

怀化有“晓华”
洛阳有没有？

必须夸夸咱身边的国民理发师

□洛报融媒记者 孙晓华 文/图

近日，湖南怀化理发师李晓华在网络上爆火，有网友慕名从千里之外赶来请她理发，还有不少网友呼吁她进行“全国巡剪”。

数据显示，国内现存理发相关企业129.72万家，其中理发技艺高超者并非寥寥，为何单单晓华火了？“不挑剔你的头型，不叨叨你的发质，不推

“为人民服务永远是第一位”

- 店名：南大街理发店(霞霞理发店)
- 位置：老城区东大街建国丸子汤东侧

说起南大街理发店，上年纪的老城人几乎都知道。在20世纪七八十年代，这家国营理发店名气响亮，等着理发的队伍总是排得很长。

今年66岁的何素霞16岁就到南大街理发店工作，一待就是十几年，理发的手艺也是在那儿学的。后来单位辉煌不再，她下岗后干过其他工作，为了照顾年迈的老娘，十几年前在东大街开了家“南大街理发店”。

说起何素霞的理发技艺，用老顾客李先生的话来说就是：“这手艺旁人没得比，特别是理平头，再没碰到比她更好的技术了！”这话不假，早年在南大街国营理发店工作时，很多人就点名要找她理发。那时，何素霞还是单位为数不多通过了三级理发师考试的技工，“三级考的是理中长型大平头，我理的发型后来还被印到了理发用品商店卖的图册上”。

“我最擅长理男发，只要顾客进门，我一眼就能看出他适合什么样的发型。”何素霞说，理平头、剃光头最考验理发师的功底，特别是理平头更有讲究，不管是大平头、小平头、方平头、圆平头，一根头发都马虎不得，理完后头发即使长长了，发型一点儿不能变，这才符合要求。

几年前，有位从北京来洛阳旅游的顾客走进理发店，问何素霞会不会剃光头，何素霞说包她满意。对方有些不以为然，要出50块钱和她打赌。何素霞二话不说，理好后，把一条毛巾放到顾客头上，毛巾直接滑了下来。这位顾客心服口服：“没想到这么破的店，理发师手艺这么高！”他放下50元钱，说啥也不让何素霞找零就离开了。

斑驳的门框，一面有些年数的镜子，两把破旧的椅子……何素霞的理发店，在熙熙攘攘的东大街上显得有些寒酸。可就是在这个不足10平方米的店

销，不办卡，全程安安静静理发，靠手艺赚钱……”从网友留言中不难看出，人们支持晓华，实际上是在支持自己理想的服务模式：技术在线，能被尊重，价格公道，没有套路，让理发回归为最简单的服务。

像晓华这样的“国民理发师”，洛阳有没有？当然有，而且还不！近日，通过咱晚报不少读者的举荐，记者进行了走访。

里，何素霞还挽救过三个人的生命。

有次，一位80多岁的老先生在理发时忽然呕吐起来，而后眼睛、嘴巴紧闭，脸色铁青。何素霞见状，一边打120，一边急忙喊来邻居把人扶稳，她则拿起给老母亲准备的速效救心丸，掰开老人的嘴巴把药塞了进去。过了三四分钟，老人的眼睛终于睁开了，这时何素霞才缓过劲儿，吓得哭了起来。

“另外一位顾客和这位老先生的情况差不多。还有一次，有个邻居骑着摩托车从院里冲出来，到我店门口时，连人带车忽然摔倒了。”何素霞说，当时围了不少人，大家见她冲到跟前扶人，纷纷过来帮忙，也多亏她从店里拿来了速效救心丸，这个邻居才保住了性命。

“经理总对我们说，为人民服务永远是第一位。”在南大街国营理发店工作的经历对何素霞影响很大，经理的这句教诲她更是牢牢记在心底。虽然自己生活也不宽裕，但是遇到孤寡老人、军烈属理发，她一概不收钱；谁家老人年纪大了或生病出不了门，她就上门理发。因为手艺高、人善良，何素霞不仅赢得了顾客口碑，她的爱心事迹还被《洛阳晚报》报道过。

2008年汶川地震后，部分伤者被安排在洛阳市中心医院疗伤，当时何素霞也做完手术不久，个把月前才能下床。想起唐山大地震时，她曾和同事们上医院义务为伤者理发的情景，这次她又二话没说，背着理发包独自来到医院，连着在病房忙了两天。而这一幕，恰巧被正在采访的晚报记者撞见，于是何素霞在病房理发的照片便上了晚报。

今年是何素霞理发的第50个年头。在她这儿，普通理发10元/位，如果加上刮胡子、打眼，价格15元到30元不等。“我年龄大了，也不图赚钱，就是舍不得老街坊、老顾客，也舍不得我这门手艺。”何素霞说，只要身体允许，她就想再坚持坚持。

“店面搬了6次，顾客跟着我们换了6个地方”

- 店名：彬彬发艺工作室(周二闭店)
- 位置：洛龙区李楼镇苏秦初级中学对面

“建议你不要烫发，染色也可以再等等，这个地方稍微打薄些，过个月再来修下就行……”上一周虽然下着小雨，气温偏低，但李娟娟和丈夫李兵魁开的理发店里依旧坐满了顾客，李兵魁一边剪发，一边小声给顾客建议。

得知记者的来意后，还没等李娟娟开口，几位顾客就争着说，在他们还是闺女、小伙子的时候就找李兵魁理发，现在人到中年，有的还当了爷爷奶奶，仍带着孩子、孙子过来理发，晚报要找“国民理发师”，这位理发师称得上名副其实。听着大家的夸奖，李兵魁不好意思地笑了笑，继续低头认真工作。

