

“行走河南·读懂中国河”宣传推广活动启幕

# 黄河文化“潮”起来 沉浸文旅“火”起来



现场表演



文创产品

□洛报融媒记者 郭飞飞 赵晨熹 文/图

昨日下午,洛邑古城景区内游人如织。伴随着婉转悠扬的古筝、琵琶、竹笛之音,“行走河南·读懂中国河”宣传推广活动正式拉开帷幕。

黄河是中华民族的母亲河。黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族之根和魂。本次活动由河南省文旅厅、洛阳市政府主办,同步举行黄河文旅新场景交流会、成果展,以保护好、传承好、弘扬好黄河文化为根本遵循,集中宣传展示河南黄河文化旅游新产品、新业态、新场景,让黄河文旅产品“亮”起来、黄河文化资源“活”起来、沿黄各地游客互动“热”起来,着力提升黄河文化的传播力、影响力。

洛阳是黄河流域的重要节点,也是黄河文化的主脉源头。临黄河而知中国,临洛洛而知华夏。在活动现场,南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华、河南博物院院长马萧林聚焦黄河文化谈体会、讲感受、说心得,为黄河文化传承创新发展建言献策。

“作为黄河流域的重要区域,河南历史文化底蕴深厚。新时代让黄河文化‘潮’起来,河南肩负着重要的责任和使命。”马萧林说。让黄河文化“潮”起来,离不开文物故事。文物串联起黄河文明的厚重记忆,贾湖骨笛、清明上河图、二里头遗址、安阳殷墟留下的历史印记,为世人呈现了黄河文化的

多彩画卷。让黄河文化“潮”起来,少不了创新。文创让黄河文化融入大众生活,《唐宫乐宴》《洛神水赋》利用新技术、新创意,让游客沉浸式感受黄河文化的厚重。这些黄河文化传承与创新的生动实践,如同一座座桥梁,跨越时间的长河,将古老的黄河文明与现代社会紧密相连,使每一位参与者都成为黄河文化的传播者。

黄河文化旅游带是河南文旅最亮眼的“黄金带”、最旺盛的“流量带”。石培华对洛阳聚焦黄河文化发展沉浸式文旅、弘扬东方美学给予高度评价。在石培华看来,通过沉浸式文旅场景打造,洛阳厚重的历史文化被激活,原来在博物馆和历史书中看到的内容变成了可体验、可消费的文旅产品,千年文脉绽放出时代之光。

“这样的产品既叫好又叫座,给了游客满满的情绪价值,经济价值也在逐步显现。”石培华说,好的文旅产品一定是接地气、有人气、冒热气的,通过生活场景、消费场景的搭建,让人们沉浸其中,获得别样的旅行体验,感受不一样的诗和远方。

大河新潮起,文脉古今承。在活动现场,捶草印花、澄泥砚、河洛盘扣等沿黄城市非遗文创产品也纷纷亮相,吸引了不少游客驻足购买。一件件浓缩了黄河地域文化的非遗展品,让游客在方寸之间领略大河风情,感受非遗迸发出的青春活力。

## 强化巡逻防控 守护群众平安



昨日上午,在城市阳台片区一期中轴区域,公安民警一边巡逻,一边向市民和外地游客进行反诈宣传。“我们围绕城市阳台、周王城广场、西工小街等城市新地标、网红打卡点,优化警力配置,完善巡逻机制,每天进行不间断巡逻,盘查可疑人员,接受群众求助,及时处置突发情况。”市公安局西工分局有关负责人介绍,巡逻警力坚持“有警接警、无警巡逻”,有效震慑、预防、打击各类违法犯罪,及时服务市民和外地游客。

洛报融媒记者 申利超 通讯员 张国锋 摄影报道

## 市妇联“牡丹姐姐”表情包上线



□洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 尚海利

本报讯 近日,市妇联“牡丹姐姐”系列官方微信表情包正式上线,包含多个可用于多种场景的表情(如图),供广大网友免费使用。

“牡丹姐姐”IP形象是市妇联精心打造的工作品牌形象。它以牡丹仙子为原型创作,头戴牡丹花,眉间点缀市妇联LOGO花钿,身着改良唐装,裙摆若牡丹花瓣般飘逸,融合了热情阳光、温柔体贴、睿智

果敢、笃实好学等多种性格特质。

新上线的“牡丹姐姐”表情包包含问好、点赞、加油、致谢、晚安、收到等15个常用语及表情,或严肃或俏皮,或温婉或可爱,可广泛用于日常生活,拉近群众间的距离,让家庭和谐、社会关爱的理念深入人心。

“牡丹姐姐”表情包供网友免费使用。您可点击微信右下角“我”,在新页面中选择“表情”,在搜索框中输入“牡丹姐姐”,便可查询到“牡丹姐姐”表情包,点击“添加”“使用”即可。