



我市出台党建引领住宅小区治理指导意见

有效提升小区居民满意度

□洛报融媒记者 孙小蕊 通讯员 刘慧超

本报讯 记者21日从市委社会工作部获悉,近日我市出台《关于党建引领住宅小区治理的指导意见(试行)》(简称《意见》),提出要充分发挥住宅小区党组织在住宅小区治理中的核心引领作用,着力推动“组织建立在小区、资源集聚在小区、作用发挥在小区、难题化解在小区、服务提供在小区”。

《意见》明确,到2027年年底,努力实现“三全三有四提升”目标,即全市住宅小区党的组织和工作全覆盖,物业服务全覆盖,业主委员会(物业管理委员会)等业主组织全覆盖;小区党组织有人员、有经费、有阵地;小区党组织引领作用有效提升,小区治理效能有效提升,小区服务水平有效提升,小区居民幸福感、归属感和满意度有效提升。

《意见》指出,要因地制宜推动住宅小区党组织建设。住宅小区凡有在册党员3人以上、50人以下的,设立党支部;有在册党员50人及以上、100人以下的,设立党总支;住宅小区党员人数不足,或有其他原因无法单

独成立党组织的,可与临近的小区联合成立党组织。住宅小区党组织接受所在社区党组织的领导和工作指导,领导业主大会、业主委员会等业主组织,是该小区各类组织的引领核心,主要发挥政治引领、统筹协调、民主自治、民生服务等作用。

在日常工作中,小区党组织将充分发挥党建引领作用。小区党组织要协助街道、社区做好小区业主委员会的筹备和换届工作,对业主大会议事规则、管理规约、选举办法等具体事项提出意见、把握方向;建立住宅小区党组织与业主委员会“双向培养、交叉任职”制度,引导小区业主党员特别是小区党组织业主成员参选业主委员会,具备条件的新组建(新换届)业主委员会中的党员比例一般不低于50%。同时,小区党组织要积极探索联系服务群众长效机制,推行小区楼栋长制度,楼栋长要经常开展走居入户,了解群众需求,帮助解决实际困难;要广泛联结各类组织、统筹各方资源,发挥“两代表一委员”、专家学者、在职党员干部等“小区智囊团”作用,开展共建共治、议事协商、服务惠民、文化娱乐等活动,充分激发基层活力。

保护古树名木 守护“绿色文物”



▲▲
树木养护
文创钥匙扣

□洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 高月文/图

“这件纪念品有创意、有意义,提醒我从力所能及的小事做起,为保护古树名木出一份力。”昨日,在新安县五头镇樱桃沟,34岁的志愿者刘萍拿着一个文创钥匙扣说。

这件文创钥匙扣由一个钥匙圈和两个装饰牌组成,其中一个装饰牌上印有“古树名木 人人守护”两行字,另一个装饰牌上印有一棵大树,其设计原型是樱桃沟里内最年长的樱桃树——“皇封树”。它是国家一级古树,树龄约1400年。相传女皇武则天在品尝这棵樱桃树所结的樱桃后,赐封樱桃为圣果。从此,这棵樱桃树便被称为“皇封树”。

近日,新安县五头镇开展“践行生态文明理念 守护千年樱桃沟”古树保护行动,

这件文创钥匙扣就是送给活动参与者的纪念品。

连日来,由当地居民和社会各界爱心人士组成的志愿者队伍,在此开展修剪枯枝、清理杂草、悬挂树牌等环境整治和树木养护工作,同时为一棵棵樱桃古树挂上“身份证”,让村民、游客更加了解樱桃古树的历史文化价值,激发大家保护古树的积极性。

记者了解到,为更好地传承、弘扬古树文化,五头镇今年还与文艺团体、艺术院校合作,在樱桃沟设立创作基地,举办“林下艺术节”等活动,用摄影、书画、文学等方式挖掘千年古樱文化。同时,围绕樱桃文化开发T恤、冰箱贴、印章、钥匙扣等系列文创产品,开展古树传拓等体验活动,推动形成全社会关心、支持、参与古树名木保护的浓厚氛围,让千年樱桃沟焕发新活力。

洛阳100个特色农产品 入选“豫农优品”名录

□洛报融媒首席记者 白云飞

本报讯 农业要强,品牌必须强。日前,省农业农村厅发布首批“豫农优品”商标及标识使用人名录。全省377家企业的717个产品入选,其中,我市46家农业企业的100个特色农产品榜上有名,数量位居省辖市首位。

品牌化是农业现代化的重要标志。“豫农优品”是河南聚全省之力打造的农业区域公用品牌。为把“豫农优品”打造成河南最具代表性的优质绿色农产品金字招牌,我省建立了严格的准入标准体系,并通过《河南省农业区域公用品牌豫农优品商标及标识管理办法》等一揽子监管措施,严把“豫农优品”入口关、质量关和出口关。

作为特色农业大市,洛阳入选的优质农产品品类丰富,既有洛宁苹果、

汝阳香菇、栾川高山玉米糝、孟津果蔬等优质初级农产品,又有杜康酒、牡丹花茶等特色农业加工品,还有春都肉制品、牛羊肉、蜂蜜等畜牧产品,其中大多数农产品属于绿色食品、名特优新产品和地理标志农产品。

近年来,洛阳坚持富民导向,把发展特色产业摆在乡村振兴的突出位置,注重规模化发展、品牌化建设,先后创建国家级、省级“一村一品”示范村镇17个,培育市级以上现代农业产业园23个,91个农产品被纳入全国名特优新产品名录,“洛阳源耕”“栾川印象”“洛水山肴”等市县区域公用品牌体系构建完善,农业质量效益和竞争力持续提升。下一步,我市将充分利用“豫农优品”品牌优势和营销渠道,推动洛阳农产品积极开拓上海、北京、深圳等高端市场,持续拓展线上线下产销衔接渠道,不断擦亮洛阳特色农业品牌。