

快乐驿站

“快乐集结号”——
我的军营
我的家

《快乐驿站》将带你到幽默诙谐的军营中，感受当代军人乐观、豁达、开朗的个性以及积极进取、奋发向上的精神面貌。

首先让我们来听听《炊事班的故事》，炊事班来了一位歌剧明星，雅与俗来一次直接对话，闹了不少笑话；经过这次对话，《炊事班的女学员》好像从跳舞和吃饭的关系中，领悟了雅与俗包含的哲理；首长魏积安要来《炊事班过大年》，让炊事班的同志明白了只有对部队了如指掌，才能当好部队首长的道理；过年了，军属要来部队，几位《军嫂上岛》过程中，遇上了大风浪，无法和自己的亲人取得联系，多亏了通信连的几位《超级女兵》，让军嫂在线上与自己的亲人过了一个团圆年。

4月12日 18:29, 4月13日 18:19 CCTV-3 播出

苏州记忆——守护古籍

重访

1937年8月的一天上午，古城苏州已经笼罩在一片热浪之中。此时，位于城南的江苏省立苏州图书馆的会议室却门窗紧闭，还拉上了厚厚的窗帘。一个紧急召开的馆务会议正在进行。会议一开始，馆长蒋吟秋就宣布了一个震惊四座的决定。

江苏省立苏州图书馆成立于1914年，是国内成立较早的公共图书馆，更因为馆藏的一大批珍贵古籍而闻名于世。一个月前卢沟桥事变爆发，日本开始了全面侵华战争。战局的不断恶化让图书馆馆长蒋吟秋感到深深的不安。如果战火进一步蔓延，势必会给馆藏的珍

贵图书带来一场浩劫。于是，经过反复考虑，他作了一个大胆的决定，把馆藏的珍贵古籍善本整理装箱，转移到安全的地方隐藏起来。

参加会议的每一个人都清楚地知道，要想在短时间内从十几万册古籍中挑选出善本，是一个既费时间又费精力的庞大工程。然而时间紧迫，容不得再拖延了，蒋吟秋立刻组织人员进行详细的分工，保护古籍的行动就此展开。

1937年8月13日下午，一望无际的大湖上风平浪静，一艘小火轮驶离了苏州城，向着东山的方向开去。东山位于苏州城西南20多公里，是太湖中的一个孤岛，与遥遥相对的是西山。挑选出来的古籍就藏入东山和西山。

苏州陷落后，鬼子疯狂搜查古籍的下落，这些古籍能否躲过日寇的掠夺？蒋吟秋等人又将遇到怎样的艰巨考验呢？

4月18日 11:20
CCTV-10 播出



火祭祭

交换空间

玩不累
VS
光影折射

本次入选的是两个年轻人家庭，其中蓝队家庭买的是二手房，装修时经历了很多波折；红队家庭装修得挺好，不过，就是想参加《交换空间》折腾折腾。

蓝队的设计师叫赵艳，从业时间不是很长，设计风格富有激情，这次的设计主题叫——光影折射。红队的设计师么小丹第二次参加《交换空间》，挣脱所有观念的束缚，以充满玩心的态度自由创意，这就是么小丹独特的设计理念。玩不累是他这次的设计主题，一场游戏，一出戏剧，一种态度，一种精神娱乐，是这次改造的特点，点睛之笔是“枕头大战”，么小丹用枕头描绘出一个慵懒的生活方式！

不同的设计，同样的48小时，同样的8000元钱，是红队的设计出彩，还是蓝队略胜一筹？48小时结束，最终收房的那一刻，两组选手是开怀大笑还是痛哭流涕？

4月17日 19:00 CCTV-2 播出

子午书筒

《闲看水浒》
系列节目

一部《水浒传》，写尽了芸芸众生，写尽了世间百态，也写尽了人生的千般意味。

水泊梁山108位好汉，皆为企业发展和职场生存博弈中的特定人群，有不同时期的CEO王伦、晁盖、宋江，有身为智囊的吴用、公孙胜，更有职业经理人林冲、武松、鲁智深……

《闲看水浒》作者10年呕心沥血，将“梁山泊绿林公司”作为一个企业经营的个案研究。

4月12日
至16日 12:05
CCTV-10
播出



水灯节

人物

老上海
广告人
(一至五)

从20世纪初至20世纪40年代，在上海活跃着一批以画月份牌和插图谋生工具的大师，他们才华横溢、经历传奇，在中国商业经济最发达的地方上海，他们把自己的技能与商业经济结合起来，形成了中国历史上第一批真正意义上的广告人。他们的作品红遍了上海乃至全中国，更是流传到了海外。

在当时，作为东亚时髦之都的上海，他们的作品成为一种代言品，外地的人们通过它们来了解世界上的流行趋势，比如发型、服装、化妆、时尚达人的游戏项目等等，可谓影响力巨大。

如今，人们还能在各种影视作品、商业包装、形象设计中看到他们的作品，其俨然成为老上海的典型符号。

然而，就是这样一些风云人物，我们在史料中很难找到他们的详细资料，就是有记载也是寥寥几笔，至于他们的后人和相关知情者，要么早已不知去向，要么已经高龄。所以本系列片的寻找就显得越发珍贵，“寻找”也就成了片子的一个基调。

本系列片选择了其中最具有影响力的5位代表人物作为叙述对象：郑曼陀、杭稚英（上下）、谢之光、胡伯翔、庞亦鹏，既单独成集又是一个连贯的群体。郑曼陀开创了月份牌广告画的时代，杭稚英预示着月份牌广告画的巅峰时期，谢之光代表着月份牌广告画的多姿多彩，胡伯翔的出现预示着月份牌广告画人在社会地位上的突破，庞亦鹏则预示着月份牌广告画的衰弱以及插图广告画的崛起。

4月12日
至16日 22:10
CCTV-10
播出

为
何？

太太

知我心，考验的是选手之间的默契。不看不知道，表演真奇妙。到底表演的是什么商品，让方琼惊呼：我也得来一件！又是什么商品让主妇的表演引来全场哄堂大笑？无限精彩，不可错过！

太太猜猜猜，三件神秘商品又登场。一番激烈的抢答，三组选手的成绩都是60秒。如此的平局之后，谁又能晋级，谁又将被淘汰呢？

太太快快快，两组选手在脑力和体力的激烈较量之后，朱轶和方琼为何都抢着公布一条惊人的消息？而这惊人的消息又是什么呢？

4月11日 19:30 CCTV-2 播出

商品海洋
我心飞翔

来自柳州的蒙菲、来自烟台的杨成君和来自延边的陈艳将带着各自的老公来到超市。他们都是幸福的三口之家，来自天南地北，决战巨型超市，遨游商品海洋，谁能成为超市大赢家？

太太向前冲，宝贝一亮相，难题就登场，先猜价格，后拿商品。究竟是什么商品让各位主妇猜出的价格产生了从两千元到两万元如此大的差距？接着老公气球先打爆，老婆才往超市跑。打气球这件简单的事情到了比赛的关键时刻，却偏偏有人怎么也打不爆，干脆扔掉打气筒，直接用嘴来吹。120秒的时间，飞逝而去，有位主妇却在超市深处迟迟未归，到底

快乐主妇

