

扫码关注
“文旅洛阳”
微信公众号

智慧旅游,让银发族乐享诗和远方

>> 智能互动 丰富银发族的出游体验

□洛报融媒记者 马硕丹 文/图

穿戴虚拟现实设备,在景区开启沉浸式漫游之旅;体验数字交互服务,到博物馆领略文物的“前世今生”……如今,各景区在发展智慧旅游的过程中探索适老化服务,让银发族不断收获有温度的旅行。

近日,文化和旅游部办公厅等部门下发《关于公布2024年智慧旅游适老化典型案例的通知》,黄山官方AI旅行助手、“下扬州”平台等9个案例入选。智慧旅游好在哪儿?如何让老年人出游更便利?我们一起来看看。

“60岁游客是否需要购票?”“错过预约时段可否入园?”“自驾怎么停车?”当记者打开黄山官方AI旅行助手,和游览体验相关问题在屏幕上滚动,游客点击即可与AI数字人互动。

当记者在对话框语音输入“60岁是否需要购票”,AI数字人回复:“60周岁(含)以上的老年人凭本人有效身份证原件可以享受门票免票的优惠,但需要到换乘中心(景区综合服务窗口)办理线下入园手续。”文字回复伴有语音,一问一答,十分适配银发族的视听习惯。

“下扬州”微信小程序突

出“行程定制”与AI数字人,游客可与数字文旅推荐官“扬小柳”和“扬小杨”语音对话,实时解答老年游客关于旅游景点、路线规划、住宿餐饮等问题。

“行程定制”是其中的亮点,点击进入后,有人数、天数、预算、人群、喜好等行程定制选项。记者勾选了3人、5日、3000元、家庭、喜好历史,AI数字人“扬小柳”随即根据选项设计出五天四晚的历史文化之旅。“她”建议第一天上午先去个园感受古典园林的魅力;下午去东关街尝尝地道的扬州小吃,比如扬州炒饭、三丁包子……

>> 科技赋能 满足中老年游客的个性化需求

前段时间,56岁的三门峡游客黄润玲和家人到我市旅游,他们先来到老城区历史文化街区,感受古都的烟火气息。

“太神奇了!把手放到指定区域,就可以换上相应的服装。”在洛邑古城,黄润玲在沉浸式汉服体验馆内体验“虚拟试衣镜”,这是一块搭载了高清摄像头的智能屏幕,对人的体形、外貌进行识别后实现虚拟试衣,让游客虚拟体验秦、汉、唐等多种朝代的服饰。黄润玲经过多次尝试,选择了唐代的服饰和妆造。

随后,黄润玲一家前往隋唐大运河文化博物馆游览,该博物馆的适老化服务也是诚意十足,大字号指示牌、台阶上的灯带等,都为老年朋友提供了舒适的参观体验。

在二层“国运泱泱”



智能互动,体验智慧旅游的乐趣

展厅的“诗画运河”小游戏处,游客只用轻轻点击屏幕,诗句便逐字逐句出现在墙壁上,互动体验感颇强。在三层的“城与运”沉浸体验区,游客登上“船”,身处屏幕环绕的空间中,仿佛沿着大运河前行,尽览城市和郊野风光。

此外,像“云上龙门”等各景区的微信小程序,也都使游客身临其境,通过智能语音导游,了解景点故事。

>> 简洁明快 线上线下结合,贴心服务“触手可及”

“一码游洛阳”“云裳洛城”线上汉服妆造平台……今年,我市推出了多个智慧旅游平台,助力洛阳智慧旅游发展。

进入“一码游洛阳”主界面,一张以个人定位为中心的洛阳市地图出现在手机屏幕上,景区、商场等地点标识上,出现了“舒适”“适中”等字眼。这是大数据通过监测,实时显示的客流量情况。

在地图下方的信息栏中,展示有汉服、酒店、博物馆、停车场等服务标签,并提供导

航功能。

而“云裳洛城”汉服妆造平台,则让游客足不出户,就能挑汉服、做妆造。游客可以通过该平台,线上预约汉服租赁与妆造服务,汉服妆造师上门为顾客妆造,并带去顾客挑选好的汉服。

两家在线旅游平台的页面展示简洁明快,精简了操作步骤,让老年人能够轻松使用。同时,页面上的字体大小、颜色对比度等也经过优化,确保老年人能够清晰掌握相关信息。

>> 敬老爱老 智慧旅游让适老化更有温度

您想在景区收获怎样的智慧旅行?记者随即采访一些市民了解到,不少老年人已经享受到智慧旅行的乐趣。

“以前去景区,总要先找地图,再规划路线,有时候还会迷路。”市民张先生说,现在好了,只需要打开手机扫一扫,就能看到景区的地图,小程序还能根据游客的兴趣和身体状况推荐游览路线,就能把更多时间用在游览上了。

智慧旅游平台能根据老年人的旅游习惯、兴趣偏好等,提供个性化的旅游方案。此外,

智慧旅游平台采用线上线下相结合的形式,还为老年人提供面对面的帮助和支持。这些举措,受到了市民认可。

当长辈和亲人踏上旅途,我们希望他们体验到怎样的服务?那一定是如家般的温暖与关怀。业内人士指出,智慧旅游的适老化升级,不仅是技术层面的优化升级,更要注重与老年游客的沟通,为他们提供贴心、周到的服务,并通过线上线下共同努力,让银发族在旅途中感受到更多的关爱与尊重。