

洛龙区加快推进教坊街微改造工作,展示隋唐里坊格局

天街旁,再现隋唐坊间道路



□洛报融媒记者 孙小蕊 通讯员 张娅娣/文
记者 张怡熙/图

灯笼上绘有“天街”字样,脚下是黄色的生态素土,身侧是满载货物的骆驼商队雕塑(如图)……行至洛龙区教坊街与天街交叉口,东西两侧的场景布置仿佛让人梦回千年前,似乎能看到古人在坊间土路上匆忙行走,胡商牵着骆驼走街串巷,耳边响起驼铃声。

近日,教坊街微改造工作加快推进。教坊街是隋唐里坊区内一条东西向主要里坊道路。按照市委打造“1+3”高品质古都文化体验区的相关要求,洛龙区计划对隋唐里坊区建春门大街、教坊街、荷泽寺街、永通门大街和右掖门大街等“四横一纵”道路实施微改造提升,拟通过“四横一纵”道路建设,真正实现“百千家似围棋局,十二街如种菜畦”的里坊格局。

“通过严谨考古,隋唐洛阳城坊间道路的具体位置基本确定下来。结果显示,隋唐时期此处坊间路与现教坊街高度重合但更宽一些。我们把教坊街作为‘四横一纵’道路建设的试点展示工程,率先进行改造提升。”洛龙区定鼎门街道党工委副书记、主任司马玉玺介

绍,教坊街是周边社区居民通行的主要道路,但长期以来存在文化特色不显、人车混行、地下管网建设落后、道路两边环境杂乱等问题。

在具体推进过程中,该区积极强化系统思维,把道路提升、格局展示与群众交通出行等统筹起来,积极构建“小循环多线环通、灵活便捷,大循环勾勒格局、承载流量”的路网格局。

“从整体风格看,尽量多一些隋唐元素,让大家能更多感受一下隋唐里坊的韵味。”司马玉玺介绍,比如,教坊街与天街交叉口新增两个展示区,通过雕塑等小品营造隋唐文化氛围;路面铺设黄色沥青,更好地模拟隋唐时期道路状态;路两侧的栏杆、路灯等都采用仿古风格,两侧墙面增加反映隋唐元素的墙面彩绘,实现整体风格的和谐统一。

此外,洛龙区还在教坊街新增设人行道,人车分流更安全;沿街新增1处口袋公园,给周边居民提供了休憩的空间。

洛龙区相关负责人表示,下一步,该区将谨慎运用考古成果,高标准推进项目规划,科学确定实施时序,更好地展示隋唐里坊格局,提升通行效率,为天街十二坊新文旅产业运营提供更有利的条件。

洛谭说事

赵超构新闻奖优秀专栏

“费大厨”们 请来洛阳掘金首发经济

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

湘菜品牌“费大厨”开出武汉首店,6年来不断喊话“费大厨”到汉开店的武汉女子文映心,终于吃到了心心念念的美味,并获得终身免费吃招牌菜辣椒炒肉的福利。这场品牌与粉丝之间的友好互动,令人感受到首发经济的迷人魅力。

首发经济的最大魅力就是超高人气,新锐产品和品牌的首发、首秀、首展,带来了全新的消费体验,消费者有更多的选择,给生活增添了一份打卡的乐趣,往往会引发消费热潮。“费大厨”在武汉开业当天,门店被围得里三层外三层,众多客人排队取号,翻台达到10轮。越来越多的像“费大厨”这样的外地餐饮品牌进入武汉,开出首店,激活了当地消费。

在这场双向奔赴中,品牌看中的是城市的消费力,城市看中的则是品牌的影响力,双方各得所需、相得益彰。这启发我们,洛阳人掘金首发经济,不是非得照搬上海等一线城市的模式,不是非得死盯香奈儿等大牌,而是要走自己的路,不妨发挥自己的特长,从文旅+餐饮上找机会。

从淄博凭借烧烤出圈,到麻辣烫带火天水,再到最近走红的卓资熏鸡,近两年美食与城市之间的联系越发紧密。洛阳既是旅游城市,又是诸多地方特色美食神仙打架的集中地,去年春节洛阳旅游火爆,小街天府头一次卖空了;南关小碗牛肉汤因游客多生意火爆,新开的分店从不足100平方米扩到1000平方米,带动了几十人就业,这些证明了洛阳餐饮很有吸引力和竞争力,将首发经济融入新文旅产业链有很大的想象空间。如果将像“费大厨”这样的首店品牌引来几打,既能相互引流,又能引燃消费热力,对品牌和城市来说是双赢。

洛阳作为新文旅“顶流”,缺的不是“流量”而是“留量”,曾有东北老太说“来洛阳钱花不出去”,虽是调侃,也折射出“流量”变现仍存在短板。作为一枚吃货,我也希望像文映心那样,喊话“费大厨”们,来洛阳掘金首发经济,想来相关部门也该有这样的格局和眼光,多引进全国、全世界的餐饮首店,撬动新文旅,真正让“网红”变“长红”,让“流量”变“留量”。

短讯

●日前,《2024热门旅游目的地(非省会)城市TOP20》在杭州发布。该榜单由旅榜文旅研究院联合各地文旅部门、旅游协会、文旅企业共同发起,得到了近十万家文旅企业的关注和积极参与。上榜的20个城市分别是洛阳、张家界、阿勒泰、敦煌、威海、黄山、丽江、苏州、南阳、泉州、恩施、桂林、宁德、嘉兴、临汾、阿坝、白山、黔南州、景德镇、珠海。(戚帅华)

●日前,省文化和旅游厅公示了2024年拟认定省级旅游度假区名单,全省8家旅游度假区入选,我市的洛阳龙门度假区、新安县龙潭峡旅游度假区、伊川龙凤山生态旅游度假区名列其中。旅游度假区是以提供住宿、餐饮、购物、康养、休闲、娱乐等度假旅游服务为主要功能,有明确空间边界和独立管理运营机构的集聚区,可以一站式满足游客“吃、住、行、游、购、娱”各方面需求。(戚帅华 周雨薇)