

■“本报记者早区行”系列报道②

## 麻山的抗争和希望

□记者 郝敬文/图

兴义市到望谟县 197 公里,乘车要 6 小时;望谟县到麻山乡 57 公里,乘车要 3 小时;从麻山乡牛场村观音岩取水点到冗牙村民组苗寨 2 公里,需步行 1 个多小时……

4 月 11 日至 12 日,我从兴义市出发,一路颠簸、“吃灰”,来到贵州省最偏远贫困的乡——望谟县麻山乡的村寨,耳闻目睹了当地千群奋力抗旱的情景。

### 【乡长】 饮水几乎全靠运入

麻山乡,位于贵州省全国扶贫攻坚重中之重的“两山”(瑶山、麻山)之一的麻山腹地。

37 岁的乡长蒋文是苗族人。他介绍说,麻山乡辖 6 个行政村,99 个自然寨,苗族、汉族群众共 8628 人,这里以喀斯特地貌为主。

“麻山自然环境恶劣,其特点是‘土如珍珠,水贵如油,漫山遍野大石头’。”蒋文说,近几年来,麻山乡大力开展小水池、小水窖建设,大大缓解了人畜饮水困难。然而,随着干旱的持续,水池里的水位一天天变浅。至 4 月 10 日,全乡几乎没有现成的蓄水,群众饮水几乎全靠运入,受灾人口 8300 人。

蒋文说,面对百年不遇的特大旱灾,乡党委、政府干部群众发扬“麻山精神”,团结互助,共度难关。乡领导班子对鳏寡孤独、“空巢”老人、留守儿童等特困人群制定“包保责任制”,目前已为这些家庭送水 410 人次,确保他们有水喝、有饭吃,没有出现无水喝、无水用的情况。乡政府设立了 16 个供水点,组织人员送水、运水,基本解决了群众饮水问题。

### 【驻洛钻井队】 打不出水就不走

在麻山乡和平村的一条山沟里,驻洛黄河地质勘探院钻井队的大型钻机正昼夜轰鸣。我们的老



乡——钻井机组班长严东辉和工友正一丝不苟地操作着钻机。(如图)

麻山井位,是黄河地质勘探院在贵州干旱灾区勘测规划定位的第二口深井。4 月 6 日开钻以来,钻井职工在节约打井用水的同时,昼夜加班加点施工,目前施工深度已达 38 米。

严东辉说,这是麻山乡有史以来的第一口井,干部群众对这口井的关心让我们感动。拉设备时,没有大型机械,当地群众肩扛、手抬、绳拉,把钻机运到了工地。这里的水太“金贵”了,需要到 20 公里以外拉,我们的冷却水池一池水,20 分钟就没有了。为了尽量节省群众的运力,我们在目前的土层施工中使用干钻。

“与在洛阳打井相比,这里打井的风险很大。”严东辉说,这里可能要打到 120 米才会出水,而且能不能出水还不一定。我们的态度是,这口井不出水,我们就再打一口,一直打到出水为止,一定让灾区人民早日喝上洁净的地下水。

### 【解放军】 翻山越岭送水到苗寨

在麻山的采访中,我们遇到了

在这里为群众送水的贵州省某预备役师的解放军官兵。他们用车把水运到牛场村观音岩取水点,又肩挑背扛,把水送到冗牙村民组苗族群众家中。

从观音岩取水点到冗牙苗寨,要经过 2 公里多的喀斯特地貌山道,翻越两座山峰。

记者跟随送水队伍行进,发现崎岖的山道、狼牙一样硌脚的尖石,让空着两手的人走着都很吃力,更何况是挑水负重前进的人!

肩挑 50 公斤水的 60 岁村民陈荣华说,近 4 个月来,解放军官兵每天都把车开到取水点,他们再从那里把水挑到村寨,一趟要走 1 个多小时。尽管很艰苦,但如果没有他们,到外面挑水都不知去哪里挑,村民们对此心存感激。

送水队带队干部、连长赵越强说,这段时间,他们每天早上 6 点钟起床,反复为群众送水,晚上 7 点多钟才能回去。

下山途中,我看到了苗族群众写在山道上的字:“时刻想念党恩情,吃水不忘送水人”,激动之情油然而生。

## 江南绿苑小区“沙霸”落网

### 其他商户想进小区卖沙,过不了他们这道关

□记者 孙自豪 通讯员 崔蕾

本报讯 盘踞在涧西区江南绿苑小区的一伙“沙霸”,近日被警方打掉。

前不久群众举报称,涧西区江南绿苑小区有“沙霸”,阻挠居民装修。接警后,涧西公安分局刑警大队与重庆路派出所联合成立专案组,对此展开调查。

位于涧西区秦岭路的江南绿苑小区是我市新开发的经济适用房小区。经对该小区进行装修的住户走访调查得知,“沙霸”嫌疑人不阻挠该小区居民自己购买、运输的沙子、水泥进行装修,但对外来意图进入小区卖沙子、水泥的人员进行阻挠恐吓。