记者看到，这间20多平方米的理发店装修虽不算豪华，但也大气时尚。李娟娟说，她和老公开理发店30多年了，“店面搬了6次，顾客跟着我们换了6个地方”。其间，他们还把店挪到了家里，很多顾客四处打听又找到了他们。

“服务好这些老朋友就是我的心愿”

- 店名：望氏理发店
- 位置：西工区行署路金城宾馆院内

“店小气大 巷深客盈门”“望氏理发店，诚信又友善。服务态度好，手艺更精湛……”在西工区行署路金城宾馆院内，一间毫不起眼的房门前简单地挂着一块“理发”的牌子，如果不是熟悉的老顾客带路，陌生人很难找到这里。

在如今竞争激烈、酒香也怕巷子深的年代，这间十几平方米的小店顾客络绎不绝，墙上还大大小小挂着五六块顾客送过来的“表扬牌”。

既当店员又当店主，今年55岁的望金娥独自打理这家理发店已有18个年头，特别忙的时候，丈夫也会抽空过来帮忙。三四年前，理发店的门原本临街朝向，后来金城宾馆为了便于管理，把门都改到了院里。“来这儿的都是老顾客，都还能找到我。”干净利索、衣着简朴的望金娥笑着说，经过同意，她也曾想着再把大门改过来，顺便把十几年没变样的店装修一下，可又转念一想，店里装修得太新，老人来了反而拘谨，收拾得干干净净净净啥都强。

店里的醒目位置贴着一块价目表：理发7元，理、洗8元，理、洗、修面12元，理、染28元起。18年间，这儿的理发价格只涨了5元钱。“有顾客说这活累，我手艺也好，为啥不把价格调高点？还有些顾客扫码付款时会悄悄加钱。”望金娥说，如今自己最困难的时候都过去了，服务的又都是街坊邻居，她苦点累点也没啥。

虽说价格低，但望金娥的服务丝毫没有“降级”。老年人来理发，她一边亲切地喊着“叔叔”“阿姨”，一边满面笑意地询问他们的需求，剪好



理发时的望金娥细致又专注

后还会再耐心地问问“这样行不行？”遇到行动不便的老人，不管再忙，她都会搀扶着把老人送出门。有次，望金娥还喊来老公，让他骑车专门把一位腿脚不便的老人送回了家。有顾客提醒她尽到自己的责任就行了，她笑笑说：“没事儿，不麻烦。”望金娥是三门峡卢氏人，18岁就开始干理发，后来自己开了店。来她这儿理发的人，除了觉得价格便宜、服务热情，还因为她的剪发手艺过硬。“我头发有点儿自来卷，小望总能把它们剪得服服帖帖，我看着就满意。”今年60多岁的卫大姐和老伴儿自从多年前从邻居口中知道这个店后，就再没换过地方。望金娥说，还有顾客打车从涧西来这儿理发，往返花几十元，她都有些过意不去，“我用心服务顾客，而顾客回馈我的更多”。

有一次，望金娥在店里忙活，在店门口玩的儿子不见了，心慌意乱间，她竟然把一位要理平头的顾客剃成了光头。就在她不知所措时，这位顾客反而不停地安慰她，说自己戴顶帽子就好了，头发长长还让她理。当时，她的眼泪都要出来了。

“守着这个小店，服务好这些老朋友就是我的心愿。”望金娥说，现在不少店都不太愿意接待老年顾客，她有这个手艺，老人们又都亲切地喊她“闺女”，她也想尽心尽力地当好这个“闺女”。

李兵魁和妻子李娟娟在服务顾客



他们这个价位已经好几年没变了，一是觉得这几年大家挣钱都不容易，二是不想让顾客感到疏远。

平时，李娟娟也会到其他理发店办卡理发。有次，她卡里的钱明明还没花完，理发师又让她充费，因为“理发没涨价，理发师身价涨了”。这次经历让她觉得很不舒服，便和老公商定，只要还能顾住本儿，顾客来店里理发，能不涨价就不涨价。

在店里，李娟娟和老公从不向顾客推销产品，不管是办卡，还是染发、烫发，都是顾客主动提出要求，他们才会给出合理建议，“剪发也是一样，就像网上爆火的晓华理发师，要耐心倾听、尊重顾客意见，才能最终理出让顾客满意的发型”。

“很多顾客到店里都说，你们可不敢不干活啊，要不我们该去哪儿理发？”李娟娟说，在她和老公看来，理发就是他们一生坚守的事业，只要顾客信任他们，他们就愿意一直用心服务下去。

■记者手记

理发是件小事，但也是“头等大事”。身边这么多理发师，为啥最受大家喜爱的偏偏是他们？没有花样，没有套路，凭手艺踏踏实实赚钱，还能用心满足顾客的情绪需求，这样的理发师谁不爱！

美发行业是服务业，服务就有分层，要满足不同消费者的多元化需求。有报告指出，2021年新一线和二线城市的美容美发门店平均客单价分别达到了263.1元/位和260元/位，三、四、五线城市分别达到了211元/位、170.7元/位、157.5元/位。存在即合理。在采访中，也有不少顾客表示，并不是说美发行业不能推出高端服务，就像不能要求一个讲究奢华、追求格调的顾客不去烫染、而去剪10元一次的头发一样，这不符合消费规律。但理发对大多数人而言只是日常的基本需求，不少理发店过高的价格再加上各种花样推销，真的让人难以接受。所以，每每念及这些陪伴他们多年、朴实无华的理发师，更觉难得和温暖。



您身边是不是也有这样的“国民理发师”？您最喜欢他们身上哪些品质？欢迎拨打电话13598190022，或者在“洛浦听风”微信公众号后留言告诉我们。



何素霞和她的南大街理发店



理发技工考评证书



十几年前的这篇晚报报道，何素霞如今还张贴在理发店的显眼位置