

# 影视剧改编,没恁简单!

前情提要

重案追凶近三十载,荧屏上的随意改编,不是伤了人心那么简单;艺术源于生活又高于生活,打着“真实”的旗号,必须为真实负责。

# 许愿也有“中间商”?

前情提要

以前有“代人祭扫”,现在有“代人祈愿”,噱头背后是真实的市场需求?“心诚”未必很灵,接住好运更难,幸福生活还要靠自己努力争取。



(视频截图)

洛报融媒新闻观察员 洛谭

影视剧为何热衷“真实改编”?

近日,“南大碎尸案”被害人家属喊话演员张译一事引发网络关注。

被害人家属在社交平台发文称,由张译主演的电视剧《他是谁》中的“余爱芹案”与“南大碎尸案”案情高度重合,且虚构了被害人的私生活情节,对被害人亲属造成了巨大心理伤害,要求出品方下架该电视剧,并公开道歉。

据了解,被害人家属已于2023年5月委托律师将该电视剧出品方、播出平台起诉至法院。2024年9月,在法院的组织下,双方曾进行过一次线下沟通,但未达成调解。

电视剧出品方最新回应称,充分理解当事人心情,高度重视当事人诉求,正与当事人律师在法院组织协调下持续就相关内容进行协商。

至于为何在维权过程中喊话演员,被害人家属则表示,原本是希望借助演员的影响力,呼吁公众关注此事,并对其所受舆论影响表示歉意。

“南大碎尸案”是轰动一时、在社会上有持续影响力的刑事案件,案发近30年,群众对被害人及其家属的同情犹在,对缉拿凶犯归案的呼声更甚。2016年,公安部曾专门辟谣称,“南大碎尸案”不受追诉期限的限制,将追查到底。

客观地讲,将案件改编后搬上荧屏,在提高案件社会关注度等方面有一定的益处,但在剧本创作中加入一些子虚乌有的桥段,不仅会徒增观众反感,导致对案件被害者及其家属的二次伤害,还有侵犯他人名誉权、隐私权之嫌。

而为了规避风险,不少影视剧中不再注明“真实事件改编”,而是在对外宣传中有意无意地提到某某案件。改编不叫改编,叫创作思路“参考”“借鉴”“取材于”真实生活,大有一副“都是观众自己联想,与我无关”的架势。

热点蹭了,收视率也有了,该有的责任是一点儿不想沾,哪能这么简单?

除了真实案件改编,一些涉及历史题材、典型人物的影视剧也存在类似的问题。基本史实存在偏差、服化道不走心、剧情设计脱离常识等情况比比皆是,由此产生的争议和诉讼频频发生。

此外,在人物私生活方面添加各种“私货”已成常态。难道没有这些让人眼花缭乱的感情戏,人物形象就立不住?故事就讲不好?

艺术源于生活又高于生活,有热度的真实事件、人物的确为影视剧创作提供了直接而便捷的依据,但同时也给编导们提出了更高的要求,要尊重基本事实、体现人文关怀、引发社会思考。观众的欣赏水平也在不断提高,醉心用噱头营销,拿低俗剧情糊弄,最后也不好收场。

近两年,中国影视剧行业出现了整体向好的发展趋势,制作水平有明显进步。本次事件也算是给广大从业者又提了个醒——小心下一个“中枪”的就是你。



(视频截图)

洛报融媒新闻观察员 洛谭

许愿管啥用?

又是一年考研落幕,在今天的诸多考研热搜话题中,一则招聘信息颇为吸睛。

有媒体记者发现,在某招聘软件上,近期出现了“考研祈愿师”“考研祈愿实习生”岗位,其主要工作是收集考研学生心愿,前往全国各地孔庙为学生祈福,并全程记录发布在社交媒体平台等。

这到底是真实的岗位需要还是网络炒作,相关涉事企业还未明确表态。

虽然“考研祈愿师”听起来很离谱,但是打开各类社交软件搜“代求”“代祈”等关键词,确实能发现一些代替别人跑腿许愿的消息,大致内容包括代替他人烧香参拜、挂心愿牌、购买礼品等,其中不乏有偿服务者,甚至还包括现场直播环节。

更令人惊讶的是,主动留言咨询的人真有不少,年轻人占比很高,诉求主要围绕考试、求职、感情等方面。这还真应了那句玩笑话——这届年轻人,在上进和上班之间选择了上香。

现在好了,因为没钱没时

间,上香还得找人代替?

你还别说,这个玩笑还是有现实依据的。此前,中国文物交流中心、中国文字博物馆联合“哔哩哔哩”网站发布了2024年度弹幕——“接”,引发了全网关注和讨论。

“接”即接受、迎接好运或祝福。2024年,仅“哔哩哔哩”网站用户就累计发送“接”字超576万次。据统计,在发送弹幕“接”最多的视频中,有近一半与考试相关,余者则常见于各类祈祷“父母平安”“感情顺利”“财运满满”乃至“猫狗长寿”的内容。

当然了,对于发一个或者一长串“接”字的实际作用,每个人都心知肚明,除了会给平台算法提供数据参考,被推送更多的好运视频,也就剩那么一点点自我安慰罢了。能不能接住好运什么的不确定,早晚接住一大堆“收到”是肯定的。

对美好的向往和期盼,人皆有之,年轻人也不例外。平日里上香也好,在网络上祈祷也罢,至少都是比较正向的心理活动使然。即便是在科学进步、社会革新的当下,遇到艰难困苦时寻找一些精神寄托,不应受到苛责。

更别提,现在年轻人面临的挑战和选择也是十分复杂的:应试升学,高考是一关,升入大学要“卷绩点”,接下来还要考研、考公;毕业工作,求职又一关,打工人难免“996”“007”,内卷不停还要小心公司倒闭;成家生活,攒钱再一关,日常生活花钱,生养孩子更花钱,更别提还要应对各种突发状况……“关关难过关关过”,说起来容易做起来难啊。

从这个角度看,“考研祈愿师”的噱头似乎也没有那么荒诞离奇。在市场供需关系中抽丝剥茧,总能找到一些社会现实的映照。有人愿意花这个钱,就有人愿意挣这个钱,买的是些许慰藉,卖的是情绪价值,仅此而已。

只有“心诚”,没有努力,肯定不灵。