



我市企业受邀参加第二届链博会

分享洛阳创新成果 让供应链变成“共赢链”



▲展会现场
(本文图片均由通讯员提供)

▲一拖参展的东方红MH804M拖拉机
▶洛轴参展的轴承产品

□洛报融媒记者 贾臻 通讯员 王艳娜 乔安新

本报讯 记者27日从市商务局获悉,由中国贸促会主办的第二届中国国际供应链促进博览会(简称链博会)眼下正在北京举行,洛阳轴承集团股份有限公司和中国一拖集团有限公司受邀参展。

市商务局、市贸促会积极组织我市企业参加本届链博会,受邀的两家企业分别展示了医疗领域广泛应用的轴承产品和东方红MH804M拖拉机,并借助链博会平台,与产业链上下游和供应链配套企业积极开展对接交流,拓展合作空间。

“这是我们第二次参会,展示了企业在轴承领域的最新研发成果,也向国内外企业展示了‘洛阳制造’的创新力量。”洛阳轴承集团股份有限公司市场销售代表说,此次链博会突出“链式”思维,展示了各链条上中下游重点环节,推动企

业聚链成群、优势互补,期待借助链博会平台寻找更多的上下游海外合作伙伴。

本届链博会,还现场举办了河南优势产业合作交流,我市参会代表针对新能源、新IT、新文旅、新材料、智能装备等重点发展产业,围绕先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链等六大链条及供应链服务,与众多中外企业探讨发展新机遇、拓展合作新途径。洛阳轴承集团股份有限公司作为洛阳企业代表,在交流会上发言。

“与国内外企业分享洛阳创新成果,让供应链变成‘共赢链’。”市商务局相关负责人表示,我市将充分利用本届链博会的国际化平台资源,积极宣传推介洛阳,聚焦新能源、新IT、新材料、新文旅、智能装备等重点领域,瞄准国内外知名企业开展精准招商,推动更多“洛阳制造”走向世界。

2024数字文旅十大创新应用案例发布 我市一案例入选

□洛报融媒记者 戚帅华

日前,首届数字文旅大会在北京举行,大会发布了2024数字文旅十大创新应用案例,洛阳无上龙门沉浸体验馆入选。

本届大会由中国旅行社协会、中国旅游景区协会等联合主办,以“科技引领未来,数字赋能文旅”为主题,旨在探讨和展示数字技术在文化和旅游领域的创新应用与融合发展。大

会遴选在推动文旅资源数字化保护、沉浸式体验、智慧化管理等方面的科技创新应用优秀案例进行发布,挖掘文化和旅游行业在数字化转型过程中的创新实践成果,推广先进经验。

无上龙门沉浸体验馆位于洛阳龙门石窟景区,是集历史文化、现代科技与互动体验于一体的新型文化旅游项目,利用5D投影等前沿技术,为游客提供全方位、多感官的沉浸式体验空间。

洛阳娃在全国无人机竞赛中喜获佳绩

□洛报融媒记者 李冰 文/图

21日至26日,由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会共同主办的“飞向北京·飞向太空”全国青少年航空航天模型教育竞赛活动(无人机项目)总决赛在无锡举行,我市多名选手喜获佳绩。

2024年“飞向北京·飞向太空”全国青少年航空航天模型教育竞赛活动(无人机项目)总决赛共有多轴无人机竞速、无人机障碍飞行、无人机花式飞行、无人机足球、无人

机编程飞行等12个竞赛项目,分小学男子组、小学女子组、中学男子组、中学女子组4个组别,赛事为期4天,共吸引全国各地1080支队伍6277名选手参赛,创下了历届参赛人数之最。

据带队参加此次总决赛的青少年无人机教练徐枫介绍,洛阳市共有6所小学、4所中学的21名青少年无人机选手参加总决赛。洛阳市东升第二初级中学的王怡婷(女)和王泽睿分别获得全国女子银牌和男子铜牌,另有14名选手获得单项组别一等奖的好成绩。



洛阳参赛团队