场、运动中心、主题酒店、餐饮休闲、配套服务等7个功能区,成为颇受欢迎的洛阳宝藏“网红打卡地”之一。

旧工业厂区变身为文创园区,还成为市民的“心头好”,秘诀是什么?从建设路步入园区,答案映入眼帘。

“不要看镜头,来一个冷酷的表情。”“准备好pose,三、二、一……”周日,虽然是阴雨蒙蒙的天气,但一些打扮时髦的年轻人仍在文创园内拍照打卡。园区内的坦克、齿轮、履带车等工业元素装饰,拉开了与洛阳许多古建筑取景地的差异,让该街区在现代街景拍摄上颇具优势。

除了诸多工业风景,该文创园还有不少创意场景,书本里的“故

事”也在这里走进现实。园区内一角,源于小说的一家网红酒馆颇受年轻人欢迎。据介绍,该酒馆是由网络畅销书《天空的城》(又名《我的26岁女房客》)的作者开设,与书中营造的情调相仿,吸引了不少书粉前来打卡。

来到酒馆内,记者看到,除了常见的吧台、酒柜,还配备有音箱、架子鼓等音乐设备,墙壁上密密麻麻地贴满了顾客留下的便利贴和小字条。“晚上是酒馆最热闹的时候,店内顾客90%都是书粉。”店长介绍,围绕《天空的城》所开设的酒馆、咖啡店等,全国不止洛阳一家,多店同开引发顾客的“收集”心理,吸引不少外地书粉拖着行李箱前来打卡。

畅饮一杯,走出酒馆转过街角,一家销售服装和特色手工制品的店铺内,陈列了不少“老古董”。其中,反映20世纪某个年代的潮流趋势和风格的旧衣服,是该店铺的主打产品。“旧衣服的面料、剪裁甚至用途都是时代的缩影,还鲜有‘撞衫’风险,受到许多年轻人喜爱。”该店铺店长说。

今年以来,东方文创园也通过丰富夜游、夜购、夜宵、夜娱等消费业态,营造了良好的夜间消费氛围,助力“古都夜八点”活动开展。曾经的老厂房,住着那个年代的情怀,现在的东方文创园,成了洛阳人休闲打卡的新去处。

短讯

日前,省文化和旅游厅公示了2024年省级旅游休闲街区名单,全省共12个旅游休闲街区入选,我市嵩县两程路步行街名列其中。嵩县两程路步行街位于嵩县县城中心,街区涵盖游览、购物、餐饮、娱乐、演艺、文化体验等丰富文旅业态,举办了

“国潮电音节”“汉服巡游”“乡村美食大赛”等一系列活动,丰富游客文旅体验,打造独具特色的“网红打卡地”。此前,洛阳古城历史文化街区、涧西区广州市场步行街已入选国家级旅游休闲街区,西工小街、洛城中街已入选省级旅游休闲街区。(戚帅华)