随后,专案组人员以装修

业主身份走访了谷水一带卖沙子、水泥的商户,并对今年二、三月份涉及江南绿苑的纠纷类报警情况进行认真梳理。综合各方面调查情况,警方将一名绰号为“舜”的男子列为重点调查对象。在收集充足证据后,专案组于 4 月 9 日在南村一举将“舜”等二人抓获。

经查,“舜”姓曹,今年 39 岁;其同伙赵某某,今年 38 岁。3 月 16 日,他们将进入江南绿苑小区卖沙子的一辆货车的玻璃砸烂。为独占装修用料非法牟利,二人多次在该小区门口采用辱骂、恐吓等手段,阻挠其他商户进入小区卖沙子、水泥。

目前,曹某某、赵某某已被拘留,案件正在进一步审理中。

## 《洛阳商报》举办广告语征集活动 一句美言,最高可奖一万元

□商讯

一句话,一万元。《洛阳商报》广告语公开征集活动启动,一等奖奖金 1 万元。

以“纵观天下,传递商情,启迪财智,服务生活”为办报宗旨的《洛阳商报》是洛阳报业史上第一份瘦报,也是目前洛阳市唯一一家财经类权威主流纸质媒体。该报自今年 4 月 1 日创刊以来,以精深贴近的内容、富有冲击力的新闻照片和新颖独到的版式设计而受到广大读者的欢迎。

为进一步办好商报、经营好商报,洛阳日报社拟与洛阳九州汽车集团有限公司及洛阳伯乐汽车销售有限公司、洛阳九都丰田汽车销售服务有限公司、洛阳中晨汽车销售服务有限公司牵手,面向全社会举办“九州杯”《洛阳商报》广告语征集活动。

凡本报读者(年龄、性别、籍贯不限)均可参加该活动,参赛作品数量不限。凡参与活动的读者,一律将所创作的商报广告语作品以书面形式信寄洛阳商报编辑部(地址:洛阳市开元大道 218 号,邮编:

471000),并在信封上注明“广告语征集活动”字样,在内文准确留下自己的详细地址及电话号码。凡参赛作品必须主题突出,文字简洁,既体现商报的办报宗旨,又通俗易懂,朗朗上口,且字数不超过 16 个,越短越好。本活动的截稿日期为 5 月 1 日(以邮戳日期为准)。

本次活动将采取专家评选和读者评选相结合的办法,先由专家 5 月上旬在所有参赛作品初中选出 100 件入围广告语作品,然后将入围作品全部刊登在商报上,由读者投票评选,最后再由专家根据读者投票情况,在排名前 10 位的作品中再投票,依次产生主打广告语作品(即一等奖)1 件、备用广告语作品(即二等奖)2 件、优秀广告语作品(即三等奖)3 件,分别给予 1 万元、3000 元和 1000 元的现金奖励。同时,主办方还将在所有参赛作品作者和参与投票评选的读者中抽取幸运奖 50 名,分别赠阅本年度《洛阳商报》3 个月。

洛阳市新生活广告公司等我市十大权威广告公司参与该活动协办,本市 10 多位广告专家将全程跟进。

## 情系旱区 奉献爱心

西南大旱,牵动着洛阳人的心。除了远赴灾区的救援队外,我市各界还积极向灾区捐款。

“一间房,一元钱,千里旱区爱心连。”昨日,在航空城酒店,一颗颗爱心在这里传递,众员工纷纷向受灾地区捐款。据了解,除了发动员工捐款,该酒店还决定将拿出牡丹花会期间 1 万元客房收入,捐给灾区。见习记者 赵俊善 摄影报道



# 洛阳网 — 洛阳人的网上家园

## www.lyd.com.cn

- 洛阳访问量最大、影响力最大的综合性地方门户网站,与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动,共同构成洛阳日报报业集团网络阵
- 权威网站新闻发布中心,网上资讯服务中心和网上对外宣传窗口,看新闻,搜信息,查地图,找工作,找大案,交朋友,上网校,读报纸,读杂志……以本地化的丰富内容和实用功能满足您的上网需求
- 每天 20 万人的访问量,独具特色的多媒体方式,为您打造广告宣传的新平台
- 洛阳第一本新闻电子杂志《读客》免费下载,一键在手,凤鸣九州,让“阅读”成为“悦读”的享受
- Wap 网站 (http://wap.lyd.com.cn) 用手机直接访问,随时随地,能畅享最新新闻

# 访问量洛阳第一 影响力洛阳第一