

蛇年饰品上架 洛阳文创产品走俏



市场上热销的蛇年玩偶及三彩文创产品



□洛报融媒记者 贾臻 文/图

随着2025年农历蛇年脚步的临近,我市消费市场上蛇年元素商品纷纷上架,备受市民青睐。传统的生肖限定金饰、洛阳特色的蛇年文创产品、呆萌可爱的蛇玩偶……商家在IP设计上巧蹭热度,掘金“生肖经济”。

蛇年限定金饰11月初已上架

“老母亲快到本命年了,我准备给她选购一条项链作为礼物,这几款蛇年饰品都很好看。”日前,在洛龙区泉舜购物中心某金饰品牌专柜,市民张女士一边挑选饰品,一边笑着说道。

随着农历蛇年脚步渐近,记者走访市场发现,不少金饰品牌已经上新多款蛇年限定产品,包括戒指、项链、小吊坠等,均以“蛇”为设计元素,配上福字、小葫芦、小苹果等不同造型,寓意美好。

与张女士一样,不少人开始采买蛇年限定金饰,近期饰品店的人气涨了不少。

记者走访我市多家金饰门店发现,蛇年限定金饰大多于11月初陆续上架,上架产品包括戒指、项链、金条、转运珠等。其中,各门店推出的Q版蛇生肖转运珠备受年轻消费者青睐,单件产品价格多在1000元至2000元。

“Q版蛇生肖转运珠可以根据自己的喜好进行设计,卡通的‘皇冠蛇’‘卷卷蛇’‘福运蛇’等产品,销量不错,转运珠上个月卖了10多个。”另一家金饰店的工作人员透露。

该门店工作人员介绍,今年生肖限定的金饰上新早,往年要等到元旦前后。即便今年黄金价格持续上涨,也没有影响大家购买金饰的热情,好多顾客预订了喜欢的款式,等有优惠或活动的时候再过来提货。

蛇年文创产品掀起消费热潮

不仅蛇年金饰热销,蛇元素的文创产品更是掀起了一轮消费热潮,尤其是具有洛阳特色的文创产品,收获了不少粉丝。

“近期经常接到老客户咨询生肖三彩文创产

品,我们今年推出了3款产品。”在位于老城区丽景门的洛阳三彩艺术博物馆,谈及即将上市的蛇元素文创产品,副馆长齐颖介绍,此次为蛇年打造的两款产品都结合了灵蛇元素,其中“巳巳如意”与国潮元素祥云有机结合,取事事如意的良好寓意。此外,蛇元素的如意盘符融合了卡通元素,迎合年轻人的消费喜好。

记者在位于西工区涧东路的唐宝斋看到,文创产品吸引了很多顾客驻足,被问及最多的就是蛇元素文创产品,生肖蛇惟妙惟肖,憨态可掬。

“农历蛇年将至,蛇元素文创产品也随之热起来。”店铺相关负责人介绍,目前,生肖蛇因其造型立体、灵动受到很多顾客青睐。这款文创产品10月中旬上市,目前已销售千余件。

此外,蛇年限定的毛绒玩偶也提前上市,收获了不少粉丝。在洛龙区泉舜购物中心某潮玩店,不少市民正在挑选玩偶。“这款Q版毛绒蛇玩偶售价79元,取名‘招财进宝’。蛇年将至,这款玩偶畅销,有时一上午就能卖十几个,萌宠造型和美好寓意成为卖点。”门店工作人员介绍。

“生肖经济”火爆背后是传统文化的传承和创新

记者在采访中了解到,为激活消费市场,我市各大商场抢抓商机,提前规划蛇元素商品上架时间与种类,满足消费者多元消费需求。

在河南科技大学教授席升阳看来,“生肖经济”热的背后是传统文化的传承和创新。不少消费者喜欢购买每年一度的生肖产品,寻找一些新奇的体验和流行的IP元素,更加注重趣味性和主体性,这从侧面反映出消费者日益凸显的个性化需求。他们通过消费来表达自己的个性和态度,通过消费行为来取悦自己,获得心理上的满足。

“长期以来,生肖文化有着独特的内涵和寓意,并已经贯穿在大家的日常生活中,同时也寄托着人们对来年的祝福和期待,是一种较具代表性的传统文化形象标识。时下的年轻人注重生活仪式感,目前,市场上大量生肖产品被赋予更多创意和文化内涵,迎合了现代年轻人的审美,因此受到了市场热捧。”席升阳说。

洛谭说事

赵超构新闻奖优秀专栏

从春节申遗成功看“洛阳年”

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,从“中国年”变成“世界年”,多年努力今朝圆梦,兴奋之情难以言表。更令人兴奋的是,申遗宣传片的压轴出镜画面,是咱洛阳的定鼎门。

春节是中国的,也是世界的。春节前后,人们贴春联、吃年夜饭、守岁、拜年,舞龙舞狮、观社火、逛庙会,那种和睦平安、团圆幸福的年味令人沉醉,让春节在全球都有大流量和吸引力。全球差不多五分之一的人口都在用各种方式过春节,约20个国家甚至把春节定为法定节日。春节还是洛阳的。洛阳是春节的重要发祥地,夏历以正月为岁首,是在洛阳完成的,二十四节气也发源于洛阳,漫步洛阳的大街小巷,仿佛能穿越时空,感受到那份历久弥新的年味。

多少年来,春节的文化内涵和情感纽带一直不变,但是仪式和习俗总在推陈出新。这意味着,春节作为非遗,既需要代代传、人人享,也需要常常新,唯有如此,春节文化才能走出历史、融入当代、走向世界。就拿洛阳来说,近年,我市传承和创新春节IP,在春节举办“穿越盛唐洛阳年”活动,从“上朝”同庆新春之喜,到陪伴“武皇”御驾巡游,再到千人穿汉服、蹦唐迪的春节狂欢,主打一个“穿越”,推出了一些有“唐”味的春节文化新场景,赋予游客沉浸式体验,找回人们记忆深处的盛唐年味,为洛阳文旅引流圈粉。正是在变与不变中,“洛阳年”既有历史的厚重,也能在当下更加鲜活。

因时而变,因潮而动。过年不再是“古老习俗”的刻板印象,而是在年轻群体中枝繁叶茂,唤起人们内心最柔软、最炽热的情感回应。春节的成功申遗,不仅是对春节文化的一次国际认可,也是“洛阳年”的一次全新启航。作为春节发源地,我们没有理由不乘势而上、大胆创新,持续打造春节文化活动品牌,将其办成年味更浓、舞台更大、传承更广的春节文化盛宴,让“洛阳年”走出洛阳、走向世界。