

在洛阳遇见国风遇见你

□洛报融媒记者 李晓楠 李雅君 戚帅华 赵晨熹/文
李卫超/图

大赛发起人“汤圆姐姐”

“每次来洛阳都能感觉到不同！”

“每次来洛阳都能感觉到不同！”昨日，在2024搜狐视频国风盛典暨礼衣华夏汉服模特大赛全国总决赛现场，礼衣华夏汉服模特大赛发起人、“唐本俑”汉服手工制作技艺非遗传承人敖珞珈在接受记者采访时说。

敖珞珈是重庆人，也是一名资深汉服爱好者，常年在全国各地策划汉服活动，礼衣华夏汉服模特大赛就是其中之一。2018年，她凭借一组以吃汤圆为主题的唐代仕女图表情包意外走红网络，被广大网友亲切地称为“汤圆姐姐”。

为何策划这项汉服赛事？敖珞珈介绍，汉服不仅仅是衣服，更是中国传统文化的载体。连续6年发起并举办礼衣华夏汉服模特大赛，她希望将热爱舞台的汉服爱好者，培养为成长于中式美学氛围中的专业汉服模特，为汉服产业发展助力，也希望借汉服推广传统文化，让文化自信深入喜爱汉服的青年群体的内心。

敖珞珈说，神都洛阳与汉服的适配程度极高，与洛阳合作是一件期待已久的事。此次来洛，敖珞珈还感受到了前所未有的被“宠爱”的感觉，除了浓厚的国风文化，洛阳的“宠客”也已经发展到了极致，给人一种宾至如归的感觉。

特约主持人“千里尘”

“洛阳是一片发展汉服文化的热土”

“洛阳是一片发展汉服文化的热土。”昨日，中国青少年新媒体协会理事、汉服品牌“锦瑟衣庄”内容策划、礼衣华夏全国总决赛特约主持人“千里尘”在接受记者采访时说。

近年来，汉服“破圈”之势明显，从小众化爱好，到大众化体验，汉服成为不少人日常生活中穿着的服装。洛阳浓厚的汉服氛围，也吸引了不少外地游客前来体验汉服变装，这也让首次来洛阳的“千里尘”感到惊讶，其流量可见整个汉服产业的欣欣向荣。

“千里尘”认为，洛阳作为十三朝古都，历史文化底蕴深厚，不仅有汉魏洛阳城、隋唐洛阳城等遗址，还有龙门石窟、白马寺等知名文化景区，城市中的一砖一瓦都可能蕴含着动人的故事。

身为汉服品牌的内容策划，“千里尘”也希望今后能将洛阳元素融入汉服设计中，让大家把历史文化穿在身上，记在心里。

嘉宾“汉服奶奶”

“洛阳哪儿都好看！哪儿都好玩！”

银发满头，却依旧神采奕奕；举止回眸间，尽显巾帼英雄气概……昨日，走红网络的“汉服奶奶”刘维秀亮相活动现场，引得台下阵阵欢呼。

刘维秀今年80岁，长居湖南长沙，曾是一名京剧演员。为何会接触汉服？她回忆，最初穿汉服是为了配合学生拍摄一组视频，不想从此便与汉服结下了不解之缘。后来，她在学生的鼓励下，将自己的视频发布在网上，并开始参加与汉服相关活动，无论是线上还是线下，都收获不少点赞。

“洛阳哪儿都好看！哪儿都好玩！非常喜欢洛阳这座城市。”在接受记者采访时，刘维秀激动地说，算上此行作为嘉宾来洛参加赛事，她已经是第三次来到神都洛阳了。每次自洛阳返乡，她都会向朋友们推介洛阳，尤其是洛阳宏伟的古建筑与特色美食，她力荐身边亲友来洛体验。

选手“映南”

“洛阳不愧是十三朝古都”

一身唐制圆领袍长身玉立，一柄长剑轻盈挥舞，昨日，参赛选手“映南”恣意洒脱的气度引得现场阵阵欢呼。

今年29岁的“映南”接触国风圈子不到一年，第一次参加比赛便以华北赛区第四名的成绩晋级总决赛。

“这次比赛是沉浸式了解学习中华优秀传统文化的绝佳机会。”“映南”在接受记者采访时说，由于喜欢汉服文化，自己经常查阅书籍资料，并参照古画学习古人的仪态礼仪，“这次现场与众多汉服爱好者一起交流学习、互相借鉴，让我离专业爱好者更近一步”。

第一次来到洛阳，洛阳的文化和美食都给“映南”留下了深刻印象。“洛阳不愧是十三朝古都，这里的文化底蕴深深吸引着我。”“映南”表示，自己计划常来洛阳走走看看，感受传统文化的积淀，更好助力自己的爱好。

选手“CC”

“汉服果然是洛阳的限定皮肤”

“我从小就喜欢汉服，经常买一些饰品和衣服，长大以后开始接触汉服圈子，与更多有相同爱好的‘同袍’交友互动，一起学习传承中华优秀传统文化。”昨日，参赛选手“CC”在接受记者采访时说。

来自吉林长春的“CC”喜欢汉服文化10余年了，也参加过相关比赛。此次她以东北赛区第三名的成绩进入总决赛。

此次比赛中，“CC”选择了灵动风，选择隋唐时期的诃子裙，通过表演展示汉服的灵动之美和优雅气质。

这次来洛阳，火热的汉服妆造给“CC”留下了深刻印象。“汉服果然是洛阳的限定皮肤。”“CC”说，自己初到洛阳便联系汉服店铺为自己做妆造，“从服装选择到妆容打造，我都非常满意”。

比赛结束，“CC”对此次洛阳之旅依依不舍：“我一定会再来洛阳，穿上汉服拍照打卡，通过照片分享让更多人了解洛阳、喜爱汉服。”