

洛报集团报道国风盛典活动的新媒体作品总浏览量超1亿

# 太火爆了！洛阳一天三次登上全国热搜榜

□洛报融媒记者 戚帅华

单日3次登上全国热搜榜，总浏览量超1亿！

24日，2024搜狐视频国风盛典暨礼衣华夏汉服模特大赛全国总决赛在洛阳成功举办。当天，洛报集团全媒体布局、立体化传播，充分发挥融合传播优势，营造了强劲的报道声势。

聚焦本次活动，洛报集团旗下新媒体矩阵全方位、多角度进行报道——

掌上洛阳客户端运营的客户

端、微博、微信公众号和各视频平台账号，共发布各类新媒体作品500余条(篇、组)，总浏览量8800余万。

洛阳日报微博、洛阳晚报微博主持创建的8个相关话题中，有两个话题登上全国热搜榜：#祝绪丹惊艳亮相国风盛典#浏览量超1000万，登上全国文娱榜第8位、全国热搜榜第19位；#洛阳从哪找这么多神仙姐姐#浏览量超697万，长时间占据洛阳同城热搜榜第1位，登上全国热搜榜第43位。

洛视频《祝绪丹“小神仙”妆

造亮相国风盛典》《祝绪丹向洛阳朋友比心》登上抖音全国娱乐榜TOP7。

掌上洛阳客户端共发布相关稿件30余篇，重点稿件包括《2024搜狐视频国风盛典暨礼衣华夏汉服模特大赛全国总决赛在洛阳举办》《一览华夏锦绣 尽享国风盛宴》《洛阳选手获亚军！2024搜狐视频国风盛典暨礼衣华夏汉服模特大赛全国总决赛落幕》等。

洛阳网发布相关文图、视频共计14篇(条)，总浏览量为871万。单篇浏览量最高稿件为

《2024搜狐视频国风盛典暨礼衣华夏汉服模特大赛全国总决赛在洛阳举办》，浏览量为169万。

……

本次活动期间，视觉梦工坊摄影、摄像团队全员出动，采集大量图片、视频素材，有效助力洛报集团新媒体矩阵冲击全国热搜榜和洛阳本地热搜榜。《洛阳日报》《洛阳晚报》提前刊发多篇稿件，多角度预告本次活动亮点。活动结束后，两报推出创意专版，通过多个图文并茂的版面，浓墨重彩报道本次活动的盛况。

国风盛典选手及嘉宾在我市采风

## 穿华服游洛阳 一睹神都风采



本文图片为选手及嘉宾在明堂天堂、龙门石窟采风

□洛报融媒记者 李晓楠/文 李卫超/图

昨日，2024搜狐视频国风盛典暨礼衣华夏汉服模特大赛全国总决赛优秀选手采风活动启动。多名选手及嘉宾前往龙门石窟、应天门遗址博物馆、明堂天堂、洛阳东方博物馆之都研学营地、洛邑古城等地，沉浸式感受古都洛阳深厚的文化积淀和独特的城市魅力。

初冬的龙门石窟，无论是窟龛造像还是山水风光，都显得格外淡雅从容。在工作人员的带领下，身着华服的众人一边欣赏精美佛像，一边拿出手机自拍，与伊河两岸秀丽的景色同框合照，留下美好记忆。

“这是我第一次来洛阳，实地探访比在视频里看到的更令人惊艳。”河南卫视《端午奇妙夜》甲冑指导、杭州时装周“时尚之眼”汉服秀场指导“在下冬小蜜”说，为了这次采风，她可谓做足了攻略。了解到龙门石窟阶梯较多，她选择了与众不同的“女着男装”，且以深红色的服装色调搭配龙门石窟的古朴大气，并希望此行能在个人账号上多更新视频，让全国汉服爱好者了解洛阳之美。

“在我们面前的明堂，是隋唐洛阳城中轴线上的重要建筑之一，也是武周时期的世界级地标……”在明堂天堂景点，听着讲解员的讲解，选手及嘉宾切身感受到隋唐洛阳城宫城区的古朴厚重。

身着复原款唐制大袖衫的

“倩倩怡”，是2024搜狐视频国风盛典暨礼衣华夏汉服模特大赛全国总决赛的季军，刚一进入景点，“盛唐味”满满的她就成为现场的焦点。“穿汉服逛洛阳，真是‘穿越’感十足。”“倩倩怡”说，第一次来洛阳就获得了比赛好成绩，还收获了当“女皇”的感觉，真是不虚此行。

夜幕降临，在应天门遗址博物馆推出的实景沉浸式剧目《唐宫乐宴》上，太平公主、狄仁杰、上官婉儿等角色引领众人赏诗词乐舞，品香茗点心，共享“万邦来朝的武皇盛宴”，这一场面令第五届礼衣华夏汉服模特大赛冠军“阿月容容”感到震撼。“景区演艺已经‘内卷’到这种水平了。”她说，坐在“乐宴”席间时，她已进入剧

目设置的角色，沉醉于大唐的故事当中。

“应天门、九洲池、龙门石窟个个都好看，真想每天都换一套新衣服在洛阳拍摄。”观演结束后，2024搜狐视频百大播主“叭叭叭”说，这次来洛阳最遗憾的就是仅带了一套汉服，为了不虚此行，她还前往老城区的汉服店租赁服装进行拍摄。

“洛阳也太宠客了吧！”“今天我也在洛阳当上公主了。”……在洛邑古城，选手及嘉宾沉浸在街边市民的一声声“乖”“公主请上车”等话语中，感叹洛阳的宠客力度。大家纷纷表示，以后会多到洛阳进行作品创作，让粉丝们了解这座古老又青春、含蓄又热情的十三朝古都。