

一起匹克球,您也来玩吧!

□洛报融媒记者 宋扬 文/图

最近,新兴球类体育项目匹克球火爆起来,咱洛阳也丝毫不落后,迅速成立了匹克球俱乐部和协会,前不久洛龙区匹克球比赛的举办更是让它赚足了眼球。

这匹克球到底是啥?听起来名字奇特又透着趣味,它究竟怎么打?又有啥规则呢?带着好奇,记者近日奔赴位于市体育中心的匹克球协会,一探究竟。



洛阳市匹克球协会



挥拍

01 网球、羽毛球、乒乓球“三合一”,很好上手

我市匹克球协会及球场位于市体育中心的西北方,与门球场相邻。来到球场门口,色彩艳丽的“一起匹克球”卡通风格海报,显示了这项新兴运动的活力与特色。

刚踏入匹克球场地,就看到不大的球场上,球员们正挥舞着球拍激战。匹克球的球拍和乒乓球拍形状相仿,但要大几号,球也比乒乓球大,和网球差不多大,不过是空心塑料材质,上面还有好多小圆孔。

匹克球的玩法像是网球、羽毛球、乒乓球来了个“三合一”。发球时,和羽毛球类似,需在特定区域发球;接球后,又像网球,球可以在地面反弹;而击球过程中,那快速的你来我往,又有乒乓球的影子。所以被人玩笑定义为“用大号乒乓球拍,在羽毛球场地上,打网球”。

正是这种融合的特性,让它极易上手,就连记者这种运动小白试了一下,竟然能和对手连续打几个回合,避免了其他球类刚上手容易接不住的尴尬。



击球

02 匹克球正在申报奥运会竞技项目,老少皆宜

市匹克球协会秘书长马瑶楠告诉记者,匹克球的场地和计分规则跟羽毛球基本一致,但打法和击球方式又融合了网球和乒乓球,好处就是简单易学,无论是活力四射的年轻人,还是头发花白的老者,都能在球场上找到乐趣。

场地上,匹克球教练张寒博正在教学员李雅击球,因为李雅有一个月的网球基础,打起匹克球来毫不费力。“的确很好打,不像网球熟练上手得半年以上,以后我也可以常来打匹克球了。”李雅还准备带6岁的儿子来学匹克球。

而另一边,70岁的张向宇老人正对墙挥拍练习匹克球。“我本来是隔壁打门球的,但门球运动量太小,网球对我们老人来说又太费力,这匹克球怪好,运动量适中还好打,对锻炼身体真有益处。”说着,张向宇向记者展示自己刚出“大价钱”换的专业球拍。

马瑶楠介绍,我市匹克球发展走在省前列,该协会是除了鹤壁外唯一的市级协会。目前,除了这里,凌波社区和望春门社区体育中心都有匹克球室外场地。和网球、羽毛球一样,市体育中心匹克球场实行充值或单次购买场地费,目前实行体验价优惠,感兴趣的朋友可来体验。

据了解,匹克球正在申报奥运会竞技项目,上一届奥运会曾作为表演项目,也许不久的将来,我们就能在奥运赛事上看到它的身影。到那时,如此老少皆宜、普及性强的运动,必将掀起一股运动热潮。



对打

文旅速览

●在近日举行的2024年全国导游资格考试中,全国约有31万人报考,数量远超去年的20万。其中,陕西考区考生超过1.5万名,同比增长超六成,创历年来报考人数新高。此外,福建、海南、湖南、广西等地的考生人数也有不同程度增长。不仅报考人数增多,近年来,多地跨行业考生以及高学历、外语类考生也在增加。今年来看,福建外语类报名考生有531人,同比增长近两倍;海南考生中,非旅游从业人员占比近两成,在校生占比超过三成。对此,多位业内人士认为,倘若这些新考取导游资格证的考生能够进入旅游行业,旅行社在导游人才方面的多个缺口有望得到填补。

●近日,我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,标志着列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册的中国项目达44个,总数居世界第一。春节既是中国的,也是世界的。目前,全球有近20个国家将春节列为法定节假日,约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年,相关民俗活动已走进约200个国家和地区,春节也成为世界了解中国文化的一扇重要窗口。

●近日,中国国家铁路集团有限公司透露,今年1至11月,全国铁路累计发送旅客40.08亿人次,年度旅客发送量首次突破40亿人次大关,创历史新高。今年以来,池黄高铁、兰张高铁中川机场至武威东段等新线建成通车运营,现代化铁路网越织越密,全国铁路营业里程突破16万公里,其中高铁营业里程超4.6万公里。在带动旅游发展方面,铁路部门积极服务旅游经济、银发经济,打造“丝路梦享号”“熊猫专列”等一批各具特色的旅游列车品牌。铁路12306创新推出同车接续、在线选座等功能,推广全面数字化的客运电子发票服务,计次票、定期票覆盖60条线路,旅游套票覆盖11条线路,铁路畅行码覆盖所有动车组列车。与景区、酒店联动,打造消费新场景,推出高品质旅游线路。

●进入12月,从北向南各地雪场陆续“开板”,冰雪旅游进入旺季。多个在线旅游平台数据显示,冰雪旅游相关搜索热度翻倍上涨,滑雪场门票预订量同比增长近20%,张家口、吉林、阿勒泰、北京、长春等地的滑雪场预订量最高,数十家知名雪场周边的酒店预订量同比增长224%。此外,众多游客选择前往四川瓦屋山、山东威海等小众雪景打卡地,只为拍一张刷爆朋友圈的雪地美照。去年冰雪游目的地的顶流“尔滨”,今冬依旧热度不减,哈尔滨+雪乡、哈尔滨+亚布力滑雪旅游度假区、哈尔滨+漠河等线路预订火热。与此同时,多地纷纷升级冰雪游产品和服务,提升游客体验。

(洛报融媒记者 宋扬 整理)