

“萌宠”何以成恶犬？

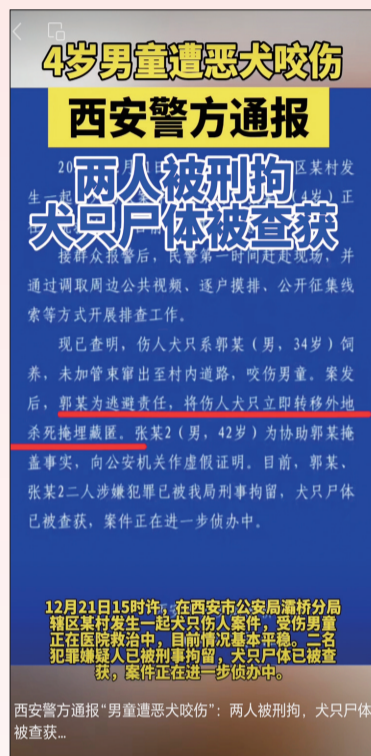
前情提要

又见恶犬伤人事件。饲养者杀狗藏匿，会受到“顶格处罚”吗？类似惨剧一再发生，“萌宠”难掩尖牙利齿，强化整治刻不容缓。

到底是谁在“擦边”？

前情提要

反转又反转，从涨粉百万到一夜清零，“擦边”风波何时能有最终定性？打蛇打七寸，互联网不良内容难禁，是谁在和背后“高人”沆瀣一气？



(视频截图)

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

又见惨剧。

近日，西安市发生一起严重的犬只伤人事件，4岁男童在村口玩耍时遭2只恶犬撕咬致重伤，引发全网关注。

据当地警方最新通报，伤人犬只系人为饲养，因未加管束而蹿出咬人。案发后，饲养人郭某为逃避责任，立即将伤人犬只转移至外地，杀死掩埋藏匿，张某为协助郭某掩盖事实，向公安机关作虚假证明。目前，二人涉嫌犯罪已被刑事拘留，犬只尸体已被查获，案件正在进一步侦办。

初闻消息，公众对受伤男童的悲惨遭遇十分同情，对其治疗进展非常关注。看过通报，养犬者不想着出面担责，反而急于把恶犬藏尸灭迹，妄图以伪证过关，更令大家无比气愤。

虽然事发乡村，但根据《西安市限制养犬条例》规定，无论是城镇重点限养区还是乡村一般限养区，均实行严格的犬只饲养规定。一般限养区内个人饲养烈性犬、大型犬的，必须实行拴养或者圈养。

今年11月30日，西安市曾发生烈性犬当街撕咬路人和环卫工事件。不到一个月时间，类似惨剧再度发生，对违规饲养犬只问题的持续整治刻不容缓。

事实上，近年来各类犬只伤人事件频发，相关动物饲养话题已成为舆论焦点。据统计，全国饲养猫狗人群达6000万人，宠物猫狗累计超1.2亿只。与此同时，每年被猫狗伤害者近4000万人，流浪猫狗更是有近5000万只之多，公共安全受到极大影响。

在此背后，还存在着一一条市场规模超千亿元，包括培育、售卖、训练、娱乐、健康等全环节在内的庞大复杂的产业链；另一方面，宠物饲养日趋时尚化、网络化，各类社交平台上的宠物类账号一抓一大把，坐拥百万粉丝的“大V”更是不少。

在商家营销推广和互联网流量的双重影响下，猫狗有了“萌宠”“宝宝”“毛孩子”等身份超然的称呼。这种潜移默化的形象改变，也让一部分人逐渐模糊了饲养界线，放松了理性和警惕——“它很乖的，不咬人，没事儿”。

实际上呢，被猫狗伤害者中一大半是饲养者本人或亲属，这也是导致弃养的主要原因。动物的兽性不会因人为美化而降低，想管住尖牙利齿，还是绳索、笼套更直接、管用。

在管理层面，上有动物防疫法、治安管理处罚法，下有各地出台的管理条例，社区物业管理办法也很详细，但关键还是看执法。常态化检查、社区自治、居民共管等措施不必多说，对恶性伤人事件“顶格处罚”，形成舆论压力也十分重要。

尊重生命，爱护动物，这没错。规范饲养，持之以恒，才是对宠物和自己负责，对他人和社会尽责。

管好你的“萌宠”！



(视频截图)

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

吴柳芳的账号，又被封了。

24日，抖音安全中心官方宣布，对吴柳芳的抖音账号在内的11个账号采取禁言、暂停营利权限、清除因违规行为增长的粉丝等处置措施，对MCN机构“大海星辰”采取限制后台账号管理功能30日处置。

一夜之间，这名国家队前成员、前体操冠军的账号掉粉600万。抖音副总裁李亮回应称，“对运动员的判断和处理，分歧很大，我们还是要根据国家相关法律法规与指导要求，执行好”。

继上个月因视频舞蹈风格，和另一名体操健将管晨辰隔空互“怼”，引发全网关注后，吴柳芳便深陷“擦边”风波。她的抖音账号先是被禁止关注，恢复后迅速涨粉百万，但再未继续更新视频和进行直播。

此前，围绕“吴柳芳擦边”相关话题，网上一度吵翻天，有人批评，有人支持。国家体育总局体操运动管理中心和吴柳芳家乡的柳州体育局就此事表示了关注，称将进一步了解、研究退役运动员的相关管理问题。

“擦边”是近年来的流行的互

联网热词，一般指在直播或短视频等平台上以衣着暴露、行为挑逗等低俗行为吸引眼球的行为，“擦”的就是淫秽色情表演等违法行为的“边”，是游离在法规的“灰色地带”之举。

至于“擦边”的具体界定问题，其实也没必要过多讨论，当事人心里清楚，观者也不糊涂。该封的早封了，“侥幸”没被封的，基本都是流量比较大的账号——懂的都懂。

值得注意的是，本次抖音的动作重点直指吴柳芳账号背后的MCN机构“大海星辰”。据抖音安全中心公布，该机构操纵上述账号多次发布低俗内容吸粉引流，影响恶劣，依法依规予以处置。有媒体随后爆料，该机构惯于进行各种低俗炒作、“剧本”营销，还曾有拍摄时破坏公共环境等不良行为。

所谓MCN机构，相当于网红背后的经纪公司，主要进行平台账号的内容生产、运营管理工作。据统计，伴随着直播产业发展，MCN机构近年来呈爆发式增长，总数已突破2万家。

许多网红账号都掌握在这些MCN机构的手里，发的消息、图片和视频都是机构精心策划的。为了流量和涨粉，啥事儿都干得出来，博人眼球，制造话题很常见。吴柳芳就曾在直播中透露，公司干涉其视频拍摄风格，要求其向“擦边”发展。

除了MCN机构的引导，平台自身“睁一只眼，闭一只眼”的管理也是主要问题。当市场的逐利本性遇上流量的商业价值，结果可想而知。

“学好不容易，学坏一出溜”。对于普通自媒体创作者而言，由此产生的影响更加直接——与其费心搞创作，不如“擦边”快速涨粉。

话说回来，在互联网生态里，奇奇怪怪、纷纷扰扰的事儿太多了。从无到有，从模糊到清晰，从野蛮生长到秩序井然，需要一个过程。让道德的归道德，规则的归规则，法律的归法律，也不容易。

当然，还是别瞎凑热闹为好。