

## 财经·视界

## 惠氏奶粉被指借“新配方”涨回原价

奶业专家:或引发多品牌跟风



惠氏奶粉(资料图片)

## 惠氏借“新配方”价格悄然回升

记者日前在北京部分母婴店及商场超市对奶粉降价情况进行了回访。

丽家宝贝宣武门富卓店店员在接受《每日经济新闻》记者采访时介绍,惠氏金装新配方二段奶粉价格为223元/桶(900克,下同),三段价格为198元/桶,四段价格为175元/桶。在家乐福大钟寺店,惠氏金装新配方三段和四段奶粉价格与丽家宝贝价格相同。

而在这两家店中,旧配方奶粉仍沿用之前下调的价格:二段、三段、四段奶粉价格依次为198元/桶、158元/桶、165元/桶。

在丽家宝贝店中,店员多推销的是金装新配方产品。消费者黄女

士在接受记者采访时透露,在店中买惠氏金装奶粉时,店员首先拿来的是新包装的。黄女士发现产品价格回升,询问店员后,店员才拿来旧包装产品。

曹敬衡在接受记者采访时表示,由于此次新产品对配方作了改变,添加了营养物质,配方成本和研发成本均有增加,所以价格会比旧配方高。

此外,曹敬衡表示,惠氏金装的旧配方产品和新配方产品在近两年将会并列销售,不会将旧配方产品下架。而且,新品一年内不涨价。但2015年以后是否会继续销售旧配方奶粉,曹敬衡表示不清楚。

## 反垄断“降价”品牌或有反弹

奶业专家王丁棉并不认同惠氏借新配方的理由涨价。他认为,婴幼儿奶粉基本的配方、营养工艺都不变,即便改配方,成本增加也不多。

“新配方新包装是奶粉企业涨价的惯用噱头。”王丁棉总结说。

“这算是变相涨价,反垄断调查还没结束呢,企业就这么做,确实有些不妥。这是玩‘文字游戏’。”奶业专家宋亮在接受《每日经济新闻》记者采访时认为,惠氏此次新配方产品名义上没涨价,但实际上有欺瞒政府和消费者的嫌疑。他认为,新配方中胆碱、DHA用量增加对奶粉的成本是有影响,但不至于让价格

出现4%幅度的调整。

宋亮更担心的是,其他品牌会集体跟风。

中国食品土畜进出口商会提供的数据显示,进口奶粉的市场占有率已从2008年的30%左右,跃升到如今的60%以上。宋亮表示,在此次对婴幼儿奶粉市场整顿的过程中,会有大量中小进口奶粉企业退出市场。在国内乳业“双提”尚未显现实质性成效之际,宋亮认为,空出来的市场份额将有很大可能被大型进口奶粉企业收入囊中。这也是进口奶粉龙头企业对中国市场控制的自信所在。

## 相关链接

知名奶粉品牌惠氏日前推出的新配方产品,将此前降价承诺中的“文字游戏”曝光在消费者眼前。

在发改委对婴幼儿奶粉进行的反垄断调查中,惠氏等9个奶粉品牌7月上旬先后宣布降价,其中惠氏宣布

将“市场上现有的”金装四维营养配方主要产品降价,平均降幅11%,同时新配方产品惠氏金装“S-26智学因子”奶粉撤销此前涨价4%的决定。当时外界叫好声不绝,发改委亦表示,对惠氏等的降价措施给予肯定。

## 财经速览

## “营改增”试点推向全国

□据 新华网

2013年8月1日起,营业税改增值税试点再度扩容。交通运输业和部分现代服务业的试点范围,将由现行12省市扩至全国范围。

“这一转变释放出改革提速信号,一方面有助于减少区域性试点所带来的负面效应,如先行试点地区会产生政策‘洼地’,另一方面也降低因不同地区政策差异导致的税收征管风险。”财政部财科所副所长刘尚希说。

8月1日起,除了部分行业试点推向全国,还有一大亮点是在现代服务业中新增广播影视服务类企业。广播影视作品的制作、播映、发行将按6%税率征收增值税。广播影视服务企业纳入“营改增”试点后,企业新购进固定资产的税额可以抵扣,从而鼓励企业积极推动地面数字电视网络技术、直播卫星技术等新传输技术应用,带动数字音频广播、3D电影电视、智能终端、IMAX等新业态不断涌现,进而促进整个服务业加快发展。

## 腾讯联通推出微信沃卡

□据 央视网

广东联通与腾讯合作的事情尘埃落定,这张含有微信命名的SIM卡,不过是每月10元包300M(2013年年底前的促销期内为500M)的微信定向流量包而已。

从用户消费心理预期的角度看,仅仅叠加10元500M微信专属定向流量包的微信沃卡,却可能与用户的消费认知产生冲突,也并不利于整个电信运营商行业长期提升流量经营的价值。

按照微信官方的数据,通过微信发送语音时,流量为0.9kb~1.2kb/秒;发送图片,为50kb~200kb/张。根据工信部公布的微信类(含其他IM软件)用户日发送消息的平均数来计算,每个用户月发送消息约为61.72条。

## 6月债券发行 同比减少34.6%

□据 新华社北京7月31日电

中国人民银行最新发布的数据显示,6月我国债券市场累计发行5342亿元,同比减少34.6%,环比减少43.3%。

其中,银行间债券市场发行债券5128亿元,同比减少33.9%,环比减少43.4%。1至6月,债券市场累计发行4.3万亿元,同比增加21.5%。其中,银行间债券市场累计发行4.1万亿元,同比增加19.8%。

## 核心提示

□据《每日经济新闻》

《每日经济新闻》记者从北京丽家宝贝、家乐福等店面了解到,新配方“S-26智学因子”奶粉的价格与反垄断调查前的旧配方产品价格一致。

雀巢惠氏公关总监曹敬衡向记者表示,新配方产品原本计划在原来价格的基础上涨价,不过受反垄断影响,惠氏取消了涨价计划。新配方产品成本特别是研发成本较旧配方高,无法在原有价格的基础上继续下调,因此维持金装奶粉下调前价格。曹敬衡认为,惠氏新配方奶粉也是“降价推出”的。

## 干什么呢? 抢房子!

7月30日,贵阳建筑面积达1830万平方米的“花果园”项目销售现场,购房者在认购房屋。

2010年,号称“中国第一超级大盘”的“花果园”项目在贵阳开盘,这个总投资900亿元、总建筑面积达1830万平方米的楼盘“巨无霸”曾是国内在售的最大楼盘。

过去的3年时间里,贵阳“超级大盘”的数据被不断刷新,各开发商已开始了新一轮的圈地角逐。以每套住房住3口人来算,仅几个大盘,就可容纳近百万人居住。此外,目前贵阳还有十余个100万平方米以上的大盘正在销售。

本地的一些投资者和专家仍对贵阳市的“超级大盘”持乐观态度。

新华社记者 欧东衢 摄